****

Warszawa, 26 września 2016

**Ferrero wprowadza na rynek nowy wariant drażetek - Tic Tac® the Simpsons**

**W sklepach pojawiła się limitowana wersja drażetek Tic Tac®. Tym razem producenta zainspirowały postaci z kultowej kreskówki „The Simpsons”.**

Nowe pastylki Tic Tac® dostępne będą w trzech smakach, które odzwierciedlają cechy charakterystyczne bohaterów kultowego serialu: Bubble Gum Flavor (Bart), Blueberry Flavor (Marge) i Donut Flavor (Homer).

Tic Tac® the Simpsons dostępny jest w opakowaniach 18g, 49g oraz 98g.

Video dostępne pod linkiem: <https://www.youtube.com/watch?v=CC9oX19-8zs>

Nową odsłonę drażetek Tic Tac® wspiera kampania TV, online, działania w social media i kinach oraz w punktach POS. Za strategię, planowanie z zakup mediów odpowiada, należący do Dentsu Aegis Network Polska, dom mediowy Vizeum. Adaptacją spotu i materiałów POS zajęła się agencja MullenLowe Warsaw, natomiast kreację digital oraz komunikację w mediach społecznościowych przygotowała agencja VML.

###

**Więcej informacji udziela:**

**Monika Witoń**

Senior PR Specialist   
Dentsu Aegis Network Polska

Email:     [monika.witon@dentsuaegis.com](mailto:monika.witon@dentsuaegis.com)

Mobile:    + 48 734 172 721