Informacja prasowa

Warszawa, 28 października 2021

***Włącz żywienie do dziedziny* –**

**w nowej kampanii edukacyjnej studenci** **Wydziału Nauk o Zdrowiu WUM uczą rówieśników zasad zdrowego odżywiania**

**Zdrowie odżywianie to nie jest dziedzina, którą przeciętny student lubi najbardziej. Brakuje mu nie tylko motywacji, ale i wiedzy o tym, jak prawidłowo komponować posiłki. Często jest też (błędnie) przekonany, że aby to robić, trzeba mieć dużo czasu i pieniędzy[[1]](#footnote-1). Studentki dietetyki Wydziału Nauk o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, postanowiły obalić ten mit.*****Włącz żywienie do dziedziny*****to autorska kampania edukacyjna skierowana do studentów kierunków technicznych. Inicjatywa jest jednym z projektów realizowanych przez Wydział Nauk o Zdrowiu WUM i agencję PR Hub.**

**Zdrowe posiłki to lepsze wyniki w nauce**

Skierowana do studentów uczelni technicznych kampania *Włącz żywienie do dziedziny* pokazuje, jak duże znaczenie ma właściwa dieta dla codziennego funkcjonowania młodego człowieka. *Od dwóch lat PR Hub wraz z Wydziałem Nauk o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego prowadzi projekty z dziedziny naukowo-badawczej. Wyniki badań[[2]](#footnote-2) ankietowych przeprowadzonych w ramach projektu realizowanego z grupą studentek potwierdziły, że większość ankietowanych ma ograniczoną wiedzę w zakresie żywienia, a zdrowe odżywianie kojarzy im się z czymś nieistotnym, czasochłonnym i kosztownym. Problem ten dotyczy w szczególności studentów uczelni technicznych, których odpowiedzi w przeprowadzonym badaniu były najmniej spójne z zasadami zdrowego żywienia.* *Właśnie dlatego jednym z głównych założeń kampanii jest zmiana spojrzenia studentów na zdrowy styl życia* – mówi Emilia Hahn, CEO PR Hub*.*

Działania realizowane są w duchu evidence-based medicine, co oznacza, że przekazywane informacje oparte są na rzetelnych i wiarygodnych danych naukowych.

*Edukacja w zakresie zdrowego odżywiania jest niezwykle ważna na każdym etapie naszego życia. Większość kampanii zwraca uwagę na zdrowe odżywianie dzieci, młodzieży, osób starszych czy chorujących na choroby przewlekłe. W tym samym czasie mało kto zwraca uwagę na zachowania żywieniowe wśród studentów, którzy wkraczają w dorosłe życie, zmieniając swoje dotychczasowe otoczenie. Pogodzenie prawidłowego odżywiania wraz z intensywnym czasem nauki, pracy i rozwiniętego życia towarzyskiego może okazać się dla nich wyzwaniem. Dodatkowo studenci, ze względu na swoją obecność w mediach społecznościowych są narażeni na tak zwane fake newsy. Może być im trudniej odnaleźć się w gąszczu informacyjnym i rozpoznać prawdziwe informacje dotyczące zdrowego odżywiania, dlatego wraz z organizatorkami projektu wychodzimy im naprzeciw i przekazujemy rzetelne informacje oparte na najnowszych badaniach naukowych. Organizatorki projektu są również studentkami, dlatego najlepiej wiedzą czego potrzebują ich rówieśnicy i z jakimi problemami związanymi z żywieniem mogą się zmagać* – mówi dr. hab. n. o zdr. Mariusz Panczyk – opiekun kampanii oraz adiunkt w [Zakładzie Edukacji i Badań w Naukach o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego](https://www.facebook.com/ZakladDydaktyki/?__tn__=K-R&eid=ARDvRL5QL98nHHkWI2wQAMb4IZWwImVN5elwKf6kMRW3BcJ_8knPfKcEr2hIh50dbiJOxs9yOVrvPIKu&fref=mentions&__xts__%5B0%5D=68.ARCW5Y4JKZaVe3Vem3F5qh8Uq0_oOwYS4MSnPQz1tTm11_goBfgnxN_iLM3dQ4pjUeSFUZ0AuqrkVQZfT7o2sLwXgXeBwke0bIS3sQT1AECEf5zk6icqJ4poXAQ1buLS7W5ur2ie16-gOeo_7xql2Q4U-6HHUmXKGszf6jSgCSwm4ZmbqLd_Ey55yBQyCIsCiuEirg72VFe_KpCAemwujx7G-CALmq5H7hvKM9SHXqpOD6TLGFHYKVw0M6e6IsV_ALMS-Tm1IXEuOorx316wgyv7lWMpnxF3yQuMx7RJJxXmMdIOov0AB1lcVUOvEDL87skMU01QrXVBDfQi5oGhUTHEjhq6)

**W socialach kampania już działa**

Działania skierowane do studentów prowadzone są od maja 2021 r. za pomocą profili w mediach społecznościowych ([Instagram](https://www.instagram.com/wlaczzywienie/), [Facebook](https://www.facebook.com/wlaczzywienie/)) oraz poprzez bezpośrednią promocję ze wsparciem Samorządów Studenckich i Studenckich Kół Naukowych. Na rok akademicki 2021/2022 zaplanowane zostały szersze działania edukacyjne skierowane bezpośrednio do studentów, w tym cykle webinarów. Planowana jest również współpraca z twórcami internetowymi docierającymi do studentów kierunków technicznych oraz pozycjonowanie ekspertów w mediach. Na Instagramie i Facebooku kampanii odbędą się konkursy, w których do wygrania będą między innymi indywidualne konsultacje dietetyczne z organizatorkami projektu.

**Ekspercka wiedza w przystępnej formie**

Ekspertami merytorycznymi są dr Alicja Kucharska oraz dr inż. Beata Sińska z Zakładu Żywienia Człowieka WUM. Projekt realizowany jest przez studentki dietetyki Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, pod opieką dr. hab. n. o zdr. Mariusza Panczyka – adiunkta w [Zakładzie Edukacji i Badań w Naukach o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego](https://www.facebook.com/ZakladDydaktyki/?__tn__=K-R&eid=ARDvRL5QL98nHHkWI2wQAMb4IZWwImVN5elwKf6kMRW3BcJ_8knPfKcEr2hIh50dbiJOxs9yOVrvPIKu&fref=mentions&__xts__%5B0%5D=68.ARCW5Y4JKZaVe3Vem3F5qh8Uq0_oOwYS4MSnPQz1tTm11_goBfgnxN_iLM3dQ4pjUeSFUZ0AuqrkVQZfT7o2sLwXgXeBwke0bIS3sQT1AECEf5zk6icqJ4poXAQ1buLS7W5ur2ie16-gOeo_7xql2Q4U-6HHUmXKGszf6jSgCSwm4ZmbqLd_Ey55yBQyCIsCiuEirg72VFe_KpCAemwujx7G-CALmq5H7hvKM9SHXqpOD6TLGFHYKVw0M6e6IsV_ALMS-Tm1IXEuOorx316wgyv7lWMpnxF3yQuMx7RJJxXmMdIOov0AB1lcVUOvEDL87skMU01QrXVBDfQi5oGhUTHEjhq6) oraz przedstawicielek agencji PR Hub, które udzielają doradztwa w zakresie działań komunikacyjnych na bazie wieloletnich doświadczeń w prowadzeniu komunikacji branży spożywczej i żywieniowej.

**Profile Facebook oraz Instagram kampanii “Włącz Żywienie do dziedziny”:**

<https://www.facebook.com/wlaczzywienie>

<https://www.instagram.com/wlaczzywienie/>

**Kontakt z organizatorami:**

dieta.dlastudenta@gmail.com

tel. + 48 600 261 160

**Kontakt dla mediów:**

Marta Radomska

marta.radomska@prhub.eu

tel. + 48 600 414 634





[PR Hub](http://www.prhub.eu).eu

**O kampanii**

*Włącz żywienie do dziedziny* to autorska kampania edukacyjna skierowana do studentów kierunków technicznych. Inicjatywa jest jednym z projektów realizowanych przez Wydział Nauk o Zdrowiu WUM i Agencję PR Hub w ramach współpracy w zakresie działalności naukowo-badawczej, którą z ramienia agencji zainicjowała Emila Hahn, CEO PR Hub. Organizatorzy chcą przekonać studentów, że „włączenie żywienia do dziedziny*”,* czyli wdrożenie w swoje życie zasad zdrowego odżywiania, to dobra droga do osiągania sukcesów – zarówno tych uczelnianych, jak i zdrowotnych.

**PR Hub** świadczy wysokiej jakości usługi z obszaru PR i public affairs. Dbamy o wizerunek naszych klientów w wymagającej, dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości rynkowej i cyfrowym świecie. Kreujemy możliwości, budujemy narracje, kreślimy strategie z wykorzystaniem tradycyjnych i innowacyjnych narzędzi komunikacji. Ściśle współpracujemy z liderami opinii i kluczowymi dla organizacji grupami otoczenia.

**Wydział Nauk o Zdrowiu WUM** jest jednym z największych tego typu wydziałów w Polsce, gdzie i kształci się obecnie około 4000 studentów na 5 kierunkach studiów (m.in. dietetyka, pielęgniarstwo, zdrowie publiczne). Wydział realizuje strategię społecznej odpowiedzialności nauki i prowadzi szeroką działalność edukacyjną i popularyzatorską organizując kampanie społeczne, ogólnodostępne wykłady i zajęcia, obejmując patronatem licea czy włączając się w aktywność Festiwalu Nauki oraz Pikniku Naukowego.

1. Badanie sondażowe dotyczące sposobu żywienia studentów zrealizowane przez agencję PR HUB oraz Wydział Nauk o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w lutym 2020r., grupa 1 392 studentów uczelni wyższych z całej Polski. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ibidem. [↑](#footnote-ref-2)