Press Release

Linda-a-Velha, 18 de novembro de 2021

“Generation Regeneration”

**Nestlé promove agroempreendedorismo junto da próxima geração de agricultores**

Na próxima sexta-feira, dia 19 de novembro, a fábrica de Avanca da Nestlé vai abrir as portas para um Open Day destinado a estudantes de Agronomia da Faculdade de Ciências do Porto e da Escola Superior Agrária de Beja, que querem fazer da agricultura o seu futuro. A iniciativa insere-se no projeto *Agripreneurship,* que está a ser desenvolvido pela Nestlé em vários mercados, entre os quais Portugal.

O Open Day na fábrica de Avanca marca o arranque do projeto *Agripreneurship* em Portugal. Com o objetivo de ajudar a desenvolver os jovens agricultores do futuro, a Nestlé tem previstas diferentes iniciativas na área de agricultura, nomeadamente: Programas de Estágio em parceria com os Fornecedores, Ações de Formação para jovens agricultores, Academias *Agripreneurship* para alunos universitários e Open Days na fábrica de Avanca.

Neste 1º Open Day em concreto, os jovens universitários vão ser conduzidos pela história de uma das matérias-primas mais importantes: o trigo utilizado na famosa papa Cerelac. É uma matéria prima historicamente produzida em Portugal, nos campos do Alentejo, por produtores com quem trabalhamos há vários anos, através de práticas tradicionais, respeitando a natureza.

O objetivo deste contacto é que os alunos compreendam todo o ciclo do trigo para a alimentação infantil e possam perceber onde poderão vir a acrescentar valor no futuro. Além da visita à fábrica onde vão passar por cada fase do processo, os jovens contarão também com a presença de um conjunto de convidados que irão dar os seus testemunhos/dicas sobre o tema: Direção de Recursos Humanos, Agrónomo da Nestlé, Produtor nacional de trigo, Fornecedor de matérias primas, entre outros.

Para fechar o Open Day, os jovens vão ser desafiados a prepararem um caso/exporem as suas ideias sobre uma questão genérica “Se tivesses todos os meios disponíveis, como te dedicarias à área da agricultura em Portugal?”. Após um processo de análise com um *pitch* a um comité de especialistas, os dois melhores poderão ganhar um estágio de três meses, a realizar em 2022 na Nestlé – na fábrica de Avanca - e num dos nossos Fornecedores (a Carneiro Campos e a Germen – Moagem de Cereais).

Os agricultores são os alicerces e o futuro do sistema alimentar. É por isso, que a Nestlé pretende inspirar, formar e dar aos jovens agricultores de amanhã os meios necessários para poderem desenvolver os seus conhecimentos e as suas competências, e alimentarem os seus espíritos empreendedores para gerirem as suas produções de forma responsável e sustentável para as gerações futuras.

Conseguir ganhar a vida com a agricultura é um desafio cada vez maior. Ciente disso, a Nestlé está empenhada em contribuir para um sistema alimentar regenerativo, aquele que visa proteger e restaurar o meio ambiente, melhorar os meios de subsistência dos agricultores e também o bem-estar das comunidades agrícolas.

Os esforços de regeneração da Nestlé estão a ser lançados sob o mote “Generation Regeneration”, com foco nos agricultores, nos jovens, nos consumidores e nos seus próprios colaboradores. O apoio aos jovens que têm paixão pela agricultura é uma das prioridades globais da Nestlé, que lançará globalmente, em novembro, uma nova plataforma de formação para atrair e formar a próxima geração de agricultores. Em Portugal, o arranque é feito neste Open Day em Avanca, a 19 de novembro.

**Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior empresa de alimentos e bebidas do mundo. Está presente em 187 países em todo o mundo e os seus 291.000 colaboradores estão comprometidos com o propósito da Nestlé de **desenvolver o poder da alimentação para melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e para as gerações futuras**. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como NESCAFÉ ou NESPRESSO, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL, entre muitas outras. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar e alicerçada em fortes compromissos com a sustentabilidade ambiental de todas as suas operações, cujo objetivo máximo é atingir a neutralidade carbónica em 2050. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2311 Colaboradores, tendo gerado em 2020 um volume de negócios de 565 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações, consulte: [www.nestle.pt](http://www.nestle.pt)