COMUNICADO DE IMPRENSA
16 de novembro

Generix Group anuncia o seu plano estratégico "BOOST TOGETHER 2025"

A Generix Group, editor de soluções colaborativas SaaS para o ecossistema da Supply Chain, Indústria e Retalho, revela o seu plano estratégico para 2025

A ambição da Generix Group passa por confirmar a sua posição como player mundial e líder no setor tecnológico até 2025, através da aceleração dos seus investimentos na Supply Chain Hub, a sua plataforma de digitalização da supply chain 100% SaaS, bem como no *know-how* do negócio e da tecnologia do Grupo. Outra componente do plano é uma presença mais equilibrada entre a América e a Europa e focar-se nas principais indústrias: Retalho & E-Commerce, FMCG, Produção e 3PL.

« "Boost Together 2025 é o encontro da realidade dos clientes e a ambição do Grupo. Os últimos dois anos desafiaram todos os modelos estabelecidos e evidenciaram a emergência de um modelo de funcionamento ágil para as empresas. A nossa estratégia baseia-se, portanto, nesta realidade: oferecer aos nossos clientes as ferramentas para reagir a situações tão conturbadas como as vividas nos últimos 18 meses, em que a previsão já não é a regra e o imediato é a nova norma. Boost Together 2025 é também uma nova etapa na aceleração da transformação e internacionalização da Generix Group », afirma **Jean-Charles Deconninck, Chairman da Generix Group.**

Os três fatores vencedores para apoiar a ambição da Generix Group

Para alcançar os seus objetivos, a Generix Group apoia-se em três fatores: o seu capital humano, a sua base instalada de clientes e o ecossistema de parceiros.

- **Capital humano:** forte especialização e sólidas relações humanas com os clientes do Grupo;
- **Base instalada:** com mais de 6.000 empresas utilizadoras das suas soluções a nível mundial, a Generix Group beneficia de uma base de clientes fidelizada, muito internacional e, portanto, de um conhecimento muito detalhado dos seus mercados;
- **Ecossistema de parceiros**: parceiros tecnológicos, rede de distribuição e investidores, uma verdadeira alavanca para acelerar a capacidade de inovação, um motor de crescimento e garantia de solidez financeira.

A implementação do Boost Together 2025 baseia-se na implementação de 3 eixos estratégicos até 2025:

1. **Intensificação dos investimentos na plataforma digital Supply Chain Hub para acelerar a implantação em todos os mercados da Generix Group**

Nos últimos 18 meses, registaram-se grandes perturbações no modelo de funcionamento das empresas. O caos e as incertezas causadas pela crise sanitária fizeram da agilidade o mote das empresas resilientes.

É nesta perspetiva que a Generix Group acelera o seu investimento nas soluções (17% do seu volume de negócio no exercício 2020/2021) e o desenvolvimento de modelos e produtos que respondam a um altíssimo nível de agilidade e ao ritmo acelerado das mudanças atuais para uma plataforma Supply Chain Hub, que está cada vez mais em linha com as utilizações e necessidades dos clientes e do mercado.

A Generix Group está a concentrar os seus investimentos de R&D em áreas de negócio (gestão dos recursos, dos transportes e da omnicanalidade), bem como em tecnologias (IA, 5G, etc.) e arquitetura (hiper escala, micro serviços, etc.), para proporcionar aos seus clientes, onde quer que se encontrem no mundo, os benefícios esperados em termos de performance operacional.

Até 2025, todas as soluções da Supply Chain Hub serão implementadas em todas as filiais do Grupo, com uma forte aceleração do desenvolvimento na América do Norte e um reforço das posições do Grupo na Europa.

Através desta direção estratégica, emerge uma ambição clara: posicionar a Generix Group como um one-stop-shop para a gestão global dos fluxos físicos e de informação, independentemente da localização dos clientes, para aumento da sua performance.

2. Excelência operacional em benefício da experiência e satisfação do cliente, numa abordagem *customer centricity*

A Generix Group investe em todos os aspetos da excelência operacional para que os seus clientes e colaboradores possam manter a promessa feita aos seus clientes e, assim, assegurar a sua vantagem competitiva.

Este foco na excelência operacional assume a forma de vários investimentos, seja na formação dos colaboradores, no equipamento, na implementação de novos processos, ou através de parcerias com o mundo académico e de investigação.

Ao colocar a excelência operacional no centro da sua abordagem, a Generix Group pretende elevar o nível de qualidade dos seus serviços e ferramentas e, desta forma, para além de continuar a fidelizar a sua base de clientes existente, também conquistar novos clientes.

3. Uma oferta de serviços e consultoria enriquecida para os clientes do grupo e uma melhoria do go-to-market para aumentar a cobertura internacional

A Generix Group irá investir no desenvolvimento da sua equipa de consultoria. Esta equipa, uma força impactante ao nível do negócio e arquitetura de sistemas, orienta as escolhas estratégicas e operacionais dos seus clientes. Mais uma vez, a Generix Group demonstra que a empresa é um parceiro-chave na melhoria contínua da performance dos seus clientes.

O acompanhamento do cliente será também ampliado por uma melhoria do *go-to-market*, com o fortalecimento da sua estratégia de distribuição indireta. Atualmente, as soluções Generix são comercializadas em 60 países através das filiais e rede de parceiros do Grupo. Com esta estratégia, a Generix Group visa aumentar a sua exposição e influência e acelerar o seu desenvolvimento comercial.

*"Temos um compromisso de longa data: ajudar as empresas a cumprir a promessa feita aos seus clientes. Isto é especialmente crucial hoje em dia, uma vez que os hábitos dos consumidores mudam a um ritmo acelerado e as empresas precisam de ser capazes de satisfazer as suas expetativas, na sua diversidade. A resposta aos desafios dos nossos clientes passa por oferecer uma plataforma de software aberta e flexível para implementações industriais e padronizadas das nossas soluções em todas as geografias. Os nossos clientes estão no centro da nossa estratégia e queremos oferecer-lhes uma ótima experiência em todas as fases da nossa relação e na utilização que fazem das nossas soluções. Boost Together 2025 é também um forte compromisso que assumimos com os nossos atuais e futuros colaboradores: apostar na liberdade de iniciativa no seio da Generix Group para que todos contribuam ativamente para a realização dos nossos objetivos operacionais e de desenvolvimento.", **afirma Aïda Collette-Sène, Managing Director da Generix Group.***

Sobre a Generix Group

A Generix Group, empresa especialista na Supply Chain Colaborativa, está presente em 60 países, através das suas filiais e rede de parceiros. As suas soluções SaaS são utilizadas por mais de 6 000 empresas no mundo. Os 800 colaboradores do grupo apoiam diariamente clientes como Auchan, Carrefour, Danone, DHL, FM Logistic, FnacDarty, Gefco, L'Oréal, Luís Simões, Nestlé, Sogrape, Unilever, entre outros, na transformação digital da sua Supply Chain. A sua plataforma colaborativa, Generix Supply Chain Hub, ajuda as empresas a realizar o compromisso logístico aos seus clientes. Combina as capacidades de execução dos fluxos físicos, de desmaterialização dos fluxos de informação, de gestão colaborativa dos processos e de conexão das empresas ao ecossistema dos seus parceiros, em tempo real. A Generix Supply Chain Hub destina-se a todos os intervenientes da supply chain: industriais, operadores logísticos (3PL/4PL), e distribuidores.

Fundada em França em 1990, a empresa é cotada na Euronext Paris, compartiment C (ISIN: FR0010501692).
Para mais informações visite www.generixgroup.com/pt

Contactos de Imprensa:

Generix Group
Mónica Conceição - mconceicao@generixgroup.com
+351 91 585 15 03

Lift Consulting
Hugo Costa - Hugo.costa@lift.com.pt
Inês Filipe – ines.filipe@lift.com.pt