*Informacja prasowa*

Warszawa, 16 listopada 2021r.

**Kampania *Karp Zdrowy z Natury –* czas start!**

**Wystartowała kampania Organizacji Producentów Polski Karp, której celem jest promocja i edukacja społeczeństwa w zakresie zrównoważonej akwakultury oraz walorów smakowych i kulinarnych karpia. Kampanię rozpoczęła konferencja prasowa w Polskiej Agencji Prasowej, podczas której eksperci rozmawiali m.in.
o tym, dlaczego karp jest zdrowy z natury i które elementy hodowli sprawiają, że możemy nazwać go rybą w stylu „slow-food”.**

Kampania ***Karp Zdrowy z Natury*** to kontynuacja rozpoczętych w 2020 roku działań edukacyjno-promocyjnych, których celem jest budowanie świadomości społeczeństwa na temat zrównoważonej akwakultury i jej produktów – karpi. Kampanię realizuje Polski Karp Sp. z o.o. - Organizacja Producentów, zrzeszająca obecnie około 80 gospodarstw rybackich w całej Polsce. Kampania współfinansowana jest z Programu Operacyjnego "Rybactwo i Morze".

Szeroko zakrojone działania edukacyjno-promocyjne, realizowane w ramach kampanii, obejmą telewizję, Internet (content marketing, współpraca z Influencerami), prasę, Outdoor czy media elektroniczne (urządzenia mobilne i kanały VOD). Spoty z tegorocznej kampanii będzie można zobaczyć również w kinach.

**Liderem, nadzorującym przebieg kampanii, jest dom mediowy MediaOn, który odpowiada za zakup mediów. Kreacje do kampanii stworzyła agencja kreatywna MK Group.**

**\*\*\***

**Więcej informacji o karpiu znajduje się na stronie:** [www.polskikarp.eu](http://www.polskikarp.eu).

**Dodatkowe pytania prosimy kierować na adres:** biuro@polskikarp.eu