

Warszawa, 28 października 2021 r.

Autorska kolekcja Maffashion dla marki Revolution Makeup dostępna na wyłącznieść w Hebe

28 października 2021 w drogeriach Hebe rusza sprzedaż autorskiej kolekcji kosmetyków Julii Kuczyńskiej. Produkty to owoc współpracy influencerki modowej znanej jako Maffashion oraz marki Revolution Makeup. Nazwa linii – My Beauty Diary – powstała z uwagi na opakowania paletek w kolorze brudnego różu nawiązujące kształtem do pamiętnika.

Kolekcja kosmetyków zawiera 8 wyjątkowych produktów: paletę cieni do powiek, My Beauty Diary z 15 odcieniami – 6 matów oraz 9 błysków, w neutralnych, ciepłych i chłodnych tonach, idealnych do stworzenia codziennego, jak i wieczorowego makijażu, dwa rodzaje palet do konturowania twarzy składające się z bronzera i rozświetlacza – Oman Desert Diary dedykowaną jasnej karnacji oraz Malibu Sunset Diary dla śniadej i oliwkowej skóry, a także dwie szminki do ust - New York w odcieniu nude oraz Milan w zgaszonym różu. W kolekcji znajdują się także wykręcane kredki z żelem do brwi w trzech odcieniach – ash brown, medium brown i dark brown. Produkty zawierają wykręcaną, precyzyjną kredkę do brwi oraz utrwalający żel do stylizacji brwi. Kredka pozwala na precyzyjne dorysowanie pojedynczych włosów oraz uzupełnienie ubytków. Żel utrwała i nadaje pożądanego kształtu.

Każdy z produktów powstał zgodnie z wizją i filozofią Maffashion. Palety utrzymane w modnym kolorze brudnego różu wyróżnia eleganckie, welurowe wykończenie z wytłoczonym logo influencerki. W całej kolekcji pojawia się motyw ulubionych, modowych miast Julii.

Zachęcamy do odkrycia makijażowych ulubieńców Maffashion, dzięki którym można stworzyć makijaż zarówno na co dzień, jak i na wielkie wyjścia. Zapraszamy do skorzystania z oferty dostępnej na wyłączność w sieci drogerii Hebe, aplikacji oraz na hebe.pl.

Kontakt:

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja

M: (+48) 667 407 207

<http://www.hebe.pl>

**Jerónimo
Martins**

Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jeronimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogerijnego i farmaceutycznego.