**OPPO Reno6 5G z najlepszą baterią w globalnym rankingu DXOMARK**

**Smartfon OPPO Reno6 5G zajął pierwsze miejsce w globalnym rankingu DXOMARK w kategorii „najlepsza bateria”. Uzyskując 96 punktów osiągnął najlepszy wynik spośród 40 testowanych modeli. Organizacja DXOMARK sprawdziła sprawność baterii, biorąc pod uwagę trzy czynniki – ładownie, wydajność oraz czas pracy baterii. Przez 150 godzin badań, każdy telefon został poddany 70 pomiarom. Reno6 5G zadebiutował w Polsce we wrześniu tego roku. Według Canalys, OPPO w trzecim kwartale br. było w TOP3 dostawców smartfonów w Polsce.**

*OPPO Reno6 5G osiągnął znakomitą wydajność baterii, zdobywając najwyższe noty w poszczególnych kategoriach, tym samym zajmując pierwsze miejsce na świecie wśród wszystkich testowanych urządzeń* – podkreśliła firma DXOMARK w swojej recenzji. *Urządzenie jest bardzo dobrze wyważone, zaprojektowane i zapewnia dobre, wszechstronne wrażenia* – można przeczytać w dalszej części.

OPPO Reno6 5G uzyskał najwyższe noty w testach ładowania oraz wydajności, dzięki czemu zajął pierwsze miejsce w globalnym rankingu DXOMARK. Smartfon jest wyposażony w technologię szybkiego ładowania 65W SuperVOOC 2.0, co przekłada się na możliwość naładowania baterii od 0 do wskaźnika 100 procent w 29 minut, natomiast pełne ładowanie zajmuje około 35 minut. Te wyniki dały urządzeniu 109 punktów w kategorii wydajności ładowania. Wyniki badań DXOMARK wykazały również, że pięciominutowe ładowanie OPPO Reno6 5G pozwala na 10 godzin pracy, wyprzedzając w tym aspekcie pozostałe testowane smartfony. W tej kategorii bateria telefonu uzyskała 101 punktów i był to do tej pory najlepszy wynik uzyskany w badaniu.

Smartfon OPPO Reno6 5G został również doceniony przez DXOMARK w kategorii „czas pracy baterii”. W trakcie normalnego użytkowania udało się uzyskać rezultat 57 godzin. Czas pracy baterii jest również powyżej średniej w przypadku stałego korzystania z aplikacji społecznościowych, gier, słuchania muzyki i oglądania wideo (z/bez włączonego Wi-Fi).

Z całym testem można zapoznać się: [tutaj](https://www.dxomark.com/oppo-reno6-5g-battery-review/).

Ranking baterii smartfonów znajduje się: [tutaj](https://www.dxomark.com/rankings/).

Więcej na temat serii OPPO Reno 6 można przeczytać: [tutaj](https://oppopolska.prowly.com/155093-wyjatkowa-jakosc-wideo-od-oppo-poznaj-nowa-serie-smartfonow-oppo-reno6)

W listopadzie 2021 roku firma badawcza Canalys opublikowała dane dotyczące rynku smartfonów w Polsce za trzeci kwartał 2021 roku. Wynika z nich, że w TOP5 producentów, jedynie dwóch zanotowało wzrost rok do roku. Największym, 44 procentowym wzrostem mogło pochwalić się OPPO, którego udział w rynku wyniósł 11 procent.

**O DXOMARK**

DXOMARK to niezależna francuska firma technologiczna i międzynarodowy lider w pomiarach jakości smartfonów i innych urządzeń elektroniki użytkowej. Od ponad 10 lat DXOMARK wyznacza branżowe standardy jakości i współpracuje ze wszystkimi producentami aparatów i smartfonów. W swoich najnowocześniejszych laboratoriach DXOMARK przeprowadza testy jakości za pomocą protokołów naukowych, w celu analizy tysięcy smartfonów, aparatów fotograficznych i obiektywów, by tworzyć obszerną bazę danych. DXOMARK rozwinął na całym świecie 150 laboratoriów, aby oferować raporty z analiz technicznych aparatów, zoomów, jakości dźwięku itp., odpowiadając na potrzeby setek firm i organizacji technologicznych, w tym NASA.

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, Starszy specjalista ds. PR w OPPO

robert.sierpinski@oppo-aed.pl

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 50 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem OPPO w Polsce został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.