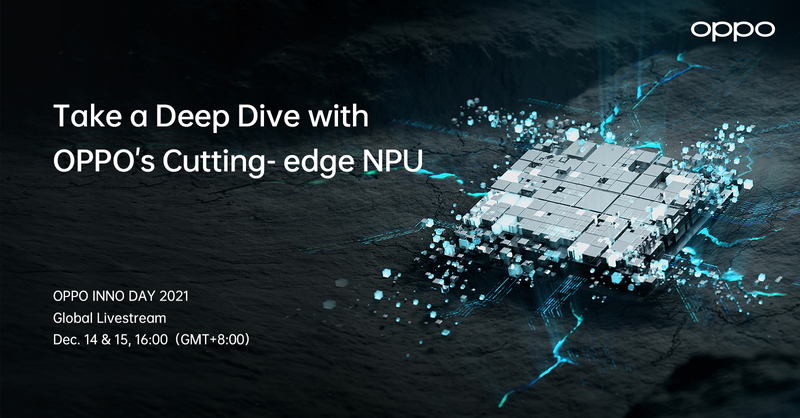
**Wysuwany aparat, Akcelerator SI i OPPO New Smart Glasses – nowości od OPPO podczas pierwszego dnia INNO DAY 2021**

**W trakcie INNO DAY 2021, marka OPPO zaprezentuje m.in. pierwszy w swoim portfolio Akcelerator SI (NPU – Neural Processing Unit), a także OPPO New Smart Glasses.**



*Nowoczesny Akcelerator SI*

OPPO INNO DAY 2021 odbędzie się w dniach 14-15 grudnia. Stacjonarnemu eventowi w Chinach będzie towarzyszyć interaktywne wydarzenie online. W jego trakcie, Tony Chen, założyciel i dyrektor generalny OPPO, opowie o strategii firmy oraz nowych kierunkach w dziale R&D. **W trakcie wydarzenia zostanie zaprezentowany najnowocześniejszy Akcelerator SI (Neural Processing Unit) oraz OPPO New Smart Glasses – inteligentne okulary OPPO.**

Obraz zawierający tekst, przyroda

Opis wygenerowany automatycznie

*OPPO New Smart Glasses*

Podczas OPPO INNO DAY, producent opowie o swoich najnowocześniejszych rozwiązaniach technologicznych, takich jak wysuwany aparat ([Retractable Camera](https://fb.watch/9Lfzugzl2H/)) i Digital Human. Zaprezentuje również zupełnie nowe, przełomowe innowacje w dziedzinach AI, AR i 5G.



*Wysuwany aparat OPPO*

Od pierwszego INNO DAY, który odbył się w 2019 roku, wydarzenie pokazuje, w którym kierunku zmierza OPPO. Podczas INNO Day 2019, producent pokazał pierwszą generację okularów AR Glass, router 5G CPE i inteligentny zegarek OPPO Watch. W zeszłym roku OPPO zaprezentowało trzy produkty: rozwijany smartfon OPPO X 2021, okulary AR Glass 2021 oraz oprogramowanie CybeReal. W tym roku OPPO ponownie ujawni kilka nowości.

**OPPO INNO DAY 2021, będzie miało swoją interaktywną odsłonę online, gdzie użytkownicy mogą tworzyć własne awatary i za pomocą nich doświadczać najnowszych rozwiązań od OPPO. Szczegółowe informacje na temat nowości technologicznych producenta, które zostaną zaprezentowane podczas wydarzenia, zostaną zaprezentowane już wkrótce.**

Obraz zawierający niebo

Opis wygenerowany automatycznie

*OPPO INNO WORLD*

**Wejście do INNO WORLD będzie możliwe 14 grudnia, jednak już teraz można tworzyć własne awatary oraz zapoznawać się z wirtualnym światem.** Więcej informacji o INNO DAY: [www.oppo.com/en/events/innoday2021/](http://www.oppo.com/en/events/innoday2021/)

**W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji prosimy o kontakt z:**

Robert Sierpiński, Starszy specjalista ds. PR w OPPO

[robert.sierpinski@oppo-aed.pl](mailto:robert.sierpinski@oppo-aed.pl)

**O marce OPPO**

OPPO jest wiodącym producentem inteligentnych urządzeń, który dostarcza produkty o unikalnym wzornictwie, wyposażone w innowacyjne technologie. Firma plasuje się w pierwszej piątce pod względem wielkości udziału w globalnej sprzedaży smartfonów. Obecnie działalność OPPO obejmuje ponad 50 krajów i regionów. Firma ma międzynarodowe centrum wzornictwa w Londynie.

**Rozwiązania OPPO**

Od wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartfona w 2008 r., marka nieustannie koncentruje się na jak najlepszym połączeniu najwyższej jakości wzornictwa i przełomowych technologii. To sprawia, że OPPO jako pierwsze wprowadziło rozwiązania, które następnie przeniknęły do całego rynku. Na przykład zapoczątkowało erę zdjęć „selfie” oraz było pierwszą marką, która wprowadziła smartfony z przednimi aparatami 5 MP i 16 MP, a później także z obrotowym modułem obiektywu, funkcją Ultra HD oraz technologią 5x Dual Camera Zoom. Aktualnie OPPO jest pionierem we wdrażaniu rozwiązań opartych o 5G, demonstrując pierwsze realne zastosowania tej technologii dla potrzeb konsumenckich. Firma przedstawiła również pierwsze w Europie dostępne komercyjnie urządzenie, które w pełni korzysta z sieci 5G – OPPO Reno 5G.

**OPPO w Polsce**

OPPO jest obecne w Polsce od stycznia 2019 roku i systematycznie buduje swoją pozycję na rynku. Dzięki przemyślanej strategii marketingowej, po ledwie półtora roku od debiutu nad Wisłą, marka zdobyła rozpoznawalność już u co trzeciego Polaka. W 2020 r. ambasadorem OPPO w Polsce został Marcin Prokop, znany dziennikarz i osobowość telewizyjna. Produkty OPPO można zakupić u najbardziej renomowanych sprzedawców detalicznych: MediaMarkt, Media Expert, RTV Euro AGD, NEONET, Komputronik i x-kom oraz poprzez Strefę Marki OPPO na Allegro. Smartfony OPPO w Polsce znajdują się także w ofercie wszystkich głównych operatorów telekomunikacyjnych. Aktualnie w ofercie OPPO Polska znajdują się dwie linie smartfonów – [Seria Reno](https://www.oppo.com/pl/smartphone-reno/) i [seria A](https://www.oppo.com/pl/smartphones/series-a/), a także urządzenia ubieralne jak [smartwatche](https://www.oppo.com/pl/accessory-oppo-watch/) i słuchawki bezprzewodowe.

OPPO zdobyło nagrodę „Marka Roku” plebiscycie Tech Awards 2020.