Startup portuguesa vai competir em Final Internacional

**N9VE vence final nacional dos eAwards e habilita-se a vencer 70.000€**

**Lisboa, 28 de outubro de 2021 –** A **N9VE** é a **st*artup* que venceu a final nacional da 20ª edição dos eAwards**, iniciativa que pretende distinguir e premiar projetos de base tecnológica que gerem uma transformação positiva e que contribuam para uma sociedade mais sustentável. A vitória assegurou à *startup* oriunda do Porto, o acesso direto a um **prémio de 10.000€,** em numerário e a fundo perdido, e a **presença na final internacional da competição**, que vai decorrer em Madrid, entre os dias **22 e 24 de novembro de 2021**, na qual será atribuído um prémio de **60.000€** ao vencedor.

O projeto da **N9VE – Nature, Ocean and Value** é candidato à categoria de Ambiente. Em conjunto com a Universidade de Aveiro, encontra-se em desenvolvimento um processo sustentável, escalável e eficiente para recuperar Terras Raras a partir de e-waste. A tecnologia baseia-se no uso de macroalgas, para concentrar estes elementos nos seus tecidos. Trata-se de uma alternativa ecológica e mais eficiente face ao atual processo de extração mineira. A N9VE irá dar resposta a um mercado em rápido crescimento, fornecendo terras raras através da utilização de tecnologias verdes.

A *startup*, liderada por **José Pinheiro-Torres,** pretende operar à escala industrial, impulsionando o desenvolvimento de tecnologias de baixo teor em carbono.De acordo com o responsável **“***As algas são altamente eficientes na captura de CO2, conseguindo mitigar quase o dobro do seu peso. Simultaneamente, a tecnologia utilizada baseia-se na minimização de efluentes tóxicos, o que se traduz em ganhos significativos para o meio ambiente. Com esta solução é possível dar resposta às necessidades de toda a cadeia de abastecimento e revolucionar um mercado em rápido crescimento, progredindo no sentido de um futuro mais eficiente e sustentável*.”

O prémio atribuído à N9VE vai permitir-lhe consolidar o plano de negócios e robustecer o protótipo que será apresentado na final internacional, que decorrerá no âmbito da **NTT DATA *talent week*.** Na competição internacional são esperados 11 projetos em representação de mais de 11 países.

Portugal voltou a dar provas do seu talento tecnológico, com soluções inovadoras de enorme qualidade a serem apresentados nas mais variadas áreas, desde as energias renováveis à saúde e à educação.

De acordo com **Susana Bandarrinha, da Fundação NTT DATA Portugal**, “*Estamos muito satisfeitos pela realização de mais uma edição dos eAwards. Um iniciativa que cumpre 20 anos de empreendedorismo e com uma componente cada vez mais vincada na área da sustentabilidade, o que reflete a nossa consciência e compromisso por um planeta mais verde e uma sociedade mais coesa, do ponto de vista social e económico. É sempre com grande entusiasmo que recebemos, analisamos e avaliamos as ideias dos empreendedores que se candidatam a esta iniciativa e, mais uma vez, fomos surpreendidos com a qualidade, audácia e inovação dos projetos apresentados. Estamos convencidos de que a N9VE vai representar muito bem o ecossistema empreendedor Português na final internacional dos eAwards*.”

De recordar que a avaliação dos projetos, em cada uma das fases da competição, é da responsabilidade de um júri composto por académicos, empreendedores e empresários de reconhecido mérito e competência. Destaque também para o facto da Final Internacional dos eAwards ter atribuído dois primeiros lugares e duas menções honrosas a *startups* portuguesas nos últimos cinco anos.

\*\*\*

**Sobre a Fundação NTT DATA:**

Estimular o espírito empreendedor da sociedade e impulsionar a inovação são os pilares que sustentam a atividade da Fundação NTT DATA. A organização nasceu com o propósito de apoiar e promover o empreendedorismo, gerando atividades em diferentes áreas de atividade que apostam no desenvolvimento das pessoas e maximizam o talento como motor do progresso. Comprometida com a sociedade e em colaboração com a comunidade académica, a Fundação apoia a investigação em áreas que são suscetíveis de melhoria ou desenvolvimento. Procuramos canalizar altruisticamente as capacidades dos talentos que compõem a companhia, para projetos de educação, ciência, inovação e empreendedorismo. Ajudamos através de trabalho voluntário para que o talento se transforme em propostas de valor para a sociedade. Procuramos que a sociedade reconheça o valor do talento e elimine as barreiras sociais, geográficas e económicas que criam obstáculos ao desenvolvimento.

**Sobre a NTT DATA**

A NTT DATA, pertencente ao Grupo NTT – Nippon and Telegraph and Telefone Corporation – é uma empresa global e inovadora de serviços empresariais e de TI, sediada em Tóquio. A empresa apoia os seus clientes nos seus processos de transformação através de serviços de consultoria, soluções empresariais e setoriais, modernização digital, soluções de TI e serviços de gestão. A NTT DATA permite, assim, aos seus clientes, bem como à sociedade no geral, avançar com confiança em direção a um futuro digital. O compromisso da empresa com o sucesso dos seus clientes a longo prazo, combina o seu alcance global com a visão local do negócio, nos mais de 50 países do mundo onde marca tem presença. Saiba mais sobre a NTT DATA em nttdata.com.

**Para mais informação contacte:**

**Lift Consulting**

Marta Pereira | [marta.pereira@lift.com.pt](mailto:marta.pereira@lift.com.pt) | 934 847 486

Hugo Costa | [hugo.costa@lift.com.pt](mailto:hugo.costa@lift.com.pt) | 914 409 524