Warszawa, 18 listopada 2021 r.

**Sodexo rozpoczyna strategiczną współpracę z ALDI**

**Od 8 listopada b.r. w sieci sklepów ALDI akceptowane są wszystkie rodzaje kart i kuponów Sodexo. Za zakupy w niemal 190 sklepach w Polsce, należących do tej wiodącej sieci międzynarodowych detalistów, można płacić Kartami i Kuponami Podarunkowymi, Premiowymi, Żywieniowymi, Lunch Pass oraz na posiłek profilaktyczny.**

Do największej w Polsce sieci placówek akceptujących kupony i karty przedpłacone wydawane przez Sodexo, liczącej już ponad 50 tysięcy punktów, dołączają sklepy ALDI. Marka ALDI obecna jest w Polsce od 2008 roku. Zatrudnia prawie 3.500 pracowników i prowadzi sprzedaż w blisko 190 lokalizacjach w całej Polsce i stale zwiększa liczbę otwieranych sklepów. Polska spółka jest częścią grupy przedsiębiorstw ALDI Nord.

*„W ALDI zależy nam na poszerzaniu oferty oraz dotarciu do coraz większej liczby klientów. Różnorodność akceptowanych w naszych sklepach form płatności jest wyrazem naszego zaangażowania na rzecz podnoszenia komfortu zakupów, jaki chcemy zapewnić każdemu z naszych klientów.* *Wierzymy, że współpraca z Sodexo pozwoli nam z jednej strony dotrzeć do nowych konsumentów, a z drugiej zbudować w przyszłości jeszcze bardziej atrakcyjną ofertę promocyjną dla użytkowników rozwiązań Sodexo” –* **powiedział Maciej Borzęcki, Dyrektor Obszaru Usług Wspólnych ALDI w Polsce.**

Sodexo Benefits and Rewards Services Polska to lider rynku świadczeń pozapłacowych i ekspert w budowaniu lojalności w biznesie. Z rozwiązań firmy korzysta **50 tysięcy Klientów** i ponad **4 miliony użytkowników**, a kartami przedpłaconymi wydanymi przez Sodexo wykonywanych jest nawet **pół miliona transakcji** tygodniowo. Rozszerzenie sieci akceptantów o sklepy ALDI to ważna wiadomość zarówno dla pracowników, którzy otrzymali rozwiązania Sodexo jako benefit od pracodawcy, jak i uczestników różnego rodzaju programów wsparcia sprzedaży, w którym karty i kupony Sodexo są nagrodą.

*„Bardzo cieszymy się z tego, że wypracowaliśmy wspólną wizję współpracy partnerskiej opartej na realnych potrzebach konsumentów. Nasi klienci zyskają w przyszłości* *możliwość korzystania z atrakcyjnych promocji, dostępnych tylko w sklepach ALDI, przy płatności kartami i kuponami Sodexo. Z kolei sieć handlowa będzie bogatsza o nowych klientów, którzy każdego dnia korzystają z naszych rozwiązań”* – powiedziała **Karolina Karolczak, Dyrektor Zakupów i Współpracy z Partnerami z Sodexo Benefits and Rewards Services Polska.**

Zarówno marka Sodexo, jak i ALDI stawiają na takie wartości w biznesie jak zero waste oraz propagują wśród swoich klientów dbanie o zdrowie i zbilansowane odżywianie. Współpraca tych dwóch firm z pewnością przyniesie korzyści klientom obu marek, którzy będą mogli liczyć na tańsze zakupy, atrakcyjne promocje oraz limitowane oferty specjalne.

Więcej informacji o ofercie w aplikacji Sodexo Dla Ciebie oraz na [www.DlaCiebie.sodexo.pl](http://www.dlaciebie.sodexo.pl/).

**Kontakt**:

Marta Zagożdżon, tel. +48 605 073 929, e-mail: m.zagozdzon@contrust.pl

**O Sodexo**

Grupa Sodexo to światowy lider w zakresie rozwiązań podnoszących jakość życia. Od ponad 50 lat jest strategicznym partnerem dla firm i instytucji, które kładą nacisk na efektywność, lojalność, zaangażowanie i zadowolenie pracowników oraz partnerów biznesowych. Zatrudniając 460 000 pracowników w 72 krajach jest 19. największym pracodawcą na świecie. Grupa Sodexo świadczy usługi dla nieruchomości (Sodexo On-site Services) oraz usługi motywacyjne (Sodexo Benefits and Rewards Services), obsługując każdego dnia ponad 100 milionów konsumentów.

**O Sodexo w Polsce**

Sodexo Benefits and Rewards Services w Polsce, od ponad 21 lat, odpowiada za transformację świadczeń pozapłacowych - wspiera firmy w motywowaniu, budowaniu zaangażowania i zadowolenia pracowników (Employee Experience) oraz wyznacza kierunek rozwoju narzędzi angażowania i lojalizowania kontrahentów, klientów i sił sprzedaży (Incentive & Recognition). Wyznaczając nowe trendy na rynku, spółka jako pierwsza wdrożyła m.in. przedpłaconą kartę zbliżeniową, płatności mobilne kartami przedpłaconymi, a także czasową blokadę karty zamiast jej zastrzegania. Na szeroki wachlarz oferowanych rozwiązań, będących odpowiedzią na rzeczywiste potrzeby odbiorców, składają się od kart przedpłaconych wydawanych z polskim bankiem, przez szeroki katalog nagród, e-nagród i tradycyjnych kuponów aż po kompleksową obsługę złożonych rozwiązań motywacyjnych.

Rzetelność i najwyższą jakość świadczonych usług docenili zarówno użytkownicy jak i eksperci branżowi. W Polsce z oferty spółki skorzystało 50 tysięcy zadowolonych Klientów i ponad 4 miliony użytkowników. Kartami przedpłaconymi wydanymi przez Sodexo wykonywanych jest nawet pół miliona transakcji tygodniowo! Marka Sodexo otrzymała m.in. tytuł Business Superbrands oraz nagrodę Złota Jakość Roku, a Aon, światowy ekspert ds. zarządzania kapitałem ludzkim, przyznał Sodexo certyfikat najlepszego pracodawcy – Aon Best Employer™ na poziomie globalnym i lokalnym. Za ekspertyzą firmy przemawia nie tylko liczba zrealizowanych projektów, globalne doświadczenie, stosowane technologie, ale przede wszystkim dostęp do wiedzy na temat rzeczywistych potrzeb i motywatorów różnych grup odbiorców - pracowników, w tym sił sprzedaży, partnerów biznesowych, kontrahentów.