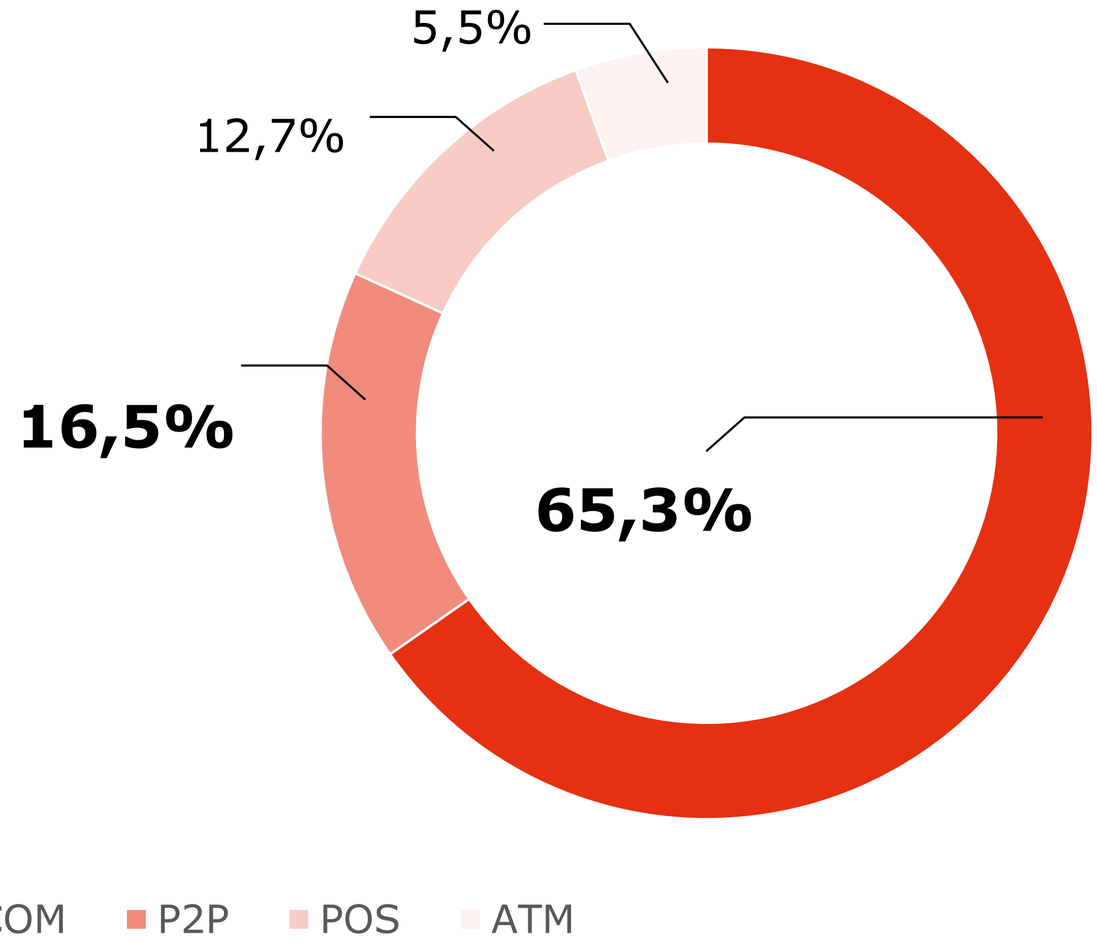
Podsumowanie wyników BLIKA w trzecim kwartale 2021 r.

523 mln transakcji po trzech kwartałach 2021 r.

194 mln

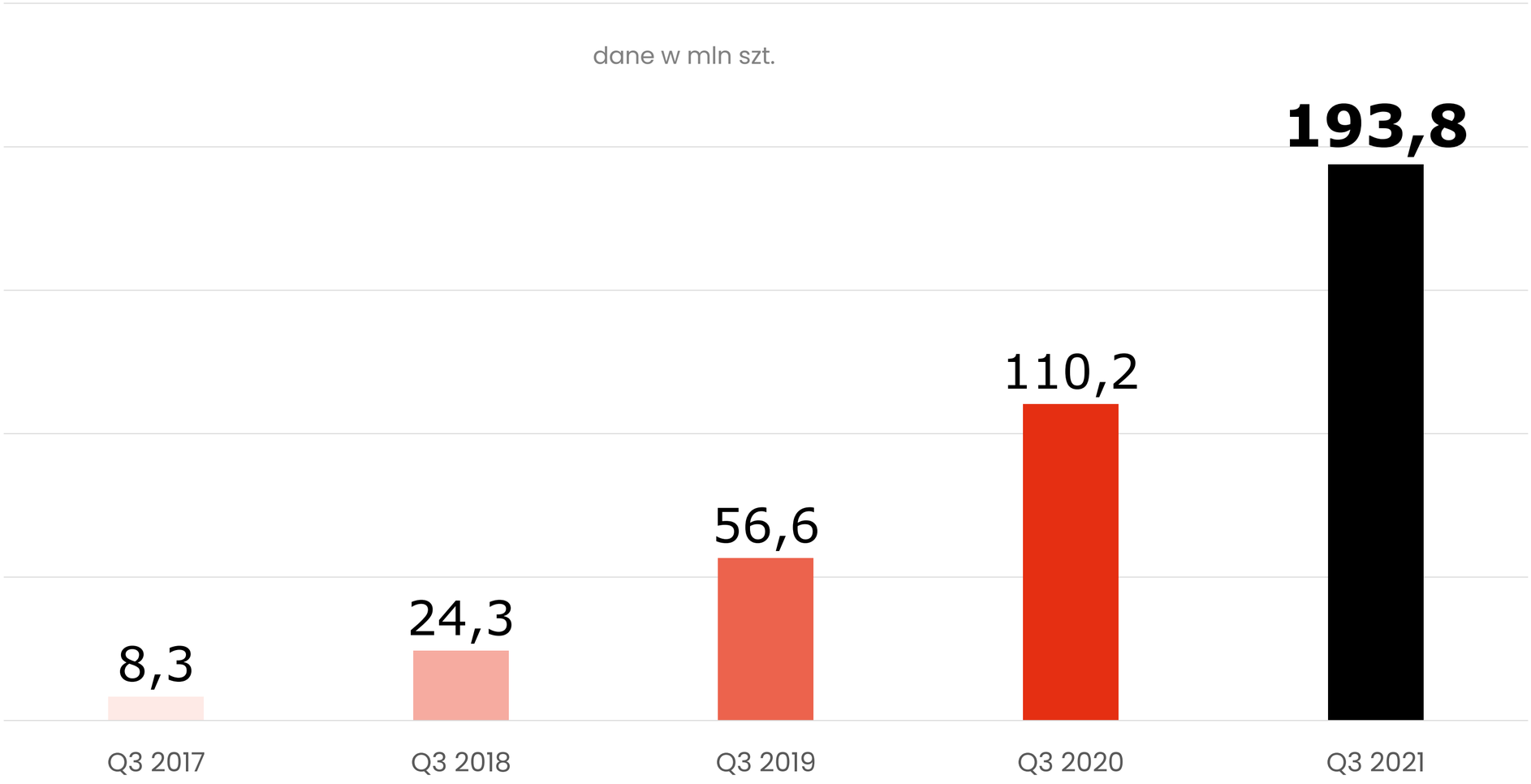
transakcji w Q3 2021

wzrost o 76% r/r



Trzeci kwartał 2021 r. – prawie 200 mln transakcji w trzy miesiące

+76%
wzrost r/r

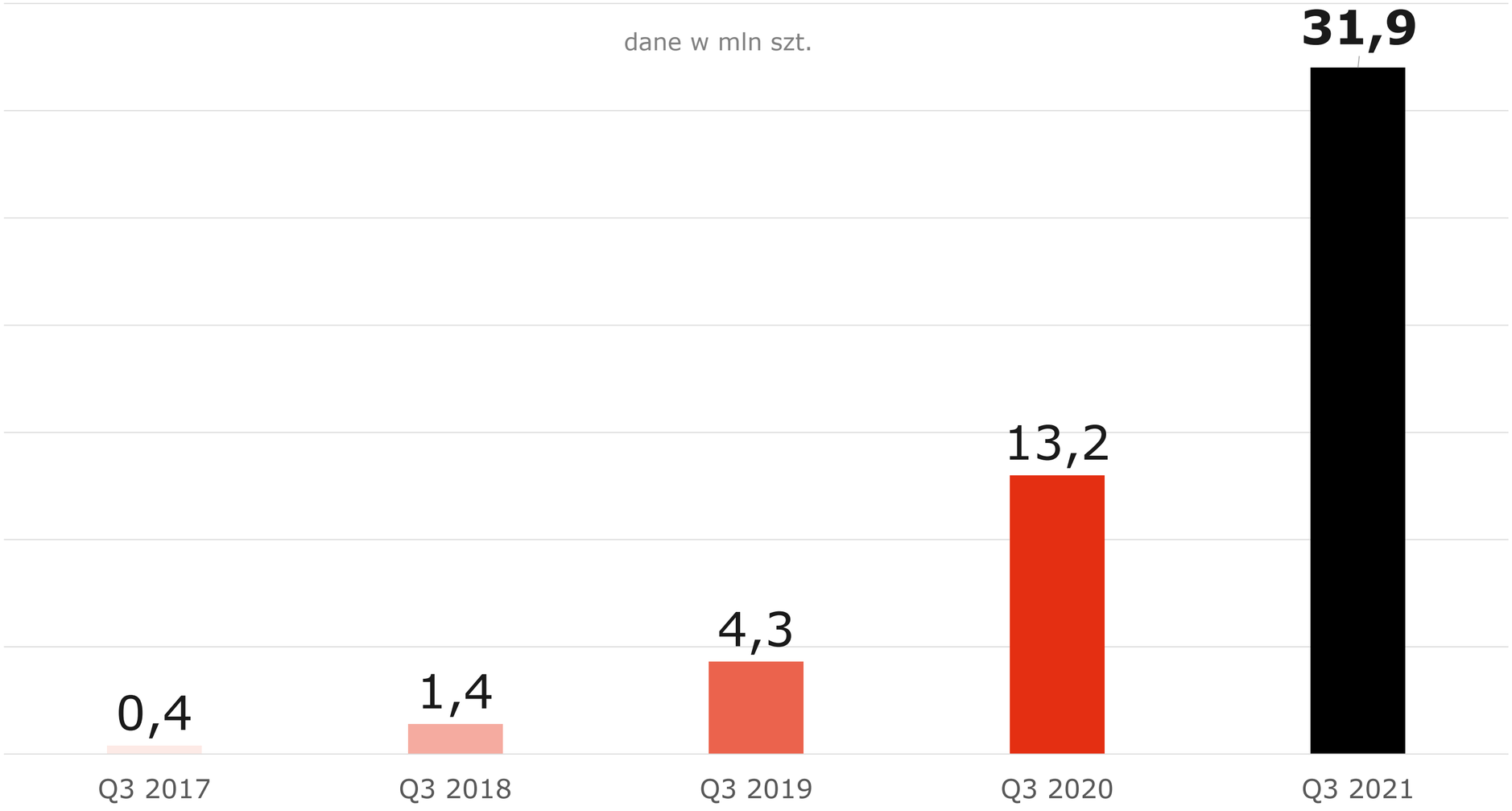


Przelew na telefon BLIK niesamowicie zyskuje na popularności

P2P

+142%

wzrost r/r

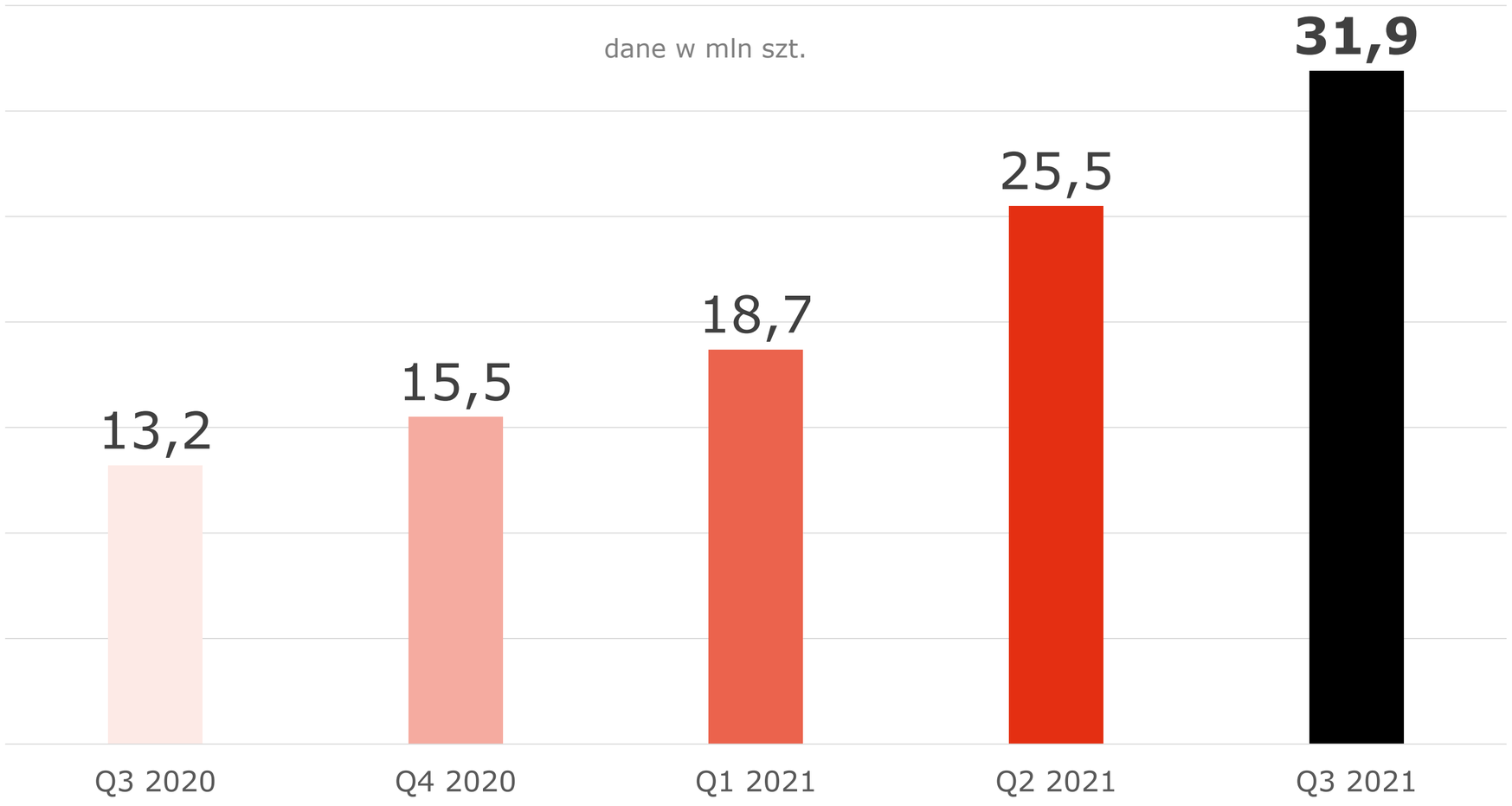


Prawie 17% wszystkich transakcji BLIKIEM to transfery P2P

P2P

+25%

wzrost q/q

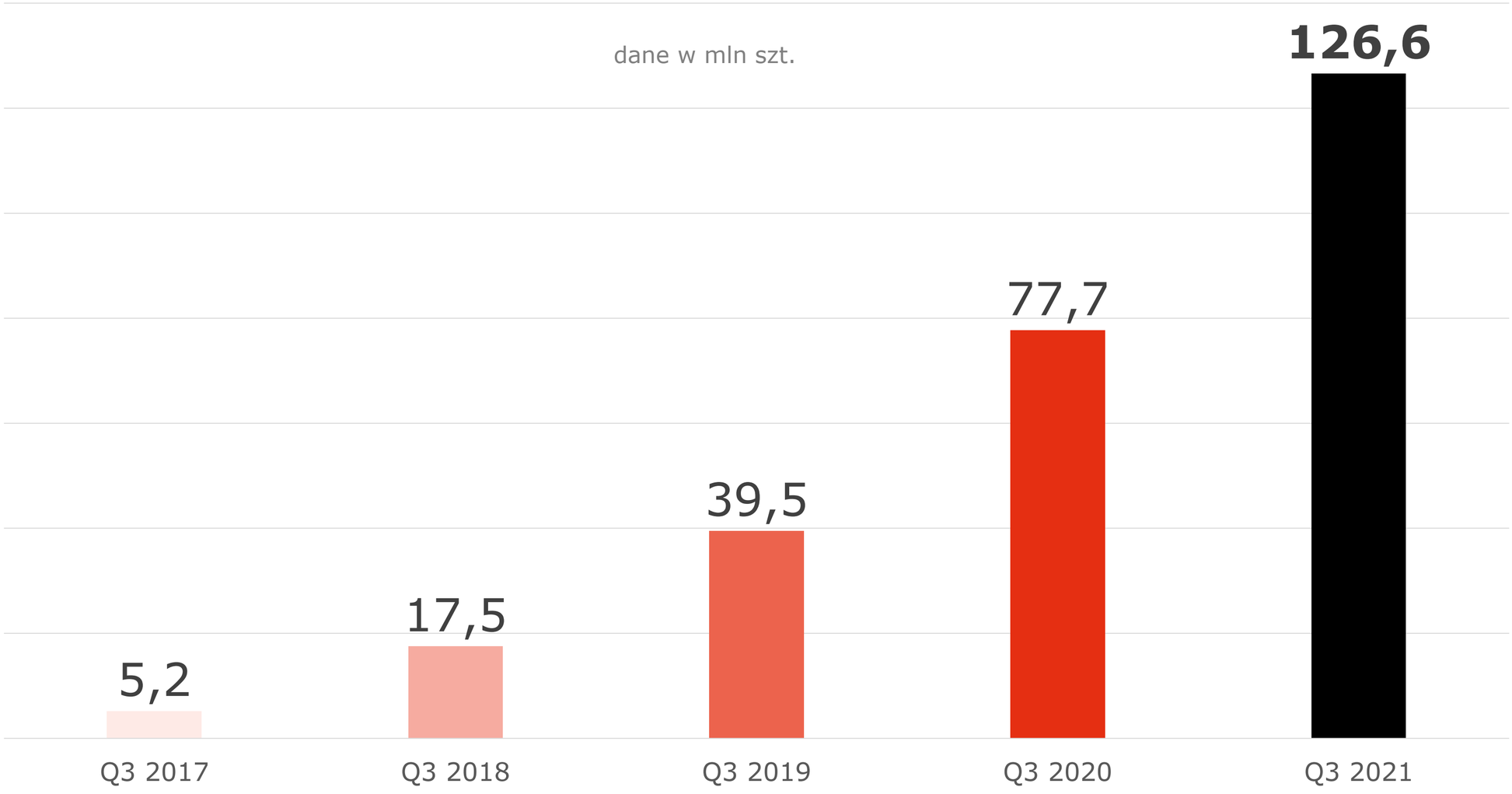


Transakcji online wciąż szybko przybywa

E-COMMERCE

+63%

wzrost r/r



Polacy coraz chętniej płacą BLIKIEM na zagranicznych platformach e-commerce

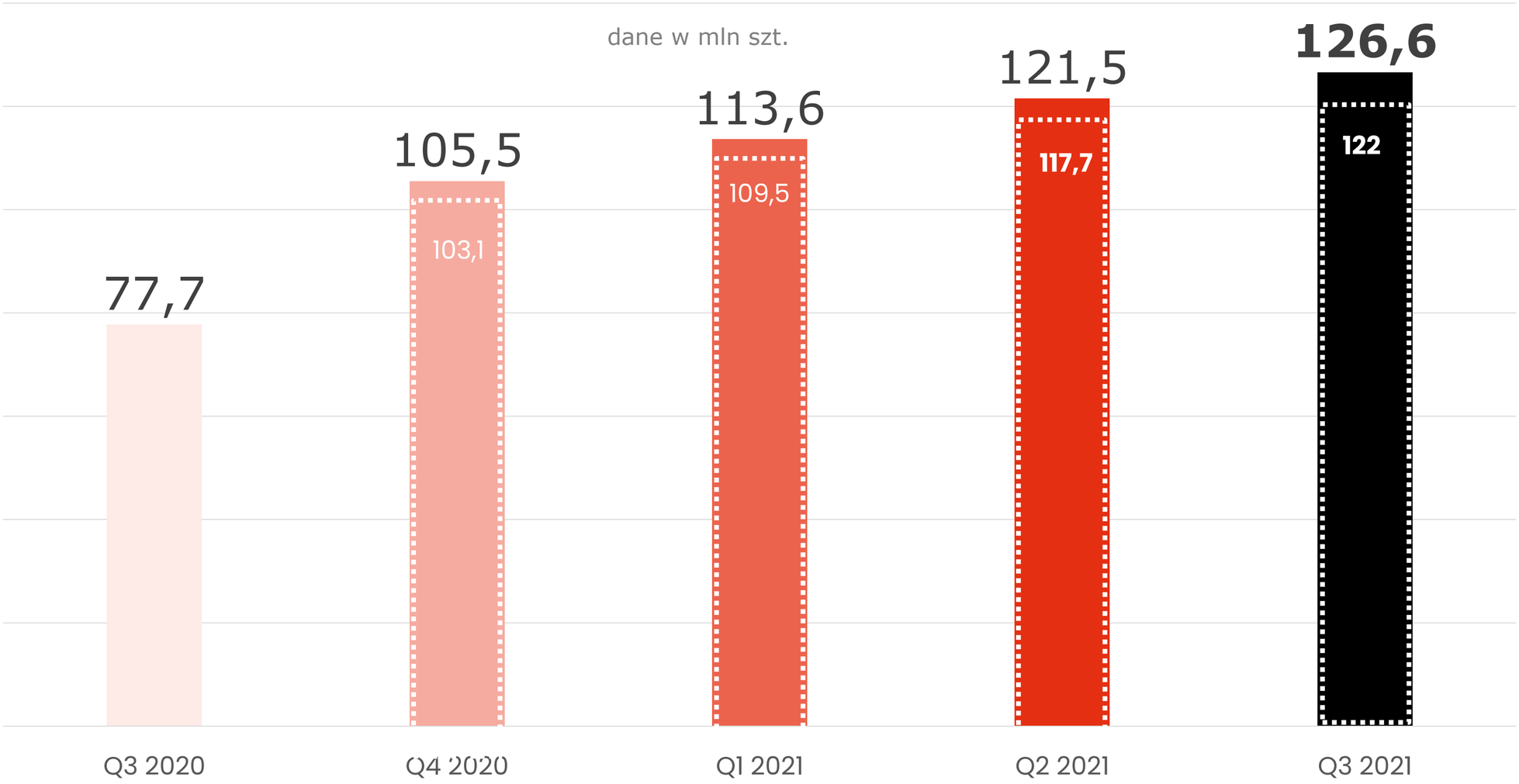
E-COMMERCE

+4%

wzrost q/q

4%

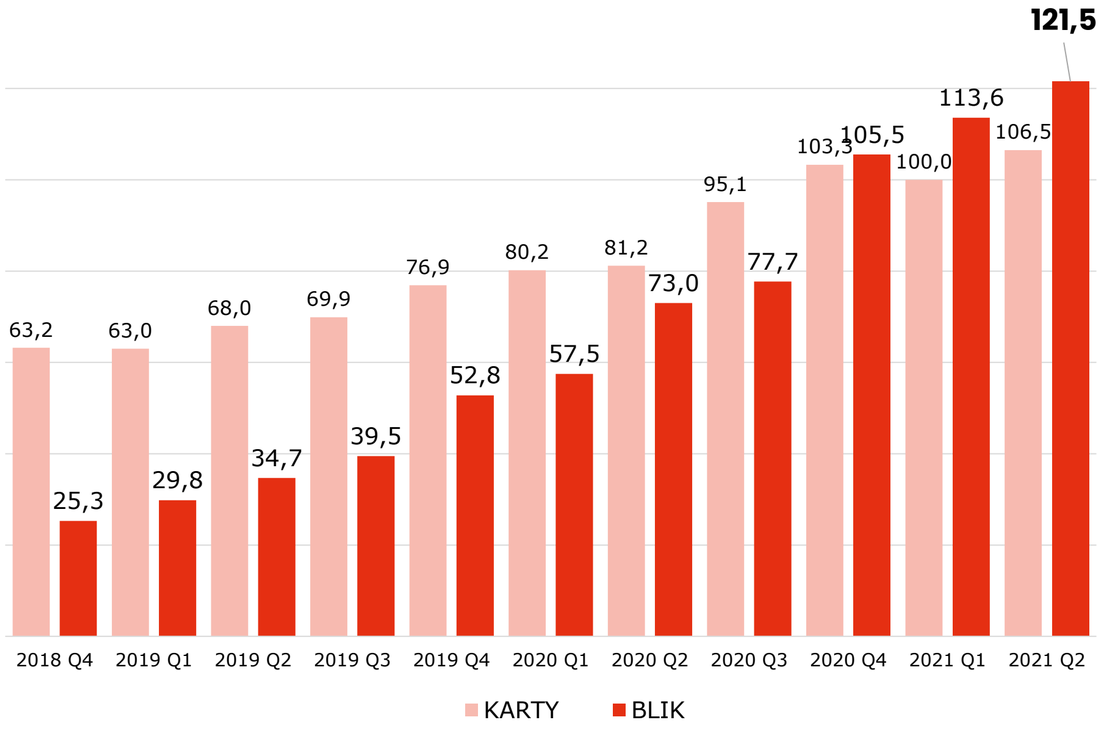
transakcji BLIKIEM rozliczane jest przez globalnych operatorów płatności (4,6 mln w Q3)



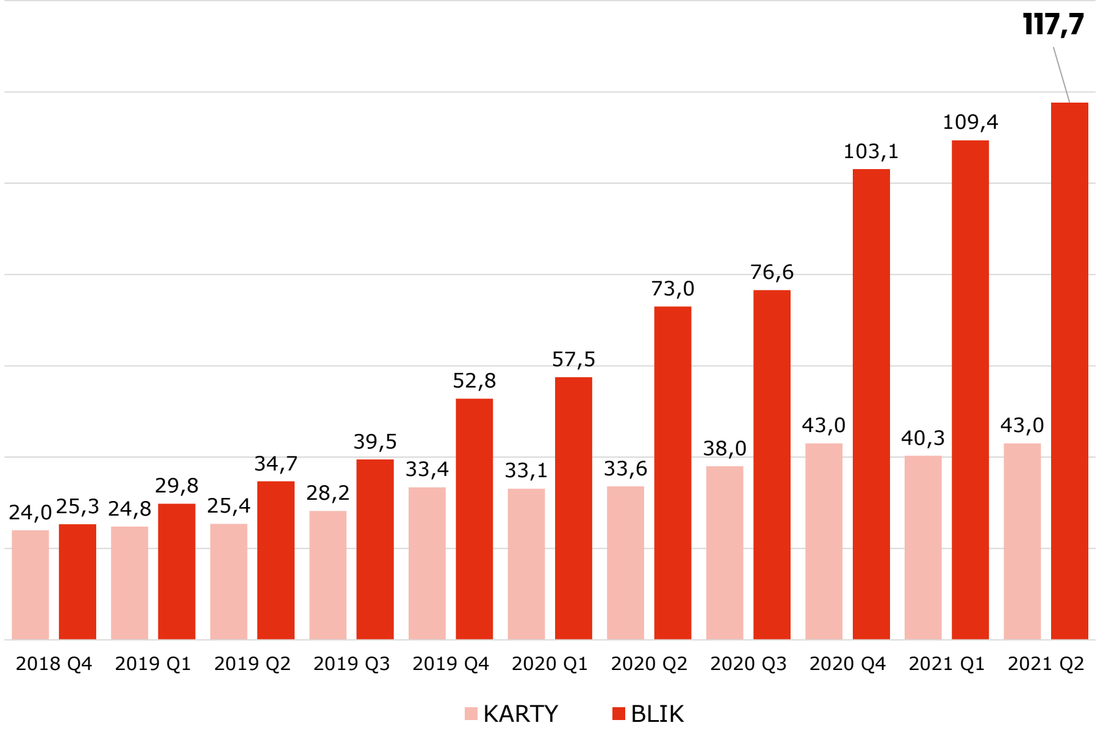
BLIK popularniejszy od kart w e-commerce

Narodowy Bank Polski agreguje dane od banków i od operatorów płatności o transakcjach kartami oraz BLIKIEM. Od czwartego kwartału 2018 roku BLIK wyprzedza karty pod względem liczby transakcji realizowanych w krajowym e-commerce. W ostatnim kwartale 2020 roku wyprzedził karty biorąc pod uwagę transakcje realizowane w globalnym e-commerce – polskim oraz zagranicznym. Polscy użytkownicy globalnego e-commerce płacą BLIKEM częściej niż kartami.

Wykres przedstawia porównanie liczby transakcji BLIKIEM i kartami w e-commerce ogółem – transakcje rozliczane przez polskich oraz międzynarodowych operatorów płatności (w polskich i zagranicznych serwisach e-commerce).



Wykres przedstawia porównanie liczby transakcji BLIKIEM i kartami w e-commerce z uwzględnieniem wyłącznie krajowych operatorów płatności (w polskich i zagranicznych serwisach e-commerce).



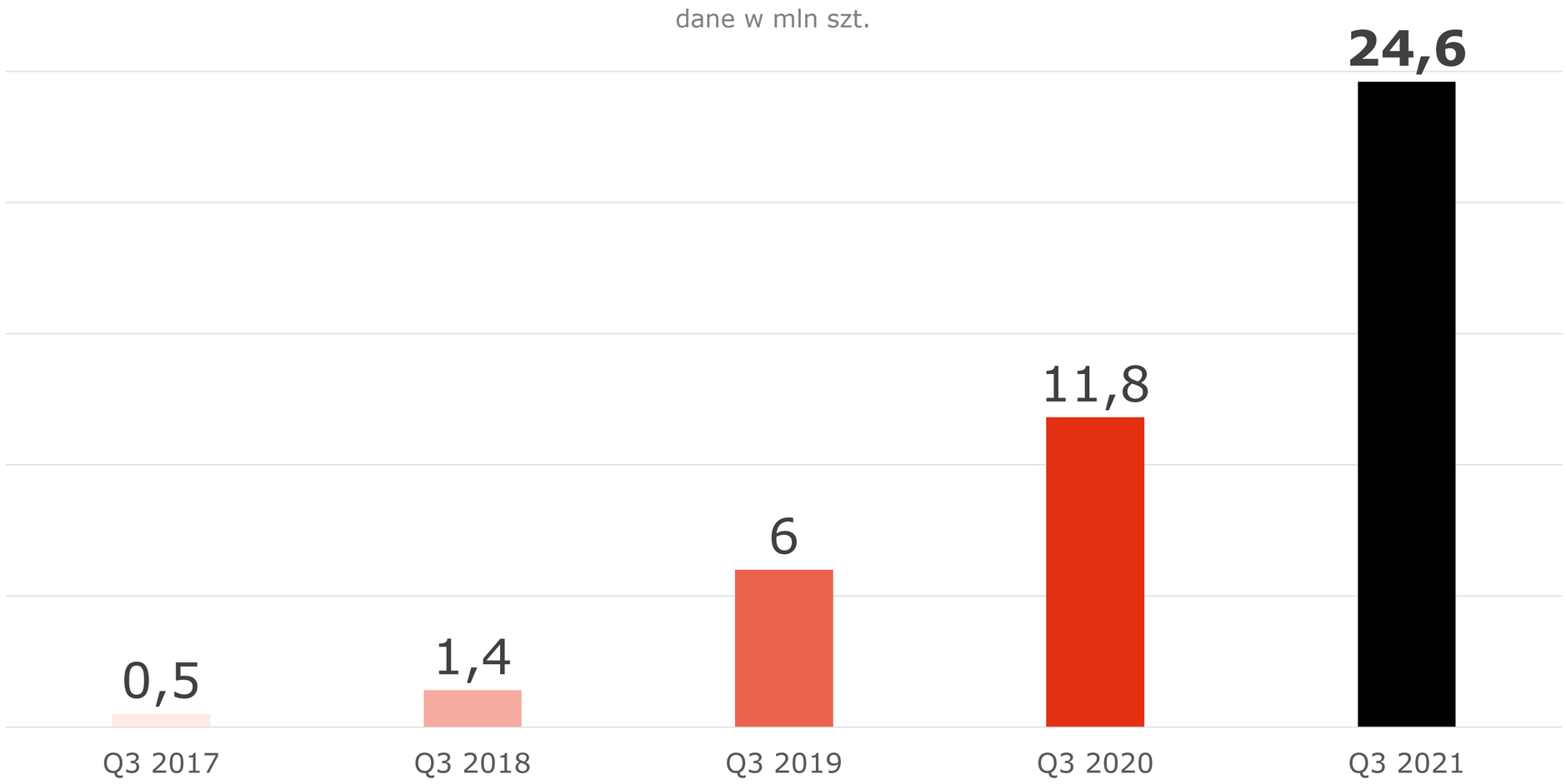
Source: National Bank of Poland, in millions

Dwa razy więcej płatności w terminalach

POS

+108%

wzrost r/r

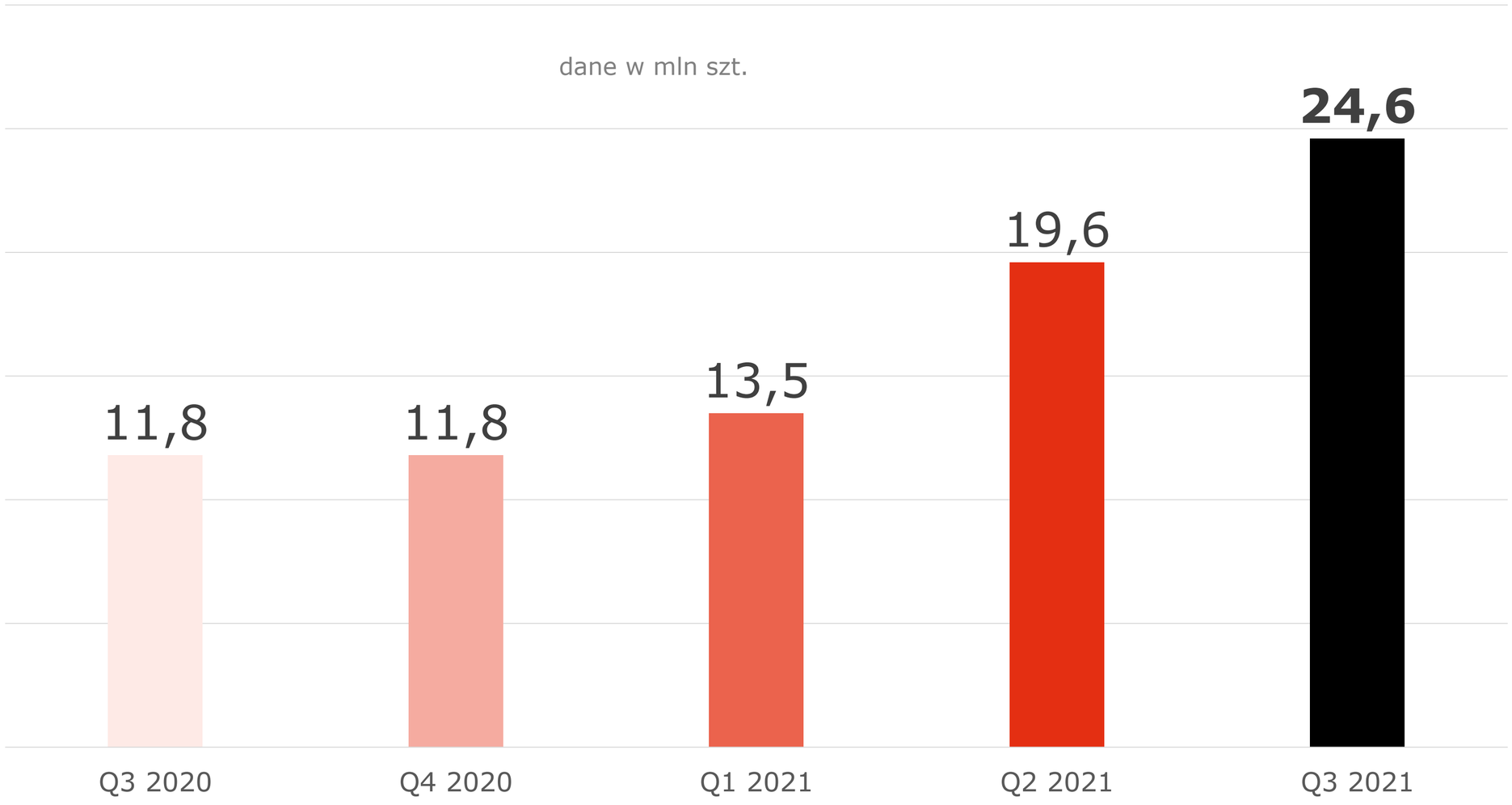


13% transakcji BLIKIEM realizowane jest w terminalach

POS

+26%

wzrost q/q

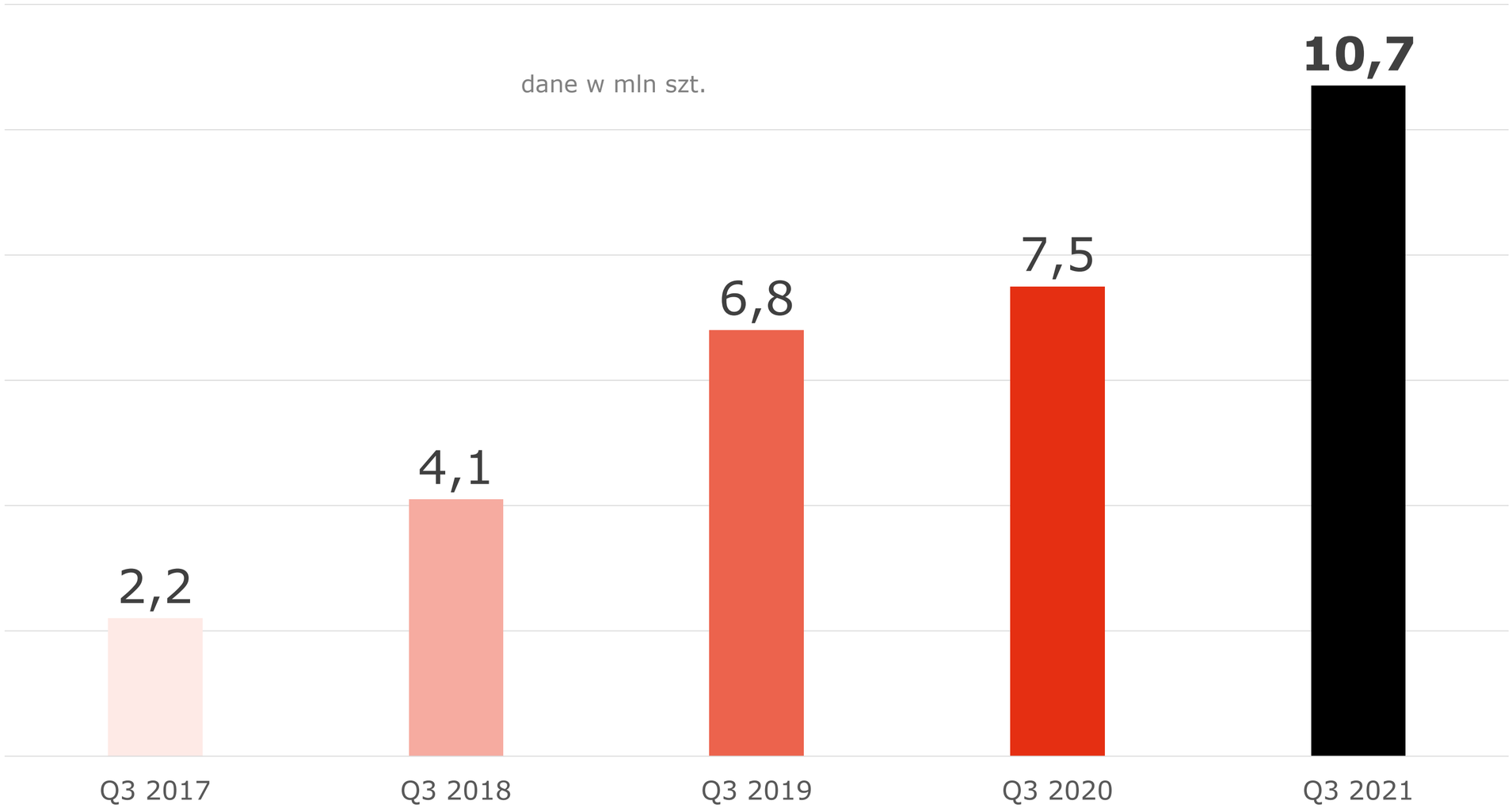


Klienci nadal chętnie wypłacają gotówkę BLIKIEM

ATM

+43%

wzrost r/r

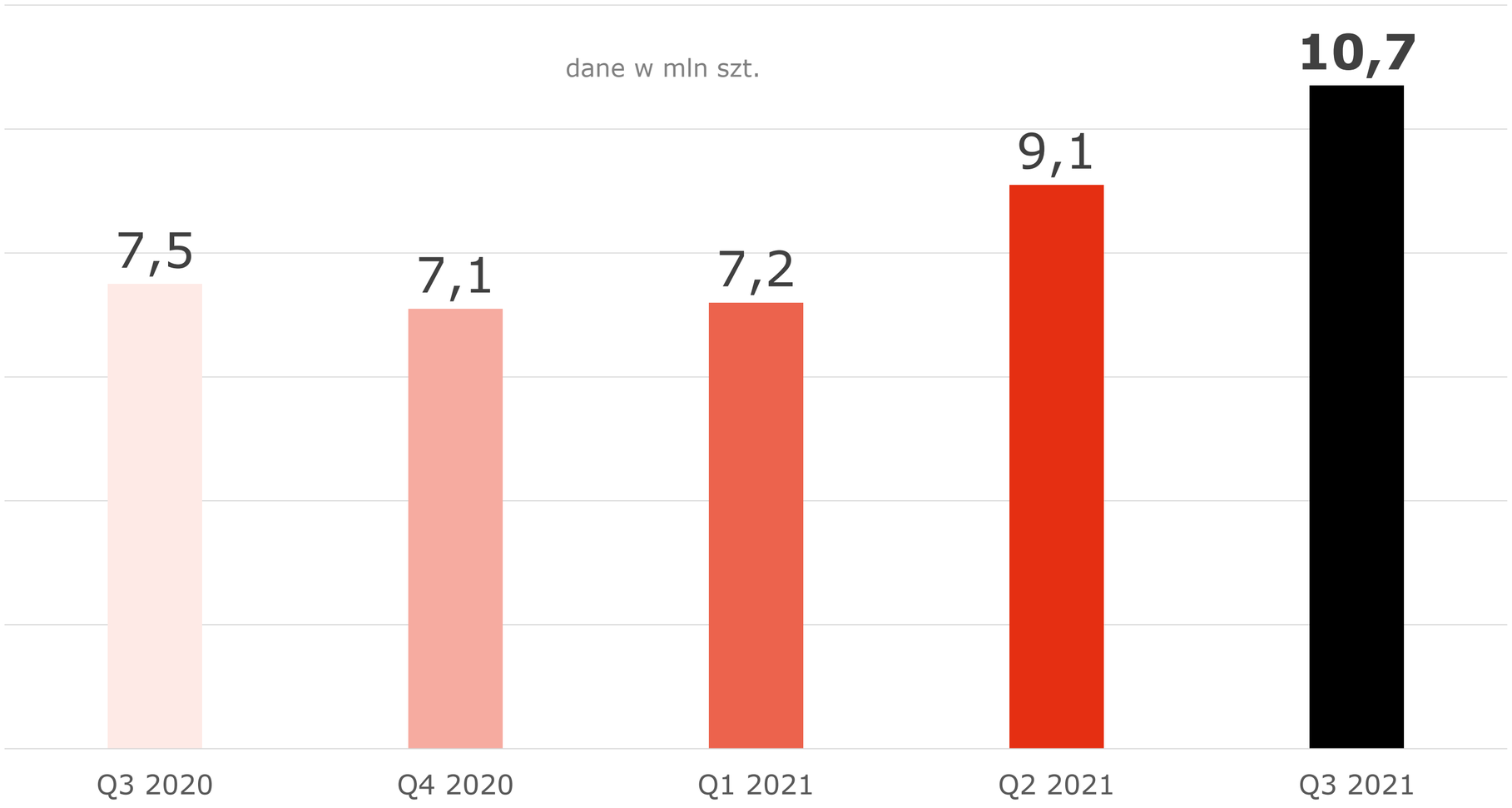


Wypłaty z ATM to niecałe 6% transakcji BLIKIEM

ATM

+18%

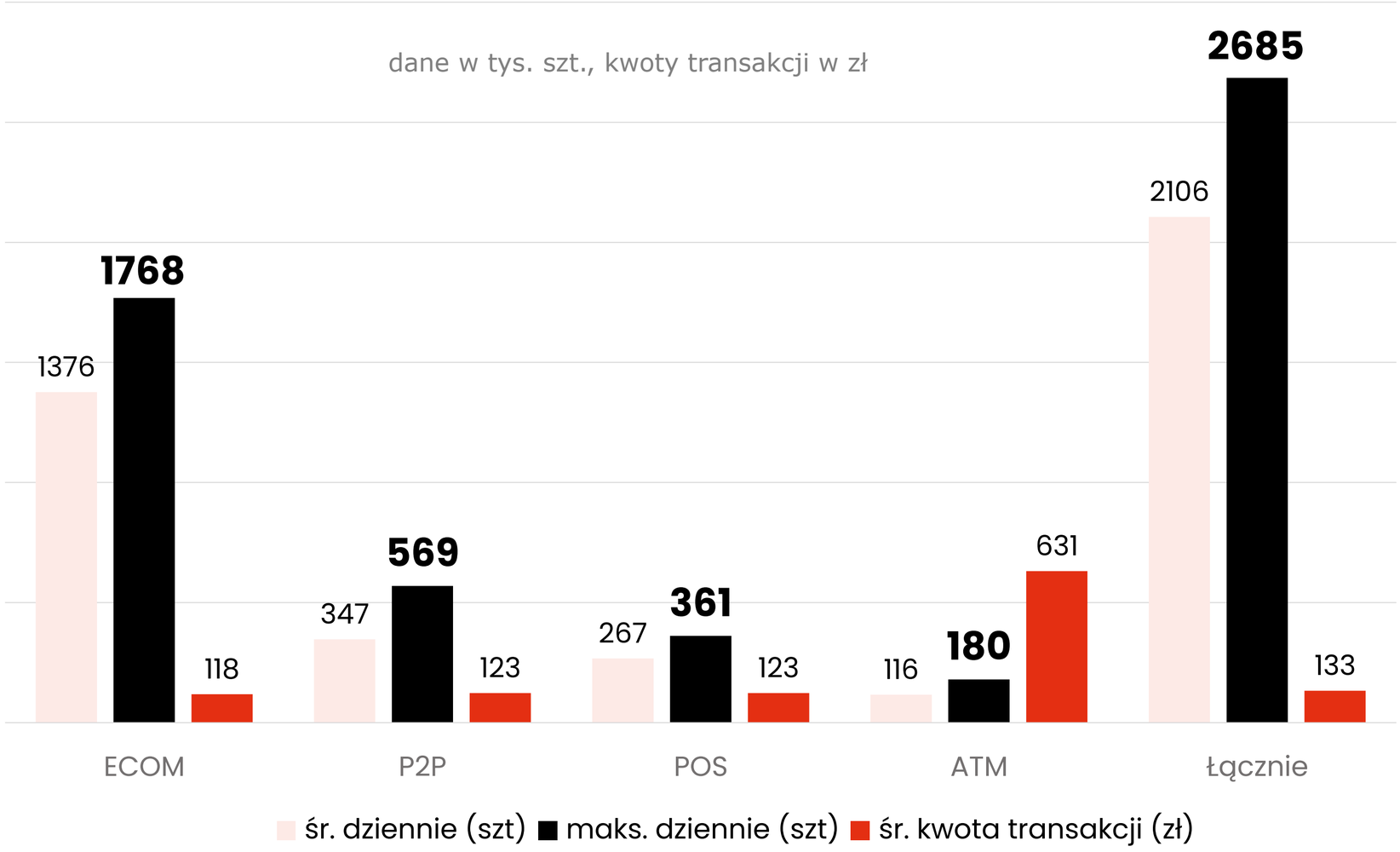
wzrost q/q



Ponad 2 mln transakcji każdego dnia

śr. 2,1 mln
transakcji dziennie

133 zł
średnia kwota transakcji

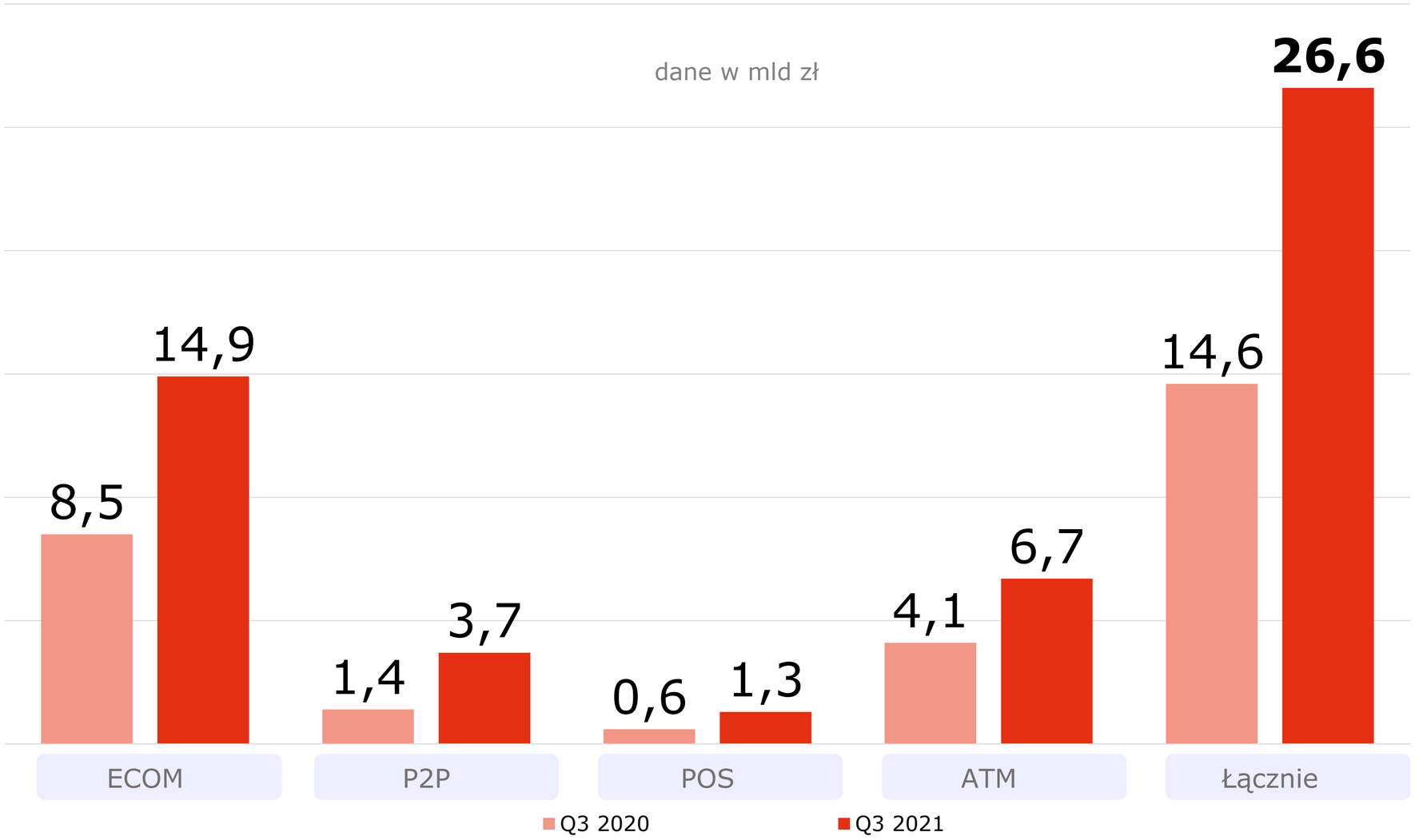


Kwartalna wartość transakcji rok do roku niemal się podwoiła

Wartość transakcji

+80%

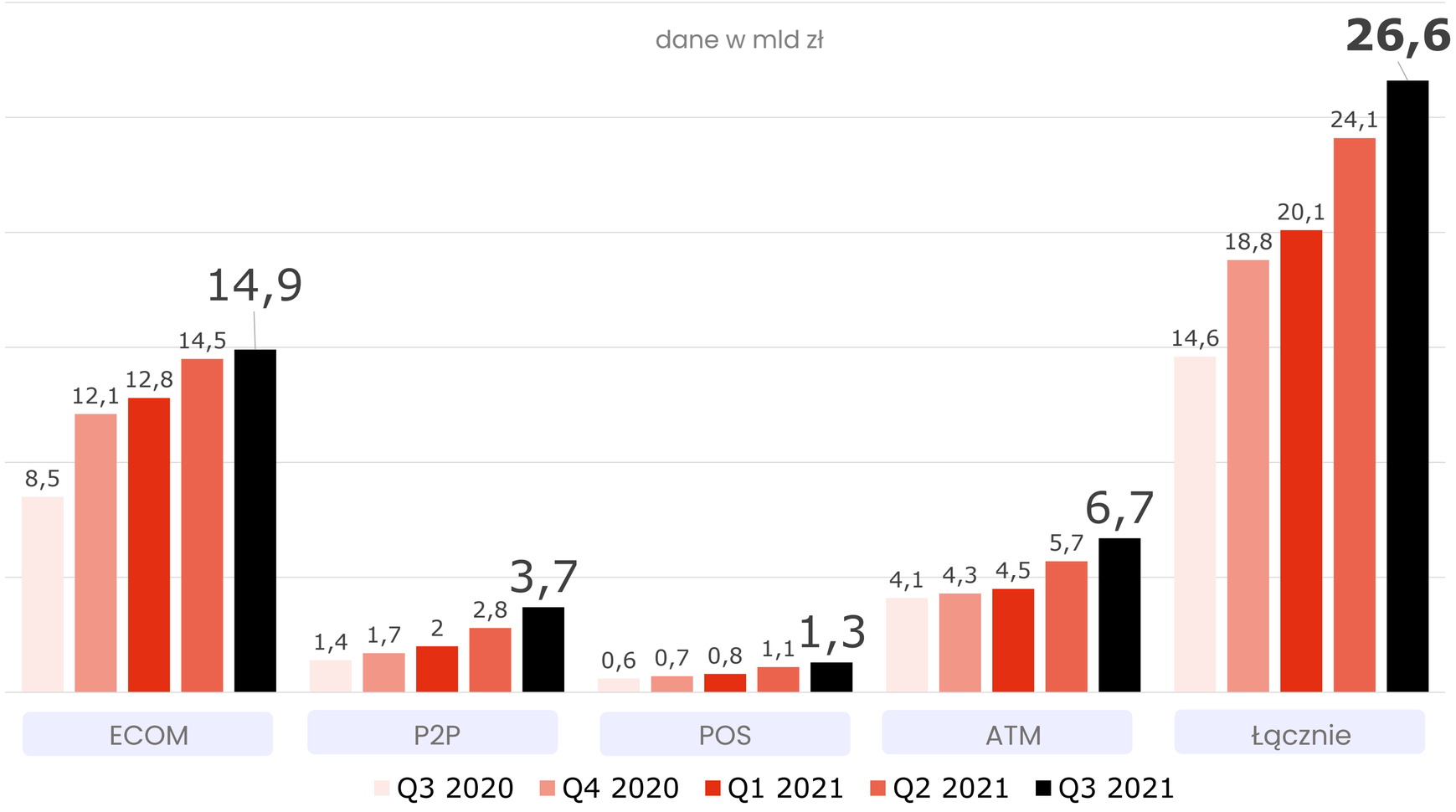
r/r



Wzrost wartości transakcji widoczny w każdym kanale

26,6 mld zł

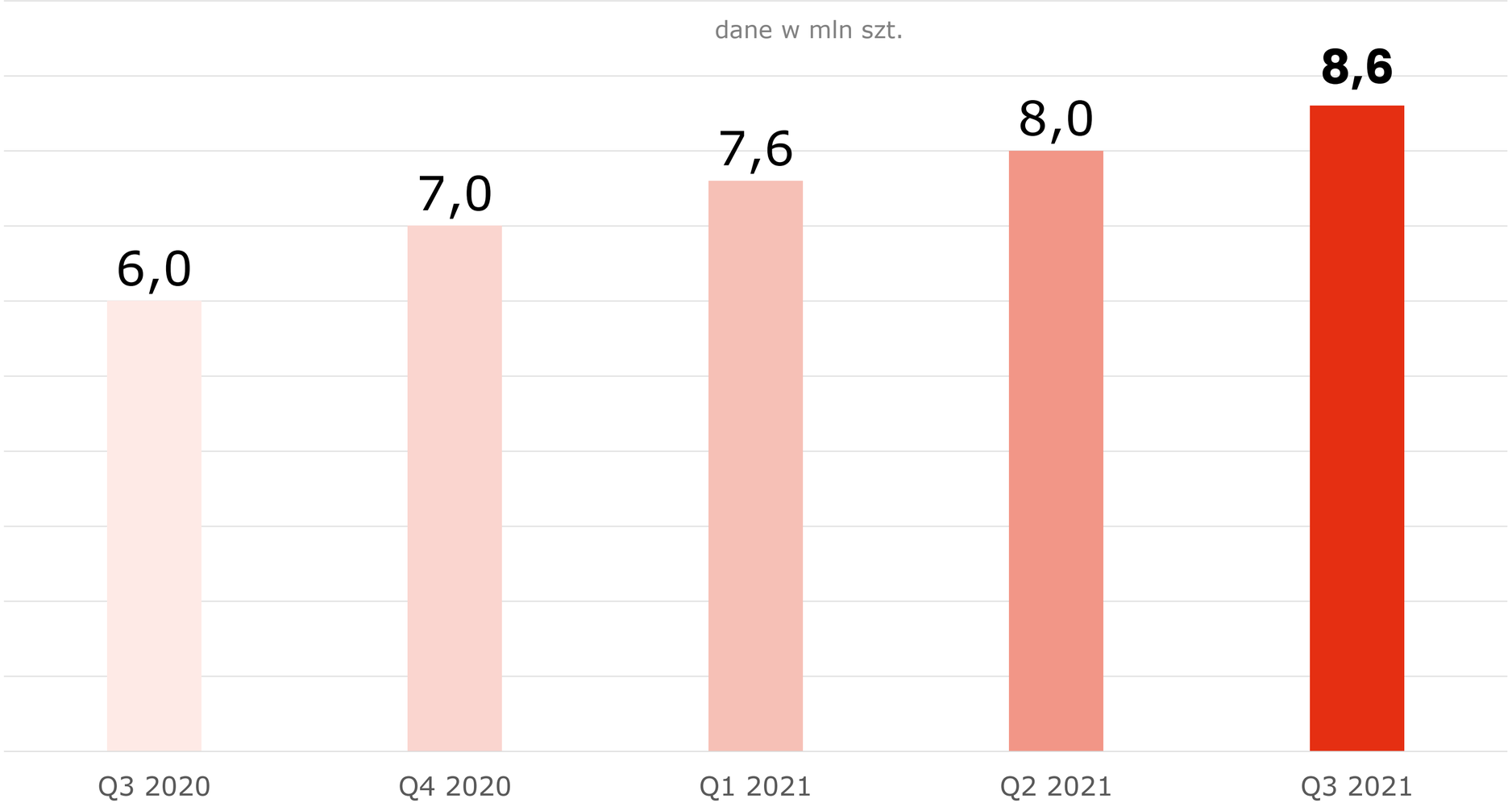
łączna wartość transakcji w Q3 2021



8,6 mln użytkowników aktywnie i regularnie korzysta z BLIKA

8,6 mln
aktywnych użytkowników

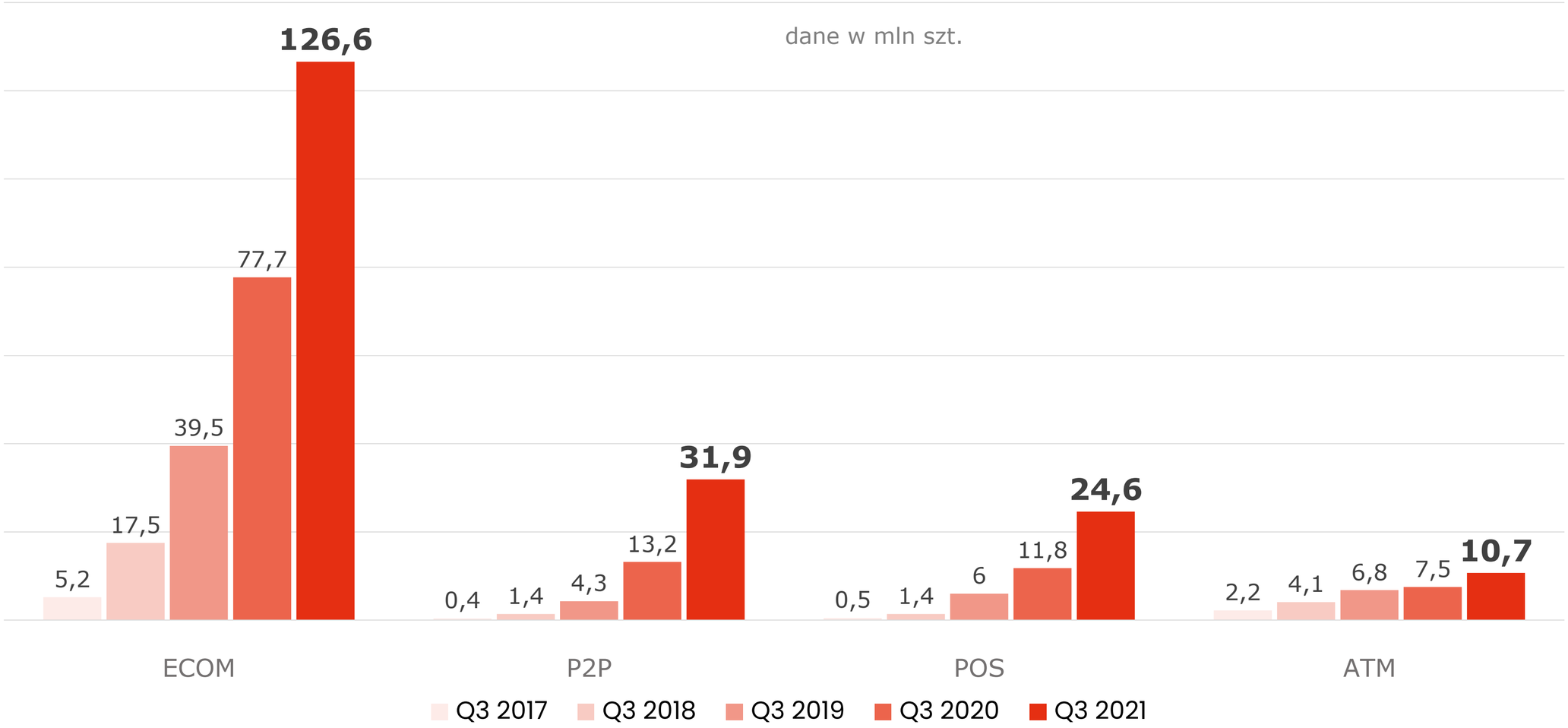
Przyjmujemy, że użytkownikiem jest osoba, która realizuje przynajmniej jedną transakcję w miesiącu (nie uwzględniamy osób, które wykonują wyłącznie przelewy P2P).



Q3 2021 r. – prawie 200 mln transakcji o wartości blisko 27 mld zł, ponad 8,6 mln aktywnych użytkowników

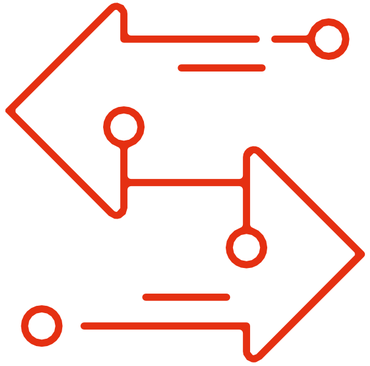
76%
wzrost r/r

w Q3 2021
194mln
transakcji



BLIK najbardziej wszechstronnym sposobem płacenia

194 mln
transakcji



+76%
wzrost r/r

695 tys.
punktów HU

26,6 mld zł
wartość transakcji

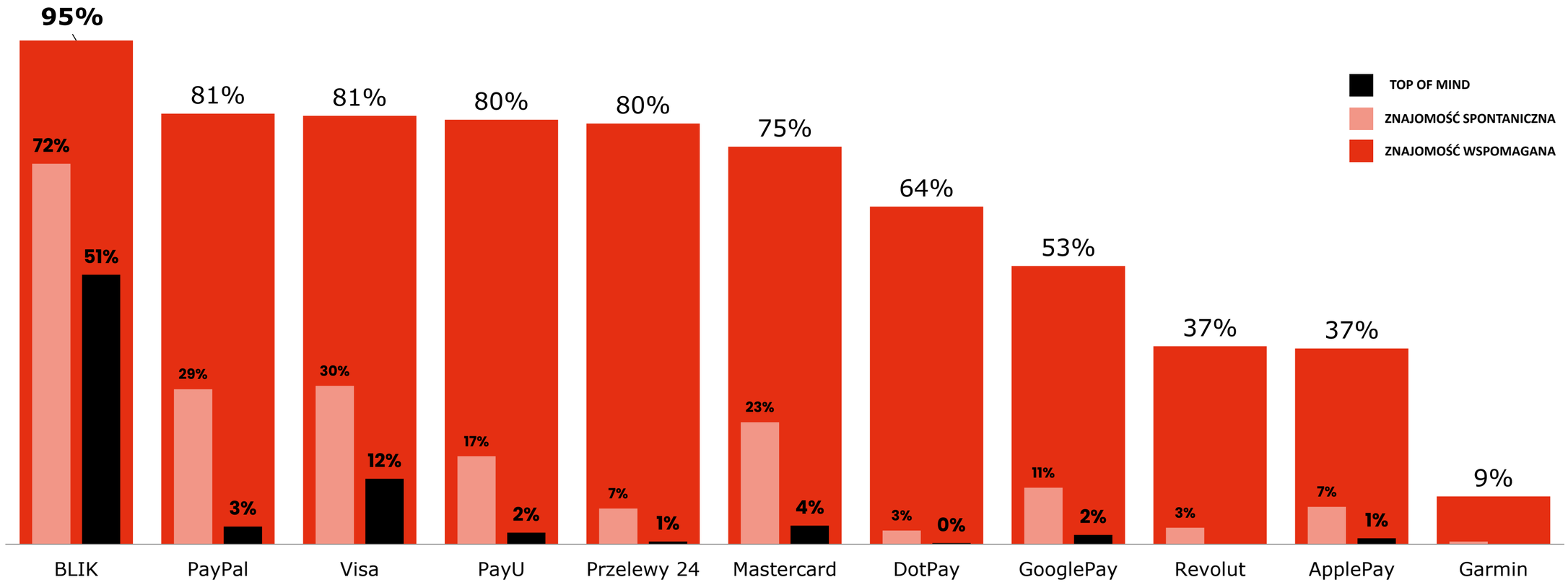
808 tys.
terminali płatniczych – gdzie możliwa jest płatność kodem (70% rynku)

20 tys.
bankomatów (90% rynku)

8,6 mln
aktywnych użytkowników

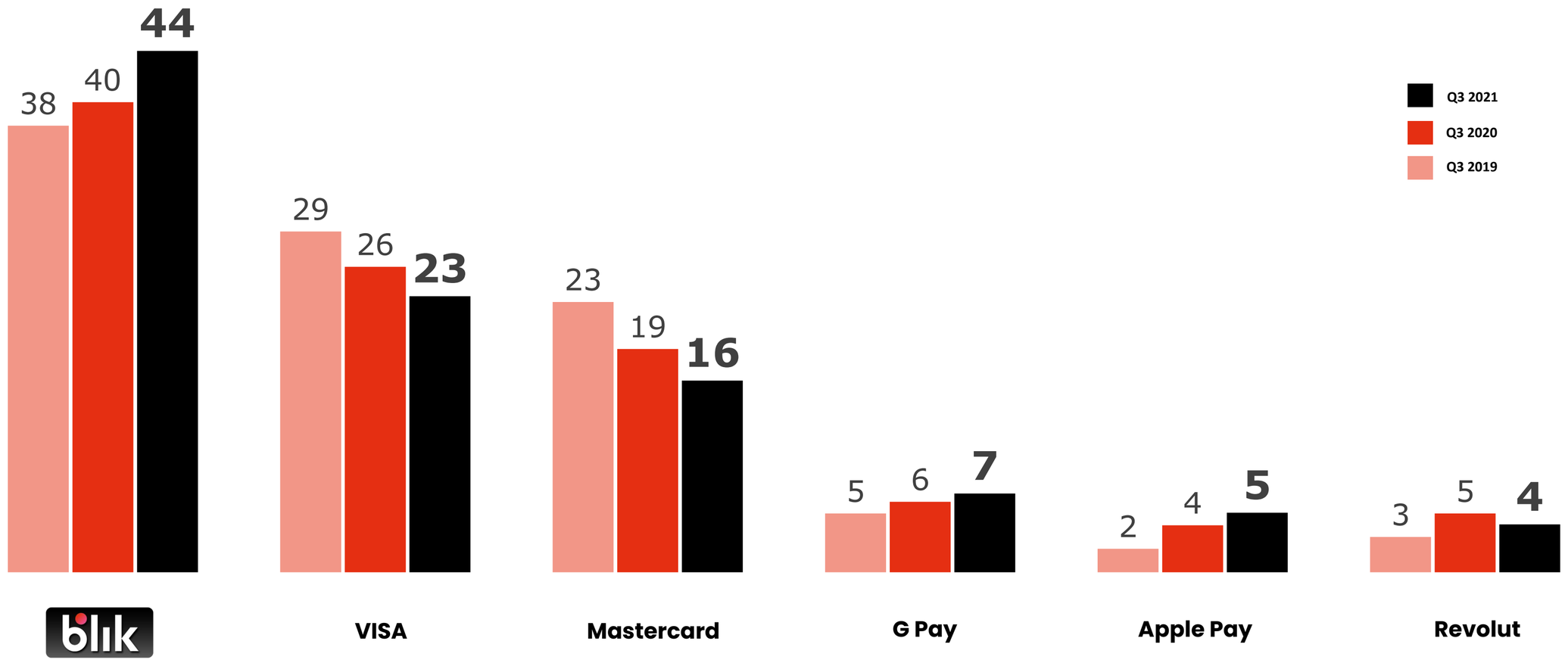
BLIK jest najsilniejszą marką w płatnościach

BLIK liderem rozpoznawalności wśród marek płatniczych



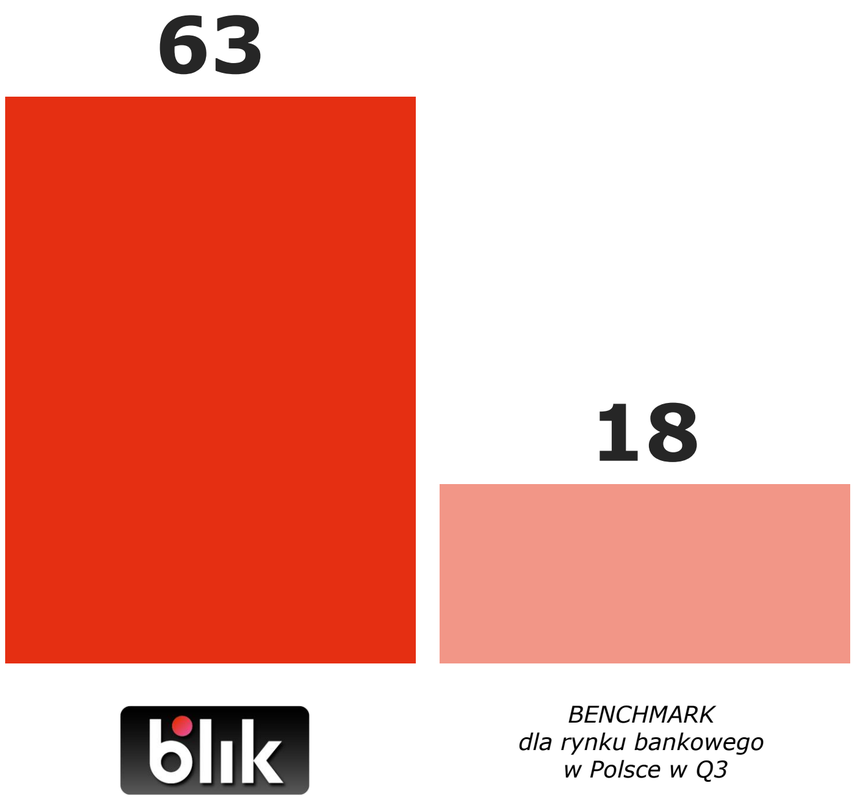
Źródło: KANTAR POLSKA, VII-IX - 2021: N=959, CAWI 18 – 45 lat, posiadający smartfona, użytkownicy aplikacji mobilnych na smartfonie [w tym bankowej)

BLIK stale buduje swoją siłę marki
Indeks POWER zauważalnie wzrósł, osiągając rekordowy poziom 44



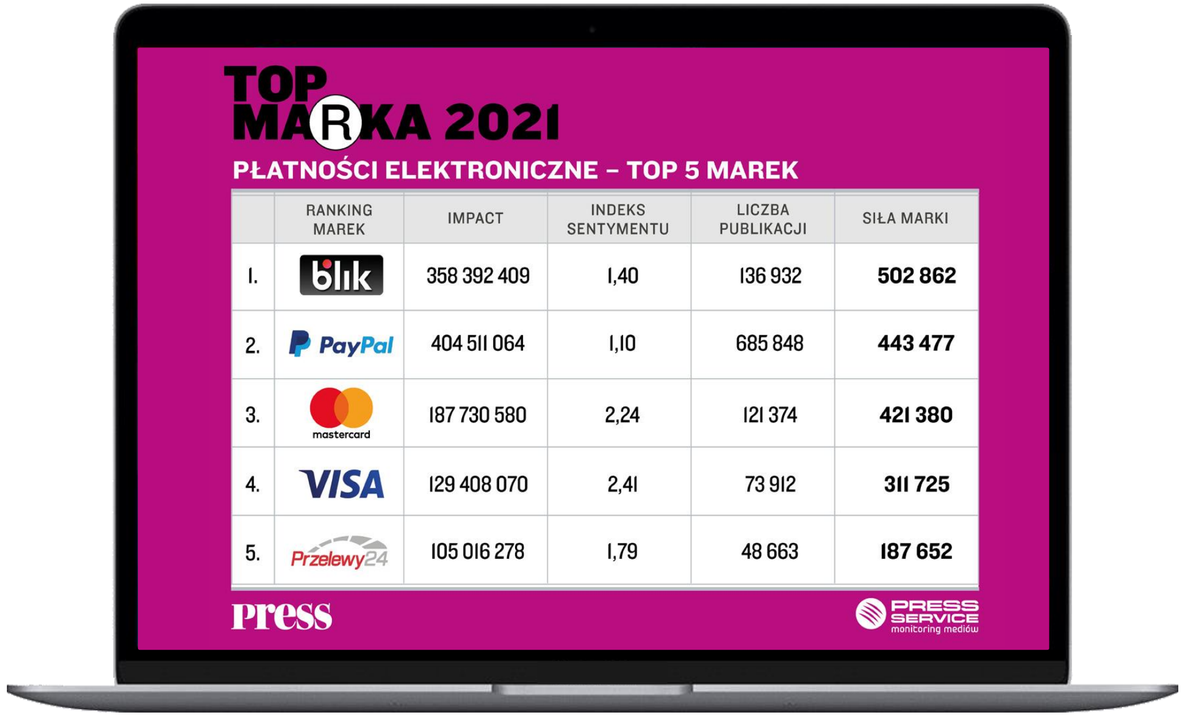
Źródło: KANTAR POLSKA, VII-IX - 2021: N=959, CAWI 18 – 45 lat, posiadający smartfona, użytkownicy aplikacji mobilnych na smartfonie [w tym bankowej)

Użytkownicy bardzo chętnie polecają BLIKA
NPS w grupie wiekowej 18-25 wynosi aż 72 pkt

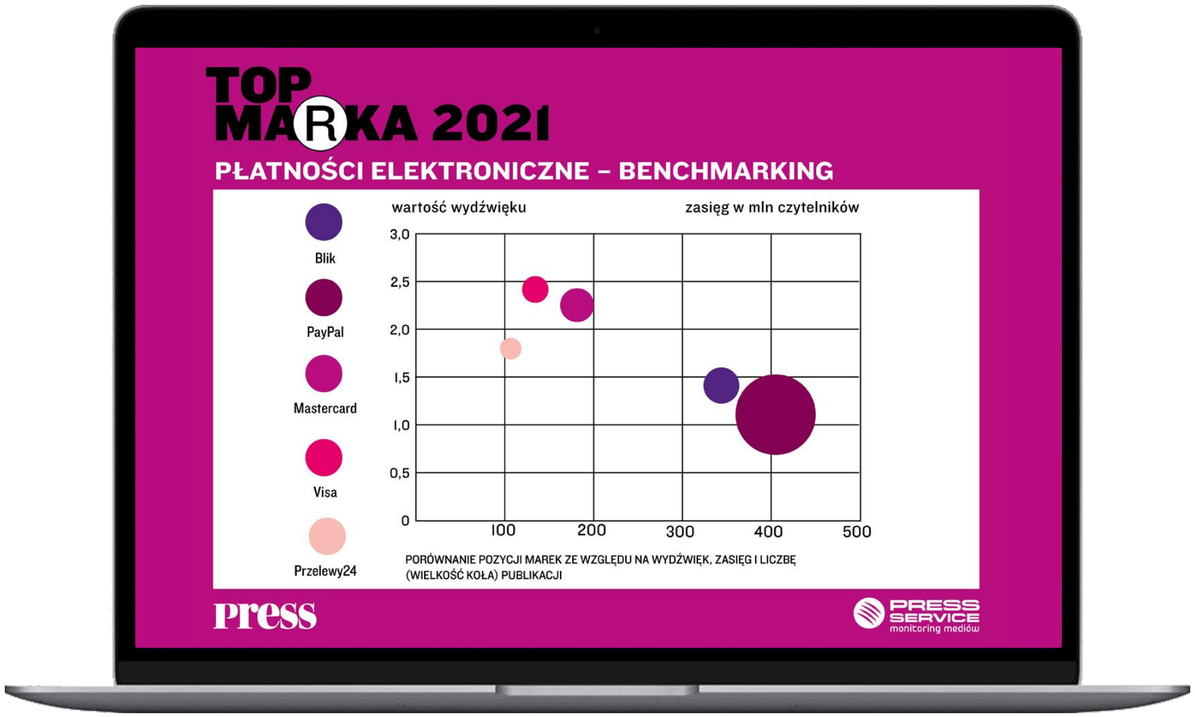


Źródło: KANTAR POLSKA: Wskaźnik NPS: (skłonność polecania) dla BLIK– Q3 2021, N=675, CAWI 18 – 45 lat, posiadający smartfona, użytkownicy aplikacji mobilnych na smartfonie [w tym bankowej]. Benchmark NPS: N=7493 CATI, ogół ubankowionych Polakdw

BLIK drugi rok z rzędu z tytułem TOP MARKA w branży płatności



	RANKING MAREK	IMPACT	INDEKS SENTYMENTU	LICZBA PUBLIKACJI	SIŁA MARKI
1.	blik	358 392 409	1,40	136 932	**502 862**
2.	PayPal	404 511 064	1,10	685 848	**443 477**
3.	mastercard	187 730 580	2,24	121 374	**421 380**
4.	VISA	129 408 070	2,41	73 912	**311 725**
5.	Przelewy24	105 016 278	1,79	48 663	**187 652**



Od 9 listopada 2021 r. – 6 banków udostępnia zbliżeniowego BLIKA

Dziękujemy za uwagę

Dariusz Mazurkiewicz
prezes zarządu