

**Katarzyna Walczak laureatką konkursu Dyrektor Marketingu Roku**

**Katarzyna Walczak, dyrektor Departamentu Marketingu i Public Relations oraz członek zarządu Wakacje.pl, otrzymała tytuł Dyrektor Marketingu Roku w kategorii branżowej Sport/Hobby/Turystyka w konkursie organizowanym przez portal Mediarun.com.**

Jury doceniło Katarzynę Walczak za całościowe i spójne działania marketingowe odważnie wdrożone w okresie pandemii koronawirusa. – Jest mi niezmiernie miło, że nasza ciężka praca została doceniona. Nagrodę dedykuję całemu zespołowi Departamentu Marketingu Wakacje.pl, który był w pełni zaangażowany w rebranding naszej marki, a także zarządowi na czele z prezesem Wakacje.pl Dariuszem Górnym, który szczególnie wspiera działania marketingowe. To ogromne wyróżnienie nie tylko dla mnie, ale dla całej firmy – mówi dyrektor.

W maju tego roku spółka zaprezentowała markę Wakacje.pl po rebrandingu oraz przeprowadziła kampanię wizerunkową. Za koncept i wdrożenie identyfikacji wizualnej odpowiadała agencja BNA. – Nowy logotyp i język piktogramów mają podkreślić naszą pozycję lidera rynku, a także rozwój technologiczny, na który stawiamy. W ostatnich miesiącach wprowadziliśmy wiele zmian, odświeżyliśmy serwis, pojawił się też panel klienta, przez który klienci mogą jeszcze łatwiej i szybciej się z nami skontaktować. Wystartowaliśmy również z platformą Magazyn.wakacje.pl, która jest źródłem inspiracji oraz miejscem, gdzie czytelnik znajdzie aktualne informacje na temat bieżących zasad podróżowania – informuje Katarzyna Walczak.

Wprowadzeniu na rynek odświeżonego logotypu towarzyszyła kampania reklamowa „Czas na prawdziwe wakacje”. – Po ponad roku nieobecności w mediach w maju 2021 Wakacje.pl jako pierwszy brand turystyczny po szczycie pandemii ruszyły z szeroko zasięgową kampanią reklamową – zaznacza dyrektor i dodaje, że była to też okazja do promowania powrotu do podróżowania po znaczącym poluzowaniu restrykcyjnych ograniczeń, które wcześniej zostały wdrożone z powodu pandemii. W spotach reklamowych Wakacje.pl nie tylko przywoływały wakacyjne wspomnienia, ale też jasno sygnalizowały, że mimo zmian w podróżowaniu nadal można się cieszyć prawdziwymi wakacjami.

Organizatorem konkursu Dyrektor Marketingu Roku jest wydawca Mediarun.com – serwisu, który od kilkunastu lat informuje o trendach w marketingu. W tym roku odbyła się dziesiąta, jubileuszowa edycja konkursu. Jak dotąd wzięło w nim udział prawie 800 osób, a ponad 160 zostało nagrodzonych. Zgłoszenia są oceniane przez jury w dwóch etapach – pierwszy to wstępna ocena elektroniczna, drugi to spotkanie sędziów i głosowanie. Nagrody wręczane są w czasie uroczystej gali, która w tym roku odbyła się 17 listopada w hotelu Crowne Plaza w Warszawie.

Katarzyna Walczak, ekspert w dziedzinie marketingu z ponad 13-letnim doświadczeniem. Absolwentka Wydziału Ekonomicznego na Uniwersytecie Gdańskim, studiów podyplomowych The Chartered Institute of Marketing (CIM) oraz Advanced Leadership Program (ALP).

Karierę zawodową rozpoczęła w Mango Media, gdzie pełniła funkcję Kierownika Programowego. Do zespołu Wakacje.pl dołączyła w 2011 roku. Jako Dyrektor Marketingu i Public Relations odpowiada za strategię marketingową spółki, działania wizerunkowe i spójną komunikację marki Wakacje.pl. W swojej praktyce zawodowej realizuje projekty ogólnopolskie promujące firmę w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz koordynuje działania sieci salonów franczyzowych Wakacje.pl w zakresie marketingu na rynkach lokalnych.

Jej innowacyjne podejście do działań marketingowych, wysokie kompetencje menedżerskie oraz wkład w zbudowanie siły i rozpoznawalności marki Wakacje.pl zaowocowały powołaniem w grudniu 2019 roku na stanowisko Członka Zarządu w Wakacje.pl.

Katarzyna Walczak bierze także udział w zakupie mediów na potrzeby kampanii wizerunkowych dla spółek z Holdingu Wirtualnej Polski.

Jako dyrektor Departamentu Marketingu nadzoruje pracę 23 osób z obszarów promocji, PR, trade marketingu i jakości obsługi klienta.

---

Spółka Wakacje.pl S.A. to lider rynku OTA w Polsce z największą platformą sprzedaży wycieczek – Wakacje.pl, oraz właściciel sieci blisko 300 salonów własnych i franczyzowych. Obecna na rynku od 22 lat. W portfolio grupy są marki Wakacje.pl, My Travel, Wakacyjny Świat i Parklot.pl. Od 2015 roku jest częścią Wirtualna Polska Holding.

