**Disney lança “Histórias que nos unem”, a sua mágica campanha de Natal para apoiar a Make-A-Wish® que inclui um novo anúncio animado**

* **Com o sentimento de união familiar na sua essência, a curta-metragem natalícia "O nosso novo pai” acompanha uma família no seu primeiro Natal juntos;**
* **Celebra o poder das histórias que inspiram a imaginação e a magia que surge a lermos em conjunto;**
* **O músico de *jazz* Gregory Porter, duas vezes premiado com um Grammy, interpreta a música original "Love Runs Deeper*"*, lançada como *single* de solidariedade em apoio à Make-A-Wish® International.**
* **O peluche *Skating Minnie Mouse* e um diário inspirado nesta história estão disponíveis em exclusivo em** [**www.shopdisney.eu**](http://www.shopdisney.eu) **;**
* **Os fãs podem encontrar alguns “*Easter Eggs*” [Imagens] escondidos, que incluem ilustrações de crianças que receberam o apoio da Make-A-Wish®.**

**VÍDEO DO FILME PUBLICITÁRIO** [**AQUI**](https://www.youtube.com/watch?v=iAiLIaLyDDo)

Lisboa, 3 de novembro de 2021 -A Disney lançou hoje o seu mágico novo filme publicitário para assinalar o início da época festiva. "O nosso novo pai” é um conto animado de três minutos sobre o sentimento de união familiar e o poder de contar histórias.

Uma sequela de 'Lola', campanha lançada no ano passado, em que se celebravam as tradições festivas que passavam de geração em geração. A curta-metragem estreia hoje, 3 de novembro de 2021**,** em meios televisivos e digitais, bem como nos canais da Disney, em 45 países da Europa, América do Norte, América do Sul e Ásia. Faz parte da campanha de retalho da Disney, "Histórias que nos unem” que apoia a Make-A-Wish®.

Depois da estreia do anúncio de Natal da área de produtos de consumo da Disney, em 2020, que alcançou mais de 106 milhões de visualizações, surge na edição deste ano uma Nicole adulta, a neta de 'Lola', e os seus dois filhos Max e Ella, no momento em que o novo padrasto Mike se muda para a sua casa de família.

No centro da história está um livro de histórias muito especial – um presente precioso que Max recebeu do seu pai biológico. O livro celebra o poder de contar histórias na criação de laços familiares mais fortes e a magia que acontece quando se lê em conjunto, à medida que as histórias da Disney e da Pixar saltam das páginas e dão largas à imaginação e admiração de todos os membros da família.

Os espetadores assistirão à viagem emotiva que a família percorrerá, divertindo-se a combinar antigas e novas tradições na preparação para a época festiva.

Esta campanha apoia uma vez mais a Make-A-Wish®, um parceiro de longa data, ajudando esta instituição de solidariedade a realizar desejos que têm impacto na vida de crianças com doenças graves e que podem ser uma parte importante do seu processo de cura. Desde 1980, a Disney ajudou a Make-A-Wish® a conceder mais de 145 000 desejos em todo o mundo — trazendo luz, esperança e alegria para estas crianças e as respetivas famílias.

Gregory Porter, por duas vezes vencedor dos Grammys, faz uma interpretação emotiva da canção original "Love Runs Deeper" – escrita em exclusivo para este filme publicitário, conferindo uma narrativa musical ao filme pelos olhos de Mike, em substituição de qualquer diálogo.

Escrita por PARKWILD, equipa de compositores sediada em Los Angeles, a canção conta ainda com a participação de CHERISE, membro da [Tomorrow's Warriors](https://nam04.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftomorrowswarriors.org%2F&data=04%7C01%7CCharlotte.Scott%40disney.com%7C94f7baf7670545f37fa008d9835966a9%7C56b731a8a2ac4c32bf6b616810e913c6%7C1%7C0%7C637685242321636317%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=162VfekG59j98E7inPsY%2Fpd7wZxPjLh3G09owv7njKc%3D&reserved=0), uma organização empenhada em aumentar a diversidade e a igualdade nas artes através da música *jazz*.

"Love Runs Deeper" estará disponível para *download* a partir de 3 de novembro de 2021. Por cada *download* efetuado antes de 31 de dezembro de 2021, serão doados à Make-A-Wish International 100% dos lucros do preço de venda a retalho, para ajudar a conceder desejos que ajudem as crianças a construir a força física e emocional de que precisam para combater doenças graves.

A Disney dará um apoio no valor de mais de dois milhões de dólares à Make-A-Wish International e à sua rede de afiliados em todo o mundo. O apoio, composto por doações financeiras, *media value* e donativos em espécie ajudará a Make-A-Wish® a dar mais um passo na direção do seu objetivo: conceder um desejo a todas as crianças elegíveis. Os fãs também poderão adquirir o **peluche *Skating Minnie Mouse* e um diário** inspirado nesta história, em [www.shopdisney.eu](http://www.shopdisney.eu).

Ao longo do anúncio, os espetadores atentos também poderão identificar vários “*Easter Eggs*” [imagens] escondidos da Disney e Make-A-Wish®, incluindo duas ilustrações criadas por crianças apoiadas pela instituição de solidariedade. Uma delas é de Dylan, de 13 anos, e a imagem com uma chita pode ser vista no frigorífico da família. O desejo de Dylan de fazer animação foi realizado pela Flux Animation Studios, que desenvolveu a parte criativa do anúncio.

**Tasia Filippatos, SVP Disney EMEA, disse: "***Estamos muito contentes por voltar a apoiar a duradoura parceria de solidariedade com a Make-A-Wish*®*, através da nossa campanha natalícia. Ler em conjunto pode ser uma experiência verdadeiramente mágica e o nosso anúncio celebra esta tradição, assim como a admiração e imaginação que esta inspira. Esperamos que qualquer pessoa que tenha visto a magia "a sair de dentro das páginas" de um livro através dos olhos de uma criança se identifique com a história.*"

O artista internacional **Gregory Porter, que interpreta** **"Love Runs Deeper”, referiu:** "*A letra da canção é muito poderosa e evidencia que o amor está por trás de tudo. Quando li a primeira linha de “Love Runs Deeper”, "When you open the door, I will be standing there" (Quando abrires a porta, eu estarei lá), fiquei verdadeiramente comovido com o sentimento que provocou e com a narrativa. Eu sabia que precisava de me envolver nesta campanha e apoiar a Make-A-Wish*®."

**Luciano Manzo, presidente e CEO da Make-A-Wish® International disse:**"*Estamos orgulhosos da nossa parceria de longa data com a Disney e estamos encantados por fazer parte da campanha de Natal deste ano. O público também pode participar oferecendo um presente de esperança e alegria às crianças com doenças graves, em nome dos familiares, nesta época festiva. Estas pessoas podem alegrar o dia de alguém ao enviar um cartão eletrónico de solidariedade que ajuda a Make-A-Wish® a conceder desejos que têm um grande impacto nas vidas das crianças.*"

O filme publicitário foi desenvolvido e produzido pela equipa criativa da Disney EMEA, liderada por Angela Affinita, Diretora de Brand Marketing e Creative, em parceria com a Flux Animation Studios na Nova Zelândia.

**- FIM -**

**Notas aos editores**

* Os lucros do *single* de solidariedade “Love Runs Deeper” serão doados à Make-A-Wish® International. Por cada *download* feito antes de 31 de dezembro de 2021, 100% dos lucros do preço de venda ao público serão doados à Make-A-Wish® International para ajudar a conceder
* desejos que causam impacto na vida das crianças. Para ler os termos e as condições, visite: thewaltdisneycompany.eu/fromourfamilytoyours
* Outros dos “Easter Eggs” [imagens] a descobrir é o brinquedo Mickey Mouse original de Lola do anúncio do ano passado, que é um dos dez Mickeys que podem ser encontrados no filme, bem como itens com outros personagens favoritos da Disney, incluindo o Stitch, o Faísca McQueen, o boneco de neve Olaf, o Homem-Aranha e o Pantera Negra.
* Um desenho de um arco-íris na prateleira do quarto das crianças foi desenhado pela Bethany, de oito anos, através da Make-A-Wish UK®. O desejo da Bethany era ter uma seleção de equipamento de arte para ajudar desenvolver a paixão pelo desenho, algo que era fundamental para ajudá-la a expressar-se e a entreter-se quando não podia ir a festas ou visitar amigos devido ao aumento do risco para a sua saúde.
* Saiba mais sobre como enviar um *e-card* de solidariedade 'Gift A Wish', para apoiar a Make-A-Wish, em fundraise.worldwish.org/giftawish
* Neste Natal, a Disney está a dar vida a histórias e personagens através de produtos inovadores em mais de 100 categorias, desde brinquedos e roupas a joalharia e tecnologia
* A ShopDisney orgulha-se de ser o núcleo da campanha festiva da Disney “Histórias que nos unem” em apoio à Make-A-Wish®. Saiba mais aqui: thewaltdisneycompany.eu/makeawish

**Sobre a Disney Consumer Products, Games and Publishing**   
A Disney A Disney Consumer Products, Games and Publishing (CPGP) traz a magia das marcas e franquias da Walt Disney Company — incluindo a Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic, e muito mais — para o dia a dia de famílias e fãs em todo o mundo, através de produtos e experiências em mais de 100 categorias de venda, desde brinquedos *e t-shirts* a apps, livros, jogos eletrónicos e muito mais. Como divisão do segmento de Parques, Experiências e Produtos da Disney, as operações globais da CPGP incluem: o maior negócio de licenciamento do mundo, uma das maiores marcas de publicação infantil, um licenciador líder de jogos interativos em várias plataformas e a plataforma de *e-commerce* ShopDisney.

**Sobre a Make-A-Wish®**

A Make-A-Wish realiza desejos que fazem a diferença na vida de crianças com doenças graves. Fundada em 1980, a Make-A-Wish é a principal organização mundial cuja missão é realizar desejos a crianças, tendo concedido mais de 500 000 desejos em quase 50 países em todo o mundo. Em conjunto com generosos doadores, apoiantes, funcionários e mais de 40 000 voluntários em todo o mundo, a Make-A-Wish leva esperança e alegria às crianças e às suas famílias quando mais precisam. A Make-A-Wish pretende trazer o poder de desejar a todas as crianças com uma doença grave porque estas experiências podem ajudar a melhorar a saúde emocional e física. Para mais informações sobre a Make-A-Wish America, visite wish.org e para mais informações sobre a Make-A-Wish International, visite worldwish.org ou siga @makeawishintl nas redes sociais.

**Objetivo social da Disney**

Além de ser um negócio responsável, a Disney dedica-se a proporcionar conforto e inspiração a quem precisa e a criar inspiração e oportunidades para quem quer melhorar o seu mundo. A parceria de longa data da Disney com a Make-A-Wish® é um exemplo de como, através do trabalho com outros, ajudamos a construir resiliência emocional. Juntos, trazemos o poder da nossa marca, das histórias e das personagens para inspirar e criar momentos importantes para as crianças e para os que mais lhes são próximos quando mais precisam. Em 2020, proporcionámos mais de 39 000 momentos transformadores para crianças em toda a Europa. Para mais informações sobre os nossos programas e os nossos parceiros de solidariedade de longa data, visite www.thewaltdisneycompany.eu