**Zapowiedź premiery globalnej wersji OPPO ColorOS 12, opartego na Android 12**

**– prezentacja wersji globalnej odbędzie się 11 października o godzinie 11:00**

**W ślad za prezentacją Google, która odbyła się 4 października br., OPPO ogłasza premierę globalnej wersji systemu ColorOS 12, który jest też jednym z pierwszych systemów korzystających z Androida 12. Z nowego system mogą już korzystać użytkownicy modelu Find X3 Pro w Indonezji i Malezji.**

**Prezentacja wersji globalnej ColorOS 12 odbędzie się 11 października, o godzinie 11:00 polskiego czasu**. OPPO zaprezentuje działanie systemu, jego nowe funkcje oraz poda daty aktualizacji urządzeń do najnowszej wersji ColorOS. Event online będzie można obejrzeć [tutaj](https://www.youtube.com/watch?v=_RItNa_Lhug).

OPPO planuje objąć procesem aktualizacji możliwie największą liczbę użytkowników, co oznaczać będzie finalnie ponad 110 różnych modeli, i ponad 150 milionów użytkowników na całym świecie. W związku z tym, będzie to najszybsza i najszerzej dostępna aktualizacja ColorOS w historii OPPO.

Po raz pierwszy OPPO wprowadza także nową politykę aktualizacji. Dla urządzeń OPPO wypuszczanych od 2019 roku firma zagwarantuje trzy duże aktualizacje Androida dla serii Find X[[1]](#footnote-1), dwie dla serii Reno/F/K oraz jedną w niektórych modelach serii A[[2]](#footnote-2). Ponadto seria Find X/Reno/F/K otrzyma przez cztery, a seria A przez trzy lata aktualizację łatek bezpieczeństwa.

O ColorOS

Autorski system ColorOS, oparty na Android 12, ma duże możliwości spersonalizowania, jest wydajny, inteligentny i dobrze zaprojektowany. Korzysta z niego ponad 440 mln ludzi na całym świecie i jest przetłumaczonym na 67 języków m.in. angielski, polski czy hinduski i tajski.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po nieco ponad dwóch latach od debiutu nad Wisłą, markę rozpoznaje już około 60 procent Polaków. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.

1. Wyłączając modele Find X Lite i Neo, które będą miały dwie aktualizacje Androida. [↑](#footnote-ref-1)
2. Daty aktualizacji mogą być inne w przypadku urządzeń zakupionych i operatorów komórkowych. [↑](#footnote-ref-2)