**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 12.10.2021**

Este ano, na categoria “Agility in Product Innovation”

**WORTEN DISTINGUIDA PELA SEGUNDA VEZ CONSECUTIVA NO WORLD AGILITY FORUM**

* **Prémio reconhece a agilidade da Worten na adaptação e inovação dos seus produtos e serviços ao contexto pandémico**
* **A partir de março de 2020, marca cria e lança, em tempo recorde (duas semanas!), mais de 30 iniciativas para corresponder às necessidades e expectativas dos clientes**
* **Reconhecimento internacional pelo segundo ano consecutivo: em 2020, a Worten subiu ao palco, neste mesmo fórum, para receber um prémio na categoria “Team Agility”**
* **O** [**World Agility Forum**](https://www.worldagilityforum.com/) **destaca, todos os anos, as diferentes aplicações de práticas ágeis e de inovação em contexto empresarial**

A Worten foi novamente premiada nos [**World Agility Forum Awards**](https://www.worldagilityforum.org/waf-winners), desta vez na **categoria “Agility in Product Innovation”**. Este ano, o prémio tem por base a iniciativa Close2U, criada em março de 2020, e que redesenhou a proposta de valor da Worten, adequando-a ao contexto pandémico. Em apenas duas semanas, uma equipa multidisciplinar, liderada pela área de Digitalismo da empresa, criou e implementou mais de 30 projetos inovadores, em que o foco transversal era acrescentar valor para o consumidor. Dentro da iniciativa Close2U, estão serviços como o Worten Drive Thru, o [tele-Resolve](https://www.worten.pt/servicos/worten-resolve/assistencia-tecnica-remota) ou o [Recolhe e Repara](https://www.worten.pt/servicos/worten-resolve/recolhe-e-repara).

***“Num contexto pandémico, extremamente desafiante, soubemos ser ágeis e resilientes, conseguindo lançar, em tempo recorde, serviços e produtos a pensar na segurança e comodidade dos nossos clientes e colaboradores. Este reconhecimento internacional deixa-nos, uma vez mais, muito orgulhosos e também convictos de que estamos a fazer o caminho certo que nos permitirá ser uma organização mais digital, inovadora e ágil, focada no elemento humano****”*, defende Paulo Simões, CFO e responsável pelo pelouro da transformação digital da Worten.

Também Felipe Ferreira, Head of Digitalism da Worten, recorda que o objetivo da sua equipa é ***“superar sempre as expectativas dos clientes, proporcionando-lhes experiências únicas e muito otimizadas, em todos os touchpoints, das suas journeys, sejam estas offline ou online”***. E acrescenta: ***“Queremos liderar o caminho para uma organização cada vez mais customer-centric, ao mesmo tempo que transformamos a forma como trabalhamos para sermos mais ágeis, flexíveis e focados, de modo a estarmos preparados para qualquer contexto futuro, numa indústria tão competitiva como é a do retalho especializado.”***

World Agility Forum é um evento internacional criado para distinguir e partilhar exemplos de agilidade empresarial em todo o mundo, premiando os que pensam e agem de forma diferenciadora. Este ano, o evento decorreu em Belém, nos dias 24 e 25 de setembro. Em 2020, neste mesmo fórum, a Worten foi distinguida na categoria “Team Agility”, que premiou a capacidade de inovação e reinvenção das equipas daWorten na forma de trabalhar, em prol de uma experiência cada vez mais ágil e digital para os clientes e para os colaboradores.

**Para mais informações, contacte a Lift Consulting:**

Helena Rocha | [helena.rocha@lift.com.pt](mailto:helena.rocha@lift.com.pt) | 917 176 862

Tânia Miguel | [tania.miguel@lift.com.pt](mailto:tania.miguel@lift.com.pt) | 918 270 387