

Kontakt dla mediów:

Luiza Sosnowska, PARP

e-mail: luiza_sosnowska@parp.gov.pl

tel.: 880 524 959

Informacja prasowa

Warszawa, 26.11.2021 r.

PARP i polskie przedsiębiorstwa na Wystawie Światowej EXPO w Dubaju

Od października trwa jedno z ważniejszych wydarzeń kulturalno-biznesowych – EXPO w Dubaju. W wystawie uczestniczą beneficjenci konkursu Go to Brand EXPO Dubaj. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) weźmie udział w dwóch wydarzeniach podczas targów.

Go to Brand to konkurs, którego celem jest pomoc w finansowaniu działań promocyjnych polskich marek na rynkach zagranicznych. W zakończonym naborze finansowanie projektu otrzymały mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa. Całkowita kwota środków w konkursie to 50 mln. zł. Aż 300 beneficjentów Go to Brand promuje obecnie swoje produkty na Wystawie Światowej EXPO w Dubaju.

Polskie firmy na EXPO w Dubaju

Jednym z wystawców na światowej wystawie jest **Dorota Goldpoint**. To luksusowa marka dla kobiet, która w swojej ofercie posiada m.in. kolekcje ślubną, biznesową, wieczorową i sportową. Projektantka stworzyła projekt „The Inner Power”, który jest hołdem, składanym dojrzałym kobietom. W projekcie wzięły udział znane gwiazdy: Grażyna Szapołowska, Alicja Węgorzewska, Katarzyna Grochola, Anna Korcz, Joanna Kurowska, Katarzyna Żak, Jolanta Fraczyńska, Agata Młynarska oraz bohaterka honorowa – Irena Santor.

Innym laureatem konkursu Go to Brand, jest klinika stomatologiczna **Furyk Clinic**. Produktami eksportowymi, które przedsiębiorstwo promuje w Dubaju, są innowacyjne zabiegi stomatologiczne. Przedsiębiorstwo planuje rozszerzyć zakres swoich działań poza granice naszego kraju.

Na wystawie jest obecna firma **Kryształowy Świat**, która zajmuje się projektowaniem i wykonywaniem specjalistycznych instalacji solnych. Opracowane w firmie produkty można stosować do wspomagania leczenia chorób górnych dróg oddechowych: astmy, alergii, schorzeń dermatologicznych. Głównym celem projektu jest rozwój eksportu firmy Kryształowy Świat poprzez wejście na kolejne rynki międzynarodowe ze swoją unikatową ofertą nowatorskich produktów: płyty solne, obrazy solne, tężnie solankowe, komnaty solne.

PPH BIM to producent kosmetyków kolorowych i pielęgnacyjnych, który również dzięki konkursowi znalazł się na światowej wystawie. Firma posiada własne laboratorium badawczo-rozwojowe, w którym doświadczony zespół specjalistów tworzy oryginalne receptury w oparciu o najnowocześniejsze technologie i najlepsze dostępne surowce. PPH BIM kontroluje produkcję w fabryce w Polsce, dlatego jest w stanie zagwarantować klientom wysoką jakość i bezpieczny produkt.

– Jesteśmy przekonani, że polskie przedsiębiorstwa, które są beneficjentami konkursu Go to Brand, mają szansę zaistnieć na rynkach zagranicznych. Wystawa EXPO to wydarzenie, w którym biorą udział ludzie biznesu z całego świata. To świetna okazja do nawiązania międzynarodowych znajomości i zainteresowania potencjalnych partnerów swoimi produktami – skomentowała **Izabela Fiszer**, zastępca dyrektora w Departamencie Internacjonalizacji Przedsiębiorstw PARP.

PARP weźmie udział w dwóch wydarzeniach EXPO

Na 6 grudnia 2021 r. zaplanowane zostało Polsko-Arabskie Forum Gospodarcze. Celem wydarzenia będzie promocja wzajemnych kontaktów gospodarczych, prezentacja polskich doświadczeń w dziedzinie eksportu produktów i usług, w szczególności z branż związanych z tematyką EXPO. Podczas wydarzenia zostanie również zapewniona możliwość nawiązania współpracy z partnerami gospodarczymi z krajów Zatoki Perskiej. W Polsko-Arabskim Forum Gospodarczym udział wezmą przedstawiciele najwyższych władz państwowych oraz liczne grono przedsiębiorców, również tych korzystających ze wsparcia w ramach programu Go to Brand.

7 grudnia 2021 r. na Wystawie Światowej Expo w Dubaju odbędzie się Dzień Polski. Uświetnią go prestiżowe wydarzenia kulturalne z udziałem przedstawicieli najwyższych władz państwowych Polski i Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości potwierdziła swój udział w powyższych wydarzeniach.



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

