**Bądź bardziej EKO – odsprzedaj swój stary smartfon i zgarnij bonus na zakup smartfona OPPO**

**Smartfony OPPO z linii Reno od teraz dostępne są w specjalnej ofercie „Odkup telefonów” w stacjonarnej sieci Orange. Odsprzedając starszy model smartfona i wybierając nowy – jeden z kilku premiowanych w akcji urządzeń OPPO – można zyskać nawet 200 zł dodatkowego bonusu na zakup nowego urządzenia**

Rynek elektroniki użytkowej coraz częściej zwraca się w kierunku rozwiązań wspierających lepsze gospodarowanie komponentami, bardziej efektywną produkcją czy recyklingowi. Producenci – jak OPPO – poddają powtórnemu użyciu materiały odzyskane w produkcji[[1]](#footnote-1), rośnie rynek smartfonów odnowionych[[2]](#footnote-2). W ten sposób starsze urządzenia mają szansę na „drugie życie” a fani nowinek technologicznych otrzymują urządzenia produkowane i dystrybuowane w duchu troski o bardziej zrównoważony rozwój.

Od dziś, 02.11.2021 r., OPPO będzie dodatkowo wspierać działania swojego partnera Orange w ramach akcji „Odkup telefonów”. **Każdy, komu zalega w szufladzie starszy model sprawnego smartfona może odsprzedać go w dowolnym salonie operatora i uzyskać bon na zakup nowych sprzętów i akcesoriów.** Doradca w salonie Orange sprawdza stan techniczny i wizualny odsprzedawanego urządzenia, przedstawiając wycenę na miejscu. Dodatkowo wybór jednego z sześciu modeli OPPO Reno jest premiowany dodatkowym bonusem w postaci bonu do 200 zł. Pełna lista modeli uwzględnionych w ofercie jest następująca:

|  |  |
| --- | --- |
| Urządzenie podlegające promocji | Wartość dodatkowej gratyfikacji |
| OPPO RENO6 PRO 5G | 200 zł |
| OPPO RENO6 5G | 175 zł |
| OPPO RENO5 5G | 150 zł |
| OPPO RENO5Z 5G | 125 zł |
| OPPO RENO4 PRO 5G | 100 zł |
| OPPO RENO4 Z 5G | 100 zł |

Promocja potrwa do końca listopada, a więcej informacji na temat samego procesu odkupu urządzeń i warunków, na jakich się on odbywa jest dostępny w każdym punkcie sprzedaży Orange jak i na stronie: [**Odkup telefonów | Orange Polska**](https://www.orange.pl/zobacz/odkuptelefonow)

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, Starszy specjalista ds. PR w OPPO

[robert.sierpinski@oppo-aed.pl](mailto:robert.sierpinski@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 50 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem OPPO w Polsce został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.

1. [OPPO działa w trosce o zrównoważony ekosystem (prowly.com)](https://oppopolska.prowly.com/137227-oppo-dziala-w-trosce-o-zrownowazony-ekosystem) [↑](#footnote-ref-1)
2. [Global Refurbished Smartphone Market Volumes Grew 4% in 2020 (counterpointresearch.com)](https://www.counterpointresearch.com/global-refurbished-smartphone-market-2020-higher-growth-expected-2021/) [↑](#footnote-ref-2)