**Piotr Radecki**

W Docplanner od 2015 r. Zaczynał jako Head of International Expansion, wspierając rozwój firmy na rynkach zagranicznych, m.in. Hiszpania i Ameryka Łacińska. Po zakończonym sukcesem projekcie ekspansji przejął stery i rozwija firmę na rodzimym rynku. Skutecznie realizuje misję spółki, tj. sprawienie, by służba zdrowia była bardziej przyjazna pacjentom.

Już w trakcie studiów w Szkole Głównej Handlowej doradzał inkubatorom przedsiębiorczości i funduszom inwestycyjnym m.in. Lewiatan Business Angels. W 2013 roku dołączył, we wczesnym stadium rozwoju, do stworzonego przez niemiecki fundusz Rocket Internet startupu Foodpanda pośredniczącego w zamawianiu jedzenia online. Zarządzał działem marketingu, a w tym czasie firma podwoiła swoje obroty. Następnie, w drodze awansu, mając zaledwie dwadzieścia kilka lat przeniósł się do Berlina do centrali firmy, gdzie objął stanowisko Global Offline Marketing Managera. Podjął odpowiedzialność za 32 rynki i rozwijał swój autorski projekt packaging brandingu, który szybko stał się jednym z głównych kanałów pozyskania klienta na wielu rynkach.