

Warszawa, 15 października 2021 r.

Kobiety Mają Moc! – wystartowała akcja Gosh i Hebe

Kobiety Mają Moc to inicjatywa Gosh Copenhagen mająca na celu propagowanie organizacji wspierających pomoc kobietom. Akcja zorganizowana przez duńską firmę kosmetyczną we współpracy z siecią drogerii Hebe wystartowała 7 października i zreszta najbardziej rozpoznawalne Influencerki w polskim świecie beauty – wszystko to, aby nieść pomoc innym kobietom.

Akcja polega na stworzeniu dwóch zespołów – Team Magic oraz Team Drama, do których rekrutacja przeprowadzona jest przez makro-influencerów. Przynależność do grup podkreślana jest zawieszką, którą otrzymują ambasadorzy zaangażowani w akcję. Złota i srebrna barwa zawieszki odpowiadają rodzajom tuszu marki Gosh, który przypisany będzie do obu zespołów.

Aby dołączyć do akcji Gosh Copenhagen wystarczy opublikować na swoim profilu instagramowym post ze zdjęciem lub filmem, na którym będzie makijaż wykonany wybraną maskarą – Gosh Catchy Eyes Magic lub Gosh Catchy Eyes Drama. Należy oznaczyć #TeamMagic lub #TeamDrama oraz #GoshPolska i #DrogerieHebe.

#TeamDrama to mocny charakter i wyrazisty look, który oddaje maskara Catchy Eyes Drama. Rzęsy w wymiarze Volume podkreślą siłę spojrzenia. Nieperfumowana formuła Vegan dopasowana jest do potrzeb oczu wrażliwych i opakowana w złotą stylizację. Z kolei #TeamMagic to coś dla romantycznej duszy. Maskara Catchy Eyes Magic wydłuża i podkreśla rzęsy. Jest wegańska, nieperfumowana, również idealna dla oczu wrażliwych, opakowana w srebrną stylizację.

Organizacje działające na rzecz pomocy kobietom, które zaangażowane są w inicjatywę Kobiety Mają Moc to Centrum Praw Kobiet, Federacja Stowarzyszeń „AMAZONKI“, Instytut Matki i Dziecka, epozytywnaopinia.pl oraz Fundacja Piękniejsze Życie. Budując siłę wybranego hashtaga uczestnik przyczynia się do jego zwycięstwa, jednak bez względu na to, który okaże się silniejszy, wygrana i tak przypada kobietom. Realne wsparcie przekazane zostanie wszystkim organizacjom.

Akcja wspierana jest przez takie Influencerki jak Oliwia Szymańska, Klaudia Cukier Puder, Adrianna Grotkowska, Alexxis Ola, Weronika Haza i j.tere.

Oprócz wyjątkowej pomocy, jaką zapewnia kobietom akcja Gosh, przewidziane są również nagrody dla najbardziej zaangażowanych uczestniczek. Najbardziej pomysłowe, nagrodzone zostaną bransoletką oraz maskarą Catchy Eyes Drama lub Catchy Eyes Magic.

**Jerónimo
Martins**

Jerónimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jerónimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogerijnego i farmaceutycznego.

Zgłoszenia do akcji przyjmowane są do 30 listopada 2021 roku do godziny 23:59. Ogłoszenie wyników odbędzie się na Instastories @drogeriehebe oraz @goshpolska oraz na stronie internetowej www.hebe.pl/teamgosh.html w dniu 6 grudnia 2021 roku.

Kontakt:

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja

M: (+48) 667 407 207

<http://www.hebe.pl>