**Burn Out – film Tomasza Rewersa, nakręcony smartfonem OPPO, doceniony w 14 międzynarodowych konkursach filmowych! Oto zwiastun!**

### **Krótkometrażowy film Tomasza Rewersa pt. *Burn Out* zwyciężył w 14 międzynarodowych konkursach filmów mobilnych m.in. w Nowym Jorku, Los Angeles, Paryżu, Stambule i Florencji. Produkcja została stworzona w całości za pomocą smartfona OPPO Reno5 5G. Film będzie miał swoją premierę pod koniec 2021 roku. Dziś w sieci zadebiutował jego zwiastun.**

### Film ***Burn Out*** to splot historii różnych osób, które są alegoriami życia, pasji, miłości i pracy. To opowieść o scenarzyście, toksycznym związku i rutynie zawodowej, która może doprowadzić do tragedii.

*Film opowiada o scenarzyście, który nie może dokończyć swojego projektu. O wypalonych ambicjach, ale i wypalonych uczuciach, wypaleniu zawodowym, jak i ulotności życia. Chciałem w nim pokazać, że zawsze, w każdym pozostaje iskra, która pozwoli skończyć, to co zaczęliśmy i spełnić każde marzenie. Natomiast inspiracja musi zawsze przyjść z życia –* podkreśla reżyser i autor scenariusza, Tomasz Rewers.

*Burn Out* został **nominowany w 19. międzynarodowych konkursach filmów mobilnych**, z czego **w 14 został zwycięzcą** m.in. w **Nowym Jorku, Los Angeles, Paryżu, Stambule** czy we **Florencji**. Dziś obyła się oficjalna premiera zwiastuna:

[https://www.youtube.com/watch?v=YLgZD2jOZqM&ab\_channel=RewersStudio](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DYLgZD2jOZqM%26ab_channel%3DRewersStudio&data=04%7C01%7Cdamian.grabinski%40247.com.pl%7Cdefbfbc6815f49fe622b08d999ec0282%7C6b306b82367b4012b72dfbd444368682%7C1%7C0%7C637710061234875601%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=xDv%2Bbh4wpngcqmvyp76Jq3cyWMOst2g%2BaqDS5pUpkyE%3D&reserved=0)

Film ***Burn Out*** to prawdziwy popis możliwości, które oferuje smartfon OPPO Reno5. Za pomocą kreatywnych funkcji filmowych **Dual-View Video, slow motion, trybu rozmycia tła, czy ultrastabilizacji obrazu** udało się uzyskać niesamowite efekty, które jeszcze niedawno były zarezerwowane dla profesjonalnego sprzętu filmowego.

*Realizacja filmu smartfonem OPPO Reno5 5G była wielką przygodą. Ciekawe funkcje i tryby kamery dały nam możliwość eksperymentowania z formą, co przełożyło się na oryginalne kadry. Myślę, że film z powodzeniem udowodnił, jak potężnym narzędziem filmowym może być obecnie smartfon dla osoby z pełną głową pomysłów –* dodał reżyser.

W obsadzie filmu znaleźli się: Tomasz Rewers – wypalone życie, Jerzy Fulara – wypalenie zawodowe oraz Patryk Supeł i Marlena Wolszczak, jako wypalona miłość. Za scenariusz i reżyserię odpowiada Tomasz Rewers. Montażem zajął się Artur Mamikonyan a zdjęciami Patryk Supeł. Muzykę skomponował, znany z rapowej sceny, Maciej CEHA Szymański. Autorem plakatu promującego film jest grafik Filip Marek.

Polska premiera filmu, w kanałach internetowych, odbędzie się pod koniec 2021 roku.

Więcej informacji o filmie oraz listę jego wyróżnień można sprawdzić w portalu IMDB:

<https://www.imdb.com/title/tt15319800/>

**O projekcie „Burn Out”**

Tomasz Rewers stworzył film *Burn Out* w ramach współpracy z firmą OPPO Polska, która prowadząc kampanię „Film Your Story”, promującą smartfon Reno5 5G, chciała zachęcić młodych, ambitnych twórców do tworzenia własnych produkcji. Wraz z 21. MMF Nowe Horyzonty marka przeprowadziła szereg działań m.in. webinary edukacyjne i konkurs dla młodych twórców, którego zwycięzca miał okazję zaprezentować swoje dzieło na gali zamknięcia festiwalu, co było bezprecedensowym działaniem w historii tego wydarzenia.

**O Tomaszu Rewersie**

Z wykształcenia prawnik, z pasji dziennikarz filmowy i przedsiębiorca. Jeden z najpopularniejszych polskich influencerów popkulturowych. Kocha filmy i sam je tworzy spełniając się jako reżyser i scenarzysta. Uwielbia eksperymentować z formą, obecnie pracuje nad kolejnym filmem.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z**:

Piotr Żaczko, PR Manager

[*piotr.zaczko@oppo-aed.pl*](mailto:piotr.zaczko@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 50 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem **OPPO w Polsce**został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony **OPPO w Polsce**znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie **OPPO Polska**znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.