**REDUNIQ volta a apoiar digitalização dos negócios portugueses**

***App* 100% portuguesa permite aos clientes gerir o seu negócio à distância**

* **A nova *app* Área do Cliente REDUNIQ é lançada com o propósito de tornar a gestão de negócios mais simples, organizada e flexível para os clientes.**

**Lisboa, 21 de outubro de 2021 –** A [REDUNIQ](https://www.reduniq.pt/), a maior rede nacional de aceitação de cartões nacionais e estrangeiros e uma das marcas da instituição financeira [UNICRE](https://www.unicre.pt/), acaba de dar um passo em frente no apoio à digitalização dos negócios, ao disponibilizar aos seus clientes a nova *app* Área do Cliente REDUNIQ. Desenvolvida pela [ARMIS Financial Technology](https://www.armis.pt/financial-technology/), empresa do grupo [ARMIS](https://www.armis.pt/), dedicada à inovação tecnológica e engenharia de *software,* esta tecnologia 100% nacional visa facilitar aos seus clientes a gestão dos seus negócios, numa altura em que os pagamentos digitais são cada vez mais uma realidade no dia a dia dos consumidores.

A nova Área do Cliente pode agora ser acedida através de um computador ou da *app* móvel, permitindo a cada utilizador visualizar toda a informação geral e atualizada do seu negócio, e consultar de forma simplificada todos os seus dados contratuais, faturas, manuais, podendo ainda fazer a adesão de uma nova loja ou terminal, agendar uma visita comercial a uma das suas lojas, fazer pedidos de consumíveis e efetuar a regularização de transações. Através desta ferramenta, os negócios passam também a ter acesso a toda a informação financeira como rever transações e fechos por estabelecimento, terminal e até NIF.

Tendo a segurança como uma das maiores prioridades, cada negócio que utilize este renovado portal do cliente vai poder definir perfis de acesso distintos e criar diferentes níveis de acesso para colaboradores.

*“A REDUNIQ está certa de que com a tecnologia adequada, qualquer negócio pode chegar mais longe, e desta forma estamos comprometidos em oferecer aos clientes uma melhor experiência de gestão de negócio, agilizando o seu processo de transição digital e, ao mesmo tempo, permitindo-lhes acompanhar as atuais exigências do mercado”,* revela **Tiago Oom, Diretor da REDUNIQ**.

Já **Eduardo Lopes**, **CSO** **da ARMIS Financial Technology**, destaca que *“todo o projeto Área do Cliente foi bastante desafiante e que quer a aplicação móvel, quer a plataforma on site, elevarão a gestão e a organização de negócios a um novo patamar para os clientes, de forma simples e segura”*.

Este lançamento surge numa altura em que a quota de pagamentos *contactless* já representa mais de metade dos pagamentos digitais na rede de aceitação de pagamentos da REDUNIQ. De acordo com o último REDUNIQ Insights, os pagamentos *contactless* representaram em agosto deste ano 67% do número total de transações efetuadas, um valor que contrasta com os 4% de janeiro de 2019.

**Sobre a UNICRE:**

A UNICRE é uma instituição portuguesa que atua no setor financeiro, especialista na gestão, emissão e disponibilização de soluções de pagamento, cartões de pagamento e crédito ao consumo. Com uma experiência de 46 anos, detém a marca UNIBANCO, responsável pela emissão de cartões de crédito, cartões pré-pagos, cartões refeição, crédito pessoal e crédito consolidado, e a marca REDUNIQ, que disponibiliza soluções de aceitação de pagamentos para loja física ou comércio *online.*

**Sobre a ARMIS:**

A ARMIS é uma empresa dedicada à inovação tecnológica e engenharia de *software,* focada no desenvolvimento e na implementação de soluções ambiciosas que resolvem desafios complexos de negócio. Com presença internacional em 11 países e escritórios em Portugal, Brasil e Holanda, a ARMIS atua em algumas das indústrias mais exigentes do mercado como setor financeiro, transportes, desporto, saúde, telecomunicações e administração pública.

**Para mais informações, contacte:**

Lift Consulting

Diana Félix | diana.felix@lift.com.pt | 911 098 129

Fábio Duarte | fabio.duarte@lift.com.pt | 911 774 428