**Piotr Nowosielski rusza z reaktywacją Auli Polska**

**Aula Polska ma nowego prezesa. Piotr Nowosielski - co-founder Just Join IT, najszybciej rozwijającego się portalu pracy dla programistów, bierze na swoje barki reaktywację instytucji promującej kulturę przedsiębiorczości technologicznej** **w Polsce i Europie.**

Aula Polska,prowadzona w ramach Fundacji Aula Polska, została stworzona w 2007 roku przez **Krzysztofa Kowalczyka** i **Artura Kurasińskiego**. Jej zadaniem jest wspieranie rozwoju młodych przedsiębiorców i innowatorów oraz integracja polskich startupów. To społeczność skupiona wokół regularnych spotkań i inicjatyw, które uczą przedsiębiorczości poprzez praktykę i transfer doświadczeń. Jest to najstarsza inicjatywa tego typu w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej, ciesząca się przez lata ogromnym zainteresowaniem mediów oraz samego środowiska.

*Od dłuższego czasu brakowało mi miejsca do regularnych spotkań dla sceny startupowej w Polsce. Spotkań z ciekawymi historiami, projektami i ludźmi. Jako najbardziej inspirującą organizację tego typu zapamiętałem właśnie Aulę z kultowymi Aulerami dla najlepszych polskich startupów -* komentuje Piotr Nowosielski, nowy prezes Auli Polska. *Kilka miesięcy temu zwróciłem się do Artura Kurasińskiego z propozycją reaktywacji Auli. Parę spotkań, zderzanie wizji i Artur, obdarzając mnie zaufaniem, podjął decyzję o tym, aby przekazać mi funkcję prezesa, konfigurację Rady Fundacji i reaktywację tej fantastycznej inicjatywy -* podkreśla Nowosielski.
Podczas spotkań Auli prezentowane są młode firmy, praktycy i rozwiązania konkretnych problemów. Zapraszani są też specjaliści z różnych dziedzin, prezesi spółek medialnych i osoby będące autorytetami biznesowymi. Wydarzenia są dostępne dla każdego chętnego, a ich celem jest również tworzenie ekosystemu sprzyjającemu innowacji firm i wspierającego aktywne postawy gospodarcze. Do kultowych wydarzeń, organizowanych przez Aulę, przeszły **Aulery** - konkurs dla startupów i firm technologicznych organizowany od 2009 roku. Jury, składające się z wybitnych biznesmenów i dziennikarzy, wybiera liderów rynku i wskazuje najlepsze polskie firmy z globalnym potencjałem. Do grona nagrodzonych przez kapitułę należą takie firmy, jak: **Goldenline, Brand24, Akademia Leona Koźmińskiego, Booksy czy InfoShare.**

Piotr Nowosielski zapowiada, że pierwsze z cyklicznych wydarzeń Auli, w nowej odsłonie, planowane jest w lutym w Warszawie. Każdego miesiąca uczestnicy będą mogli liczyć na spotkania z wyjątkowymi osobowościami startupowego biznesu. Zapisy ruszają w grudniu br., również pod koniec roku na kanale Auli na YouTube będą odbywać się regularne rozmowy wideo z ciekawymi gośćmi.

W kwietniu przyszłego roku Aula będzie obchodzić swoje 15-lecie, nad którym już intensywnie pracuje Nowosielski wraz z **Konradem Latkowskim** i **Tomaszem Zapadką** – będącymi od samego początku w Radzie Fundacji. Jesienią 2022, po trzech latach przerwy, ruszy kolejna edycja Aulerów, podczas której zostaną wybrane najlepsze polskie startupy.

*Koncepcji mam sporo, dla mnie to bardzo odpowiedzialna rola, dlatego nie zamierzam robić tutaj wielu rzeczy na hurra, a raczej ostrożnie wracać do tego poziomu, jaki wyznaczała Aula w przeszłości* – podsumowuje Piotr Nowosielski.