Comunicado de Imprensa

Building The Future realiza-se de 26 a 28 de janeiro de 2022

**Principal evento português de transformação digital regressa à agenda nacional**

* Plataforma e app com novas funcionalidades
* Mais de 300 oradores nacionais e internacionais
* Mais de 170 sessões com conteúdos inovadores

**Lisboa, 14 de outubro de 2021 –** Já há data marcada para o principal evento português de transformação digital: dias **26, 27 e 28 de janeiro de 2022** terá lugar a 4ª edição do **Building The Future**, iniciativa que conta com o patrocínio principal da Microsoft e construção da imatch e que, nesta edição, realizar-se-á num formato híbrido.

Durante três dias, o **Building The Future** irá reunir especialistas nacionais e internacionais – decisores, líderes, profissionais da área tecnológica, professores, estudantes, investigadores, programadores e empreendedores – com o intuito de promover a partilha de conhecimento sobre como a tecnologia está a redefinir o progresso humano e a forma como interagirmos com a realidade. Tal como no ano anterior, o evento irá viver sobretudo numa plataforma digital que terá este ano novas funcionalidades para uma melhor experiência de interação e visualização em qualquer parte do mundo.

**Paula Panarra, Diretora Geral da Microsoft Portugal** afirma que “*na 4ª edição do Building The Future queremos ir além da imaginação, convidando todos os participantes a descobrir como as tecnologias mais disruptivas podem impactar, de forma positiva e a longo prazo, o mundo que conhecemos, antevendo cenários tangíveis através de sessões inspiradoras. Mais do que nunca, queremos alargar as fronteiras da tecnologia, impulsionando a criação de um mundo melhor, com impacto sustentável e positivo no futuro.”*

**Building The Future 2022**

São esperadas **mais de 170 sessões**, **mais de 300 oradores** e **mais de 60 horas de conteúdo**, entre conferências, sessões de inspiração, *workshops* temáticos, *talks*, debates, *pitchs* com especialistas, entre outros, que colocam em destaque temas fundamentais para a transformação digital: **Beyond, Future, People, Planet, Educação** e **Skilling.** Estas sessões pretendem dar a conhecer as principais tendências de inovação, melhorar as competências digitais dos participantes, dinamizar o ecossistema de empreendedorismo nacional, criando sinergias entre a audiência que potenciem novas oportunidades de negócio e acelerem a transformação digital.

**Plataforma digital inovadora em *desktop* e *mobile***

A 4ª edição do **Building The Future** realizar-se-á num formato híbrido, reunindo fisicamente no Cineteatro Capitólio, em Lisboa, parceiros, patrocinadores e alguns oradores, e podendo ainda qualquer pessoa, a partir de qualquer parte do mundo, acompanhar o evento digital, em *desktop* ou *mobile*, através da inovadora plataforma digital.

Através de Inteligência Artificial, a plataforma do Building The Future assegura aos participantes a oportunidade de fazerem ***networking*** *e* ***matchmaking*** personalizados, potenciando e facilitando, de forma simples e rápida, a criação de conexões relevantes entre os participantes, de acordo com os interesses definidos no perfil pessoal de cada um.

Com a nova opção de integração com o calendário pessoal, os participantes terão ainda a possibilidade de criar a sua própria agenda dentro do Building The Future, selecionando apenas as sessões que vão ao encontro dos seus interesses mais particulares. A interação é ainda ilimitada, permitindo aos participantes a realização de reuniões, videochamadas, troca de e-mails, entre outras funcionalidades, dentro da plataforma.

A experiência é ainda enriquecida através do acesso a Polls e Q&A, que asseguram uma maior interação entre os participantes e oradores, e com a legendagem de todas as sessões em português, tornando-a também mais inclusiva.

**Oradores**

Entre os vários oradores confirmados para o **Building The Future,** destacam-se **Mo Gawdat**, apresentador do popular podcast “Slo Mo” e autor dos best-sellers *Solve for Happy* e *Scary Smart*; **Nicholas Haan,** Coordenador na Singularity University e co-Presidente do Grupo de Trabalho de Tecnologia Avançada para as Nações Unidas; **Stafford Sheehan**, cofundador e CTO da Air Company; **Ivana Tilca**, Innovation Evangelist no 3XM Group e Microsoft MVP em Inteligência Artificial e **Jared Spataro**, responsável pela Microsoft 365 e que recentemente assumiu um papel de liderança no desenvolvimento da abordagem global da Microsoft para o futuro do trabalho.

Até 20 de Outubro, estará disponível a promoção "Super Early Bird”, que permitirá adquirir [bilhetes](https://www.buildingthefuture.pt/pt/bilhetes/) para o evento a um preço mais reduzido.

**CONTACTOS:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marta Pereira** | **Sofia Lareiro** |  |
| marta.pereira@lift.com.pt | sofia.lareiro@lift.com.pt |  |
| 934 847 486 | 934 847 492 |  |

**Sobre o Building the Future**

O Building The Future é o principal evento português de transformação digital, onde tecnologia, liderança e Educação se cruzam para potenciar pessoas e organizações através de especialistas nacionais e internacionais que estão a mudar a forma como interagimos com a realidade.

Durante três dias estão reunidos decisores, líderes, profissionais da área tecnológica, professores, estudantes, investigadores, programadores e empreendedores, que juntos constroem o ecossistema da tecnologia.

Liderado pela Microsoft e desenvolvido pela imatch.

**Website:** <https://buildingthefuture.pt/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/buildingthefuture22>

**LinkedIn:** https://www.linkedin.com/company/buildingthefuture-ativarportugal

**Instagram:** @building\_\_the\_\_future

**AI Podcast Portugal:** https://spoti.fi/3l4AXdx

**Sobre a Microsoft**

Fundada em 1975, a Microsoft (Nasdaq "MSFT") é líder mundial em software, *cloud*, serviços, dispositivos e soluções para ajudar as pessoas e empresas a alcançarem todo o seu potencial.