**OPPO w TOP3 producentów smartfonów w Polsce**

**Według danych firmy badawczej Canalys, OPPO, jeden z największych producentów inteligentnych urządzeń na świecie, znalazł się w TOP3 wiodących dostawców smartfonów w Polsce. W trzecim kwartale 2021 roku OPPO miało 11% udziału w rynku i zanotowało najwyższy wzrost spośród największych producentów.**

W listopadzie 2021 roku firma badawcza Canalys opublikowała dane dotyczące rynku smartfonów w Polsce za trzeci kwartał 2021 roku. Wynika z nich, że w TOP5 producentów, jedynie dwóch zanotowało wzrost rok do roku. **Największym, 44 procentowym wzrostem może pochwalić się OPPO, którego udział w rynku wyniósł 11 procent.**

OPPO w Polsce zadebiutowało w styczniu 2019 roku i od tego czasu systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. **Obecnie markę rozpoznaje już około 60 procent Polaków.** Od 2020 roku jej ambasadorem jest Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Aktualnie w ofercie OPPO Polskaznajdują się dwie linie smartfonów – Seria Reno i seria A, a także urządzenia ubieralne jak smartwache i słuchawki bezprzewodowe. W marcu 2021 roku firma wypuściła na polski rynek serię Reno5, natomiast we wrześniu 2021 roku nad Wisłę trafiły modele z serii Reno6.

*Seria OPPO Reno6 zadebiutowała w Polsce we wrześniu 2021 roku i przez pierwsze 10 dni była dostępna w ofercie specjalnej. Już w tym początkowym okresie zanotowała ponad dwukrotnie lepszy wynik sprzedaży niż poprzednia generacja w analogicznym czasie* – podkreśliła Mo Zhang, Brand Manager marki OPPO w Polsce.

9 września 2021 roku firma OPPO oficjalnie poinformowała, że utworzyła nowe struktury dla 11 krajów z siedzibą operacyjną dla regionu Europy Środkowo-Wschodniej (CEE) w Warszawie. Dzięki obecności w Czechach, Kazachstanie, Mołdawii, Polsce, Rumunii, Rosji, Słowacji, Turcji, Uzbekistanie oraz na Ukrainie i Węgrzech, OPPO zyskało dostęp do ponad 400 milionowej społeczności.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, Starszy specjalista ds. PR w OPPO

[robert.sierpinski@oppo-aed.pl](mailto:robert.sierpinski@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 50 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem OPPO w Polsce został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.