**Huawei wspiera Aquathon – pierwszy hackathon skupiający się na rozwiązywaniu problemów z gospodarką wodną w Polsce**

**Za nami finał Aquathonu – pierwszego w Polsce hackathonu skupiającego się na temacie wydajnego gospodarowania krajowymi zasobami wodnymi. Partnerem Głównym wydarzenia oraz sponsorem głównej nagrody był Huawei.**

W wyzwaniu wzięło udział ponad 100 osób, a uczestnicy zebrani byli w 16 zespołów. Zaprezentowali oni własne koncepty związane ze sposobami oszczędzania wody w obliczu ogólnopolskiego problemu obniżania się poziomu wód gruntowych w Polsce.

Wśród uczestników znaleźli się reprezentanci sektora IT, programiści, graficy, UX-owcy, specjaliści marketingu i zarządzania, a także działacze społeczni. Ich prace wspierało 23 ekspertów, a końcowe efekty pięciu najlepszych drużyn zostały ocenione przez jury. Ostatecznie główną nagrodę w postaci 10 000 zł otrzymała grupa Infable za projekt *Aqua City* – platformę zrzeszającą urzędników, aktywistów i obywateli, aby znaleźć najlepsze rozwiązanie retencyjne dla wybranej przez siebie okolicy. Drugie miejsce w hackathonie otrzymali twórcy koncepcji elektronicznego asystenta *Raindrop* – pomagającego w założeniu oraz zarządzaniu przydomowymi zbiornikami retencyjnymi wody deszczowej.

**Technologia na straży zrównoważonego ekosystemu**

Z ramienia Huawei grono mentorów i jurorów zasiliła Agnieszka Pietrzak – menadżerka ds. Współpracy Technologicznej w warszawskim Centrum Badawczo-Rozwojowym [Huawei Polska](https://www.facebook.com/HuaweiPL/?fref=mentions&__xts__%5B0%5D=68.ARCqmEASHaG6wou-QtAaZOUlHaqrKvSRR2WIRxtp-84UKsF0L0ZZgu-qIzVP5hAhQkpiWK3fC5Vp_sgeXsRf7mdITiNK55xZIJEPBVPRDZH-TI7ZBDzyQJWSFoLrnh39ewm6AoHvtkJnwpGgG1ftFQkPfqhLDV1pHxy2svsW-Sbx4DJKulBFBfmwEsu-rP1U4ExjHv9Rh4R6JBAWovv9egzeEpT43IXfW_lvgaEod1mc0U0LtVkpq70Np2vUQZlQDaL4RoF_0rYqdrM_3pVYhKm7aYkh_1WWjOIjETYa26zuqm9tCpI&__tn__=K-R). Jej wiedza i doświadczenie z zakresu ICT miały za zadanie wesprzeć uczestników w jeszcze lepszym wykorzystaniu technologii do poprawy jakości ekosystemu oraz walki z negatywnymi skutkami zmian klimatycznych. Zaangażowanie Huawei Polska w Aquathon wpisuje się w dotychczasową strategię firmy, która stoi po stronie budowania Zielonego Ładu.

- Kryzys wodny nie jest już kwestią, która dotyczy wyłącznie miast takich jak Kapsztad czy Kair. W ciągu ostatnich 50 lat zapotrzebowanie na wodę w całej Europie stale rosło. W skutek tego odnawialne zasoby wodne na mieszkańca zmalały o 24%. Według Europejskiej Agencji Środowiska już ponad 100 milionów Europejczyków zmaga się z tym problemem. W Polsce rocznie na jednego mieszkańca przypada 1600 m3 wody, a w trakcie suszy ten współczynnik spada do 1000 m3. Dla porównania, w słonecznej Grecji każdego roku na osobę przypada aż 6700 m3. Wspieramy Aquathon, bo wierzymy, że technologia, w tym synergia pomiędzy 5G, sztuczną inteligencją i obliczeniami chmurowymi ma potencjał do przeciwdziałaniu temu negatywnemu trendowi. Innymi słowy, usprawnienie przepływu danych przyczyni się do umożliwienia przepływu wody w przyszłości. – skomentował Ryszard Hordyński, dyrektor ds. strategii i komunikacji Huawei Polska.

**Huawei #Tech4All dla środowiska**

Huawei współpracuje z proekologicznymi organizacjami pozarządowymi z całego świata. Finansowo wspiera fundację Kiwis for Kiwi, zajmującą się ochrona ptaków kiwi w Nowej Zelandii przed drapieżnikami. Razem z Rainforest Connection współtworzy innowacyjny system ochrony lasów deszczowych przy użyciu sztucznej inteligencji i upcyklingowanych smartfonów Huawei. Tak zwani „Strażnicy” chronią lasy deszczowe i zwierzęta przed nielegalnym wyrębem bądź kłusownikami. Obecnie projekt prowadzony jest w 10 krajach na 5 kontynentach. Z kolei w marcu 2021 w Irlandii został uruchomiony pierwszy projekt monitorowania akustycznego gatunków waleni (wielorybów, delfinów i morświnów).

**5G na ratunek klimatowi**

Przykładem jak technologie chmurowe czy te związane ze sztuczną inteligencją mogą wspierać działania ekologiczne jest najnowsze przedsięwzięcie realizowane w Austrii we współpracy z Uniwersytetem Wiedeńskim nad jeziorem Neusiedl w Parku Narodowym Seewinkel. Projekt ten będzie wykorzystywał ponad 70 inteligentnych czujników oraz algorytmy sztucznej inteligencji od Huawei do badania wpływu zmian klimatycznych na bioróżnorodność i do opracowania nowych mechanizmów ochrony lokalnego środowiska. W ramach projektu zbadane zostaną krótko- i długoterminowe skutki wahań poziomu wody na warunki lęgowe różnych gatunków ptaków i płazów. Naukowcy sprawdzą również, jak różne warunki klimatyczne wpływają na śpiew ptaków. Największą zaletą wdrożonych technologii jest fakt, że nagrania głosu obserwowanych zwierząt mogą być natychmiast transmitowane przez sieć komórkową w dowolne miejsce na świecie, co oszczędza naukowcom wiele czasu i minimalizuje wpływ na zwierzęta.

----koniec---

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<https://twitter.com/PolskaHuawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>PL

Więcej informacji na temat działalności Huawei Polska (Carrier Network Business Group) można znaleźć na stronie [Biura Prasowego.](https://media-huawei.prowly.com)

**Kontakt dla mediów:**

Mateusz Kaczor
Junior Account Manager

MSL

mateusz.kaczor@mslgroup.com

608 389 441

Marcin Sałański
Advisor

MSL

marcin.salanski@mslgroup.com

690 457 516