

Warszawa, 9.12.2021 r.

Biznes i akademicy.

SAR i Akademia Leona Koźmińskiego w lutym 2022 r. uruchomią nowy kierunek studiów podyplomowych: Innovation Camp / Marketing. Biznes. Innowacje.

Szczegóły na <https://innovation.sar.org.pl/innovation-camp>

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR od lat pozyskuje, gromadzi, tworzy i transferuje wiedzę, stale rozwijając szeroki autorski program szkół, szkoleń i programów edukacyjnych. Budowanie nowych kompetencji w obszarze zarządzania biznesem, komunikacją i marketingiem jest dziś priorytetem dla branży.

Innovation Camp / Marketing. Biznes. Innowacje to projekt łączący środowisko akademickie i praktyków branży, który rozwinął się z prowadzonego przez SAR od 5 lat konkursu Innovation. Jak podkreśla Dariusz Andrian, CEO VMLY&R Poland, prezes SAR – *Wszechstronna akademicka wiedza oparta na intelektualnej dyscyplinie w opisywaniu zagadnień bardzo zyskuje, gdy konfrontuje się ją z codzienną praktyką biznesową. Zwłaszcza na etapie studiów podyplomowych skierowanych do absolwentów wyższych uczelni, którzy już rozpoczęli swoją karierę zawodową. Uczelnia staje się przestrzenią współpracy, wymiany czy też zderzania różnych idei i pomysłów. Dodatkowo zapewnia certyfikowaną metodykę łączenia wiedzy z doświadczeniem potrzebnym na rynku pracy.*

– *Współpraca z sektorem biznesu jest wpisana w misję Akademii Leona Koźmińskiego od ponad 25 lat. Studia podyplomowe realizowane we współpracy z partnerami branżowymi są doskonałym przykładem tego, jak wnosimy nową jakość do biznesu, wskazując trendy, nowe rozwiązania i pokazując jak je wdrażać w praktyce w odpowiedzialny sposób.* – dodaje dr Łukasz Kowalik, kierownik studiów, adiunkt w Katedrze Zarządzania Akademii Leona Koźmińskiego, członek Rady Edukacyjnej SAR.

Innowacja rozumiana jest przez twórców studiów jako zmiana, metoda rozwiązywania problemów i projektowania zupełnie nowych rozwiązań w komunikacji, budowaniu marek i rozwoju biznesu. Takie podejście sprawia, że branża marketingowo-komunikacyjna staje się inkubatorem innowacji w biznesie i komunikacji. – *Dla mnie jest to szczególny projekt ponieważ łączy dwa światy, które są dla mnie ważne z perspektywy profesjonalnej i intelektualnej. Z jednej strony – konkurs Innovation, który na zaproszenie SAR mam przyjemność tworzyć od wielu lat. Z drugiej – moją pracę dydaktyczną na ALK. Oba te światy mają jeden wspólny mianownik – tworzenie innowacji, wyszukiwanie i wyróżnianie rozwiązań, które trwale zmieniają naszą rzeczywistość. Misją Innovation Camp jest kształcenie ambasadorów innowacji w branży marketingowo-komunikacyjnej, dawanie im inspiracji i narzędzi do tego, aby potrafili skutecznie wdrażać nowe, odważne pomysły.* – wyjaśnia Błażej Soniewicki, kierownik studiów, partner zarządzający E-Contenta, członek Rady Edukacyjnej SAR.

Więcej informacji: <https://innovation.sar.org.pl/innovation-camp>



Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR zostało założone w 1997 r. Organizacja zrzesza firmy, które tworzą efektywną komunikację marketingową, jest to obecnie 126 podmiotów: agencje full service, agencje mediowe, agencje brand design & consulting, agencje eventowe, agencje interaktywne, domy produkcyjne i agencje AdTech. Jednym z głównych zadań SAR jest promocja oraz animacja środowiska reklamowego w Polsce oraz tworzenie warunków do wymiany doświadczeń i wiedzy pomiędzy podmiotami działającymi na rynku. Ponadto działalność SAR obejmuje opracowywanie, systematyzowanie i popularyzowanie standardów przetargowych oraz dobrych praktyk biznesowych, organizowanie szkoleń, seminariów i edukowanie kadr, a także prowadzenie badań branżowych. Oprócz tego SAR wraz Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych (Związek Mediów i Reklamy) prowadzi lobbing wokół prawa reklamy. Stowarzyszenie jest organizatorem wyznaczających standardy reklamowe konkursów i związanych z nimi konferencji: Effie Awards, Innovation Award i KTR. Od 1999 r. SAR jest członkiem European Association of Communications Agencies (EACA). W Polsce SAR jest przedstawicielem międzynarodowego konkursu Cannes Lions. www.sar.org.pl

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Mioduszevska
Communication & PR Manager,
k +48 518 709 855,
e-mail: malgorzata.mioduszevska@sar.org.pl