

worten



BLACK FRIDAY

já é dos portugueses!

100%

já ouviu falar
desta campanha

98%

sabe exatamente o que é
esta campanha

worten



89%



**tenciona comprar
na Black Friday deste ano**

worten

56%

irá fazê-lo

tanto em loja como online

[+15 p.p. face a 2020]

TANTO ONLINE COMO OFFLINE

APENAS NAS LOJAS

APENAS ONLINE

AINDA NÃO SEI

2021	2020	2019
56%	41%	52%
13%	12%	23%
21%	36%	14%
9%	12%	11%





PRODUTOS TECNOLÓGICOS

MODA/ACESSÓRIOS

ELETRODOMÉSTICOS

PERFUMES/COSMÉTICA

LIVROS

2021	2020	2019
56%	55%	45%
48%	49%	43%
37%	36%	26%
24%	25%	18%
27%	14%	12%

Tecnologia continua no top dos produtos mais procurados.
Livros ganham relevância



67%

**Vai gastar o mesmo
ou mais nesta Black Friday
face ao ano passado**

worten

327€

[+5€ face a 2020 e +22€ face a 2019]

**é o valor médio que
os portugueses tencionam gastar nesta
Black Friday**

worten

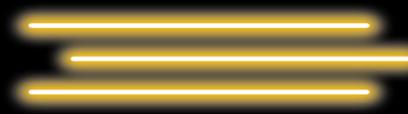


86%



**compra para
si próprio**

worten



51%



**compra para
o companheiro/a**

worten



43%



**compra para
os filhos**

worten

Worten continua
a ser a marca mais associada
à Black Friday

worten

70%

+31 p.p.
face à marca
recordada
em 2.º lugar

FNAC	39%
RÁDIO POPULAR	26%
MEDIA MARKT	24%
ZARA	13%
EL CORTE INGÉS	7%
BERSHKA	3%
MANGO	3%



Desses, **44%**

recorda a Worten
em **Top of Mind**

worten

FICHA TÉCNICA

Estudo Worten/Netsonda
setembro 2021

AMOSTRA

1000 entrevistas online junto do painel Netsonda

TARGET

Indivíduos entre os 18 e os 54 anos, residentes em Portugal Continental

PERÍODO DE RECOLHA

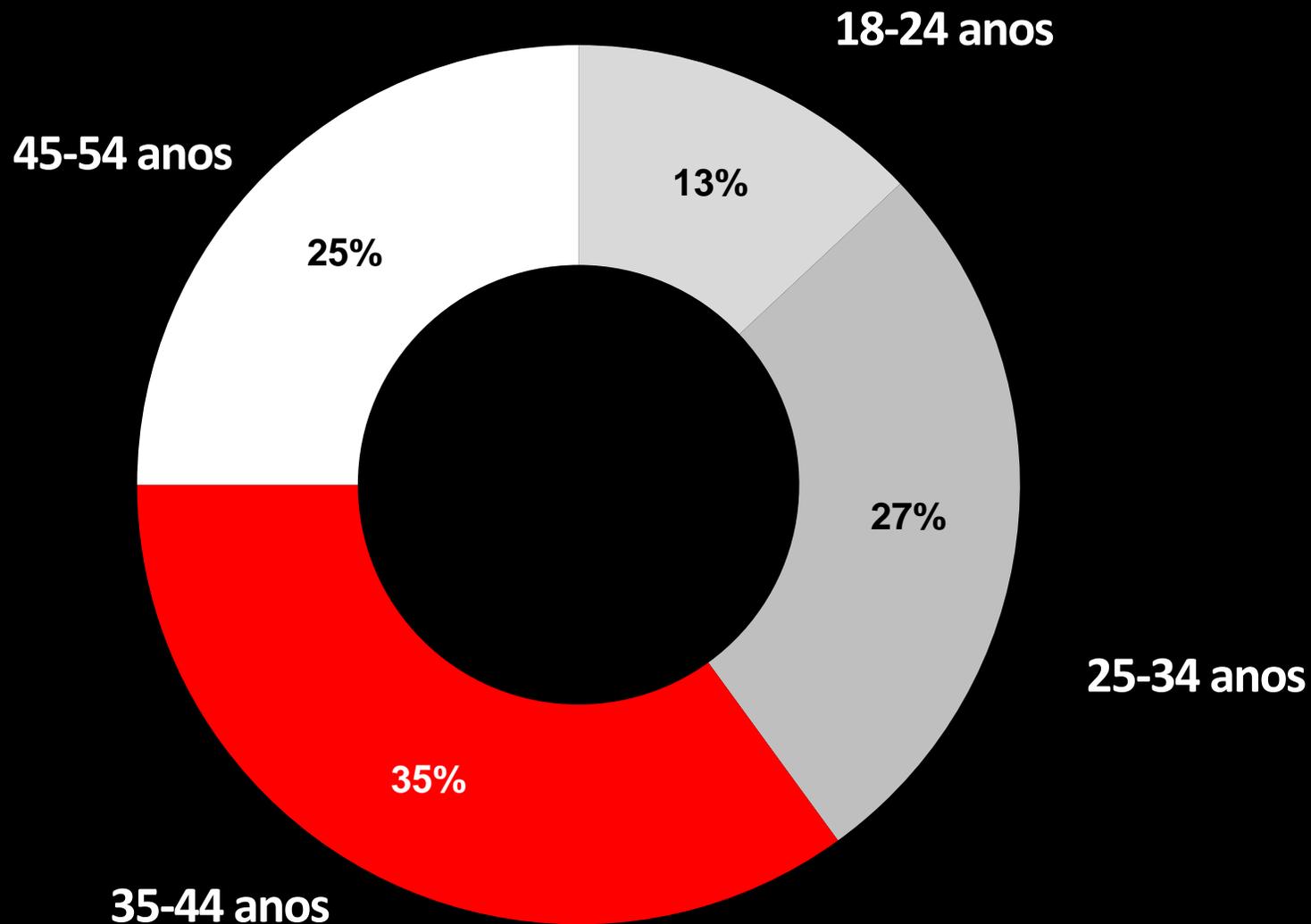
A recolha da informação realizou-se entre 20 e 24 de setembro de 2021

MARGEM DE ERRO

Esta dimensão de amostra corresponde a uma margem de erro de +/- 3,10%

45%
masculino

55%
feminino



worten

worten