

Warszawa, 2 listopada 2021 r.

Black Month w Hebe

Black Friday, który przypada w tym roku 26 listopada, to dzień, w którym w wielu sklepach organizowane są jedne z najciekawszych promocji i największych wyprzedaży w roku. Hebe dołącza do ich grona, jednak na swoich zasadach – z okazji 10 lat Hebe, Black Friday zmieniony zostaje w Black Month. W listopadzie, na klientów co tydzień będą czekać nowe, niepowtarzalne oferty.

Hebe włącza się w wyjątkową i jedyną taką promocyjną akcję w roku. Sieć drogerii wyróżnia się jednak na tle innych marek oferujących swoim klientom atrakcyjne wyprzedaże, wydłużając jeden dzień promocji do całego miesiąca. Niższe ceny zawitają do sklepów stacjonarnych, na stronę internetową hebe.pl oraz do aplikacji na cały miesiąc. Każdy nowy tydzień to nowy zestaw promocji – na klientów Hebe czekają 4 wyjątkowe i różnorodne oferty.

Z okazji pierwszego tygodnia akcji Black Month, który potrwa od 2 do 7 listopada br., klienci będą mogli skorzystać z wyjątkowych ofert specjalnych. Pierwsza z nich obejmie marki *L’Oreal, Dove, Garnier, La Roche-Posay, Jordan, beBIO i Facemania*, których produkty przecenione będą o 40%. Za kosmetyki marek *Lierac, AA, Oral-B, Blanx, Weleda, Yumi i Organique* zapłacimy o 30% mniej. Oprócz tego, na klientów czeka ponad 1000 produktów, których ceny spadną do 40%. Dodatkowo, produkty marek Hebe objęte są specjalną ofertą – *1+1 50% taniej miksuj dowolnie*, w ramach której za drugi produkt marek Hebe zapłacimy tylko połowę ceny.

Zapraszamy do skorzystania z niepowtarzalnych ofert przygotowanych w ramach Black Month w Hebe! Oferta dostępna jest w drogeriach Hebe, na hebe.pl oraz w aplikacji.

Kontakt:

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja

M: (+48) 667 407 207

<http://www.hebe.pl>

**Jerónimo
Martins**

Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jeronimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogerijnego i farmaceutycznego.