**Wystartowała kampania edukacyjna „Twoja pewność siebie. Twoje zasady”**

**przygotowana przez 24/7Communication dla firmy Galderma**

**Właśnie ruszyła kampania edukacyjna „Twoja pewność siebie. Twoje zasady”, którą agencja 24/7Communication przygotowała dla firmy farmaceutycznej Galderma. Celem inicjatywy jest zachęcenie Polaków do szukania sposobów na zwiększenie pewności siebie i poprawę samooceny – bo każdy z nas sam powinien decydować o tym, co sprawia, że ma wysokie poczucie własnej wartości.**

Kampania „Twoja pewność siebie. Twoje zasady” to ogólnopolska akcja edukacyjna zainicjowana przez firmę Galderma – największą na świecie niezależną firmę dermatologiczną. Tematem akcji jest pewność siebie i sposoby, jak ją osiągnąć. Jej celem jest także zachęcenie Polaków do szukania własnej drogi do poprawy ogólnej samooceny. Misją kampanii jest odczarowanie medycyny estetycznej i pokazanie, że odpowiednio dobrane zabiegi wykonywane przez lekarza specjalistę są bezpiecznym oraz skutecznym sposobem na poprawę dobrostanu psychicznego i zwiększenie pewności siebie.

**Edukacja to podstawa**

Na potrzeby kampanii powstała strona internetowa, na której można znaleźć wiarygodne i użyteczne informacje. W oparciu o badanie opinii publicznej stworzono ponadto raport dotyczący pewności siebie Polaków. Dodatkowo, z myślą o pacjentach zainteresowanych zabiegami medycyny estetycznej, powstał specjalny poradnik. Znalazły się w nim m.in. wskazówki i porady dotyczące wizyty w gabinecie lekarskim, a także zaleceń po zabiegu.

W ramach prowadzonych działań 24/7Communication zajmuje się wsparciem w zakresie kampanii i PR produktowego dla nowo wprowadzonego neuromodulatora zmarszczek, jak również współpracą z mediami. Do zadań agencji należy ponadto wsparcie klienta w zakresie materiałów produkcyjnych. W pracę nad nimi zaangażowane jest również 24/7Studio. Za obsługę projektu po stronie 24/7Communication odpowiada Barbara Wyszyńska, Senior Account Manager, Karolina Papis-Wróblewska, Junior Account Manager, a także Izabella Rzymowska, Account Executive.

Praktyczny poradnik o zabiegach medycyny estetycznej do pobrania oraz więcej informacji o kampanii można znaleźć na stronie [www.galdermaaesthetics.pl/twoja-pewnosc-siebie](http://www.galdermaaesthetics.pl/twoja-pewnosc-siebie).

**O firmie Galderma**

Galderma jest największą na świecie, niezależną firmą farmaceutyczną działającą w obszarze dermatologii oraz liderem w zakresie innowacji w branży medycyny estetycznej. Dysponuje szerokim portfolio marek w obszarze medycyny estetycznej, produktów pielęgnacyjnych i leków na receptę, opartym na badaniach klinicznych. Od początku jej założenia w 1981 r. Galderma dostarcza pacjentom i konsumentom najlepszych i najbezpieczniejszych rozwiązań dla ich potrzeb związanych z leczeniem i pielęgnacją skóry. Marka od lat obserwuje, w jaki sposób zdrowa i piękna skóra przekłada się na poprawę jakości życia, dlatego konsekwentnie działa na rzecz postępów w dermatologii.

**24/7Communication** jest wiodącą agencją komunikacji zintegrowanej, oferująca kompleksową obsługę w zakresie doradztwa komunikacyjnego dzięki doświadczeniu, wiedzy i ekspertyzie kilkudziesięciu konsultantów. Według rankingu „Press”, to trzecia największa agencja PR w Polsce, posiadająca 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu reputacją i wizerunkiem marek, zajmująca się m.in. działaniami z zakresu social media i digital, współpracą z influencerami, komunikacją kryzysową, kontaktem z mediami oraz komunikowaniem działań CSR. Agencja posiada również własne studio produkcyjno-kreatywne 247Studio. W gronie obecnych klientów 24/7Communication znajdują się takie marki, jak: McDonald’s, Lidl, GE, Warta, ING, Toyota, Wielton, Agata S.A.