**OPPO dołącza do organizacji Connectivity Standards Alliance**

**OPPO, globalny producent inteligentnych urządzeń, dołączył do organizacji Connectivity Standards Alliance (CSA), obejmując stanowisko w zarządzie organizacji. Jako członek CSA, firma będzie odgrywać wiodącą rolę w rozwoju zunifikowanego w branży, nowego standardu łączności dla ekosystemu Internetu rzeczy (IoT) – Matter.**

Opracowany i rozwijany przez CSA standard łączności [Matter](https://buildwithmatter.com/) umożliwia łączenie urządzeń Internetu rzeczy, ułatwiając korzystanie z nich przez użytkowników. OPPO, jako członek zarządu organizacji, wniesie znaczący wkład do grupy roboczej dedykowanej temu standardowi, w celu utworzenia wysoce kompatybilnego ekosystemu IoT. Wspólnie z partnerami, marka będzie rozwijać technologię poprzez proponowanie nowych protokołów, ustanawianie standardów i opracowanie prototypów produktów opartych na standardzie Matter. Ponadto, OPPO zaadoptuje technologie CSA do własnych produktów i ekosystemu IoT, a także będzie promować samą organizację. Firma będzie również rozszerzać współpracę z innymi członkami CSA, aby dostarczać użytkownikom niezawodność i bezpieczeństwo w zakresie wspólnego ekosystemu Internetu rzeczy.

– *Jesteśmy zaszczyceni, że możemy dołączyć do zarządu CSA, by wspólnie rozwijać standard Matter i zapewniać lepsze wrażenia użytkownikom korzystającym z naszych produktów. Wykorzystamy nasze globalne doświadczenia w dziedzinie IoT i marketingu, zdobyte w ponad 50 krajach, by skutecznie promować nowy standard w Chinach i poza nimi. Razem z CSA i jej członkami będziemy kształtować przyszłość i jeszcze bardziej zaangażujemy się w budowanie produktów IoT* – powiedział Neil Yang, Director of Standards Research Department w OPPO.

– *Bezprecedensowa współpraca między OPPO a CSA będzie siłą napędową w naszej misji budowania bardziej intuicyjnego, pomysłowego i praktycznego świata. Pozycja OPPO w zarządzie będzie również kluczowa dla promowania Matter w Chinach i całej Azji, dając nam możliwość zapewnienia ulepszonych rozwiązań IoT ponad miliardowi użytkowników* – powiedział Tobin Richardson, President and CEO CSA.

OPPO, realizując swoją misję „*Technology for Mankind, Kindness for the World”* wierzy, że jako marka powinna przynosić korzyści użytkownikom, a całą złożoność technologii pozostawić sobie. Wraz z rozwojem 5G, OPPO inwestuje w rozwój ekosystemu IoT. W 2015 roku firma utworzyła zespół ds. standaryzacji 5G i wdrożyła nowe standardy 5G w ponad 20 krajach. Firma złożyła ponad 3000 propozycji dotyczących tego standardu do 3GPP i zadeklarowała co najmniej 1000 rodzin patentów związanych ze standardami 5G do ETSI. Do tej pory ekosystem IoT OPPO zaangażował ponad 30 partnerów, a ekosystem IoT marki obejmuje m.in. inteligentne telewizory, urządzenia ubieralne, urządzenia audio i akcesoria.

OPPO zamierza pogłębiać swoje zaangażowanie w działania CSA i globalną społeczność IoT, by rozwijać otwarty i zrównoważony ekosystem IoT.

**O Connectivity Standards Alliance**

Organizacja Connectivity Standards Alliance, znana wcześniej jako Zigbee Alliance, została założona w 2002 roku. Jej szerokie grono członków na całym świecie składa się z ponad 400 firm i 23 podmiotów – członków zarządu. Od prawie dwóch dekad członkowie CSA współpracują nad uproszczeniem i zwiększeniem kompatybilności w ramach segmentu IoT poprzez standardy technologiczne. Jednym z nich jest Matter – ujednolicony i bezpieczny protokół łączności oparty na protokole IP. Został on zbudowany przy użyciu sprawdzonych technologii. W efekcie, pomaga połączyć i zbudować niezawodny, bezpieczny ekosystem IoT oraz osiągnąć bezproblemową łączność między szeroką gamą inteligentnych urządzeń. Więcej na temat organizacji CSA można znaleźć na stronie: <https://csa-iot.org/>

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 40 krajów i regionów. Firma posiada 6 instytutów badawczych i 4 centra B&R oraz międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po nieco ponad dwóch latach od debiutu nad Wisłą, markę rozpoznaje już około 60 procent Polaków. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.