

MOZAIKA – NOWA W POLSCE MARKA CENTRÓW CODZIENNYCH ZAKUPÓW “PO SĄSIEDZKU”

MOZAIKA to nowo powstała marka obiektów codziennych zakupów i usług, w ugruntowanych i atrakcyjnych lokalizacjach na terenie Polski. Wraz z premierą 2 grudnia 2021 r. w Krakowie MOZAIKA zaprezentowała swoją szeroką ofertę, która jest atrakcyjna dla zróżnicowanej grupy odbiorców, pośród których są zarówno sieci handlowe, jak i ostateczni klienci.

Mozaika jest położona w krakowskiej dzielnicy **Bieżanów-Prokocim** - bardzo uczęszczanej i świetnie skomunikowanej części miasta, przy trasie w kierunku **Wieliczki**. Z doskonałym dostępem do **komunikacji miejskiej**, w tym tramwajowej, a także indywidualnej samochodowej. Pobliski **węzeł autostradowy A4** znacznie powiększa strefę zasięgu centrum. Klientami Mozaiki będą więc nie tylko mieszkańcy ok. 65-tysięcznej **XII dzielnicy miasta**, lecz także osoby często tędy przejeżdżające.

Dla satysfakcji klientów wśród najważniejszych najemców MOZAIKI są: nowoczesny sklep **Kaufland**

o pow. 7 400 m kw., duży market budowlany **OBI**, a także kilku innych wiodących najemców, w tym: **Rossmann, Deichmann, RTV Euro AGD, Maxi Zoo**. W MOZAIKE znajduje się także duża strefa *food court*, w której klienci znajdą nowoczesne **koncepty gastronomiczne**.

– Redefiniujemy miejsca, które od lat wpisane są w tkankę dzielnicy oraz reagujemy na ciągłe zmiany nawyków zakupowych. To duża odpowiedzialność i wyzwanie, ponieważ zmieniamy projekty z komercyjną historią i nadajemy im zupełnie nowe życie. Wspólnie z mieszkańcami odkrywamy na nowo funkcjonalność lokalizacji, podkreślamy nowe możliwości, wprowadzając marki, które wcześniej nie były dostępne w okolicy. Cieszy nas, gdy widzimy duże zainteresowanie klientów tym, co może ich zaskoczyć, w miejscu, które naprawdę dobrze znają
– mówi **Fabrice Paumelle**, Head of Retail, BNP Paribas Real Estate Poland.



4FI – polsko-niemiecka grupa inwestycyjna – stworzyła **MOZAIKĘ** po przejęciu obiektu od **TESCO**. W procesie zmian lokalny zespół 4FI wspierany był przez **BNP Paribas Real Estate Poland**, który odpowiada za wynajem i zarządzanie nieruchomościami. Oprócz Krakowa grupa posiada w Polsce około 100 000 m kw. powierzchni handlowej.

– *Centra codziennych zakupów, takie jak MOZAIKA, cieszą się coraz większą popularnością. Doskonale wpisują się w nowe oczekiwania polskich klientów i są bezpośrednią odpowiedzią na ich nawyki zakupowe. Współczesny klient wysoko ocenia wygodę, wielkość i ogólną ofertę kompaktowych obiektów handlowych, które wystarczają do zaspokojenia ich rozszerzonej listy codziennych potrzeb. Ich wzorcami są znane sieci sklepów o ugruntowanej wartości oraz dobrze rozpoznawalne marki gwarantujące satysfakcję z zakupów. Z myślą o takich klientach otworzyliśmy krakowską MOZAIKĘ* – zaznacza **Radosław Trzepla**, Head of Polish Operations, 4FI.

– *Stworzyliśmy dla tego obiektu zupełnie nową jakość komercyjną, angażującą mieszkańców Krakowa. To ogromna zmiana dla tego miejsca. Dodatkowo jego atutem jest duże zróżnicowanie oferty handlowej i umiejętne połączenie znanych marek sieciowych z lokalnymi najemcami, którzy w takiej mozaice czują się jak w domu.* – mówi **Michał Pszkit**, Member of Management Board and Head of Property Management Department, BNP Paribas Real Estate Poland.

MOZAIKĘ Kraków tworzą:

Sklep **Kaufland**, market budowlany **OBI**, elektromarket **RTV Euro AGD**, sklep zoologiczny **Maxi Zoo**.

Gastronomia: Krakowskie Wypieki, Piekarnia Gruzińska, Piekarnia Strusinianka, Bistro Grande, Route 66 (burgery/sałatki)

Zdrowie i uroda: drogeria Rossmann, apteka DR Max, MIB OPTIC (optyk), Toto Hair (artykuły fryzjerskie).

Akcesoria mobilne i operatorzy komórkowi: T-Mobile, Orange, Play, Liberty, Teletorium.

Moda/ obuwie: **Szachownica**, **Deichmann**.

Usługi: pralnia EBS, kwiaciarnia La Flor, kantor – lombard, Mister Minit (serwis/naprawy).

Salonik prasowy **Inmedio**.

Bank **Pekao**.

O FIRMIE 4FI

Firma 4FI została założona w 2016 roku i inwestuje w trzech obszarach: nieruchomości, rozwijających się korporacji oraz fitness, zdrowia i stylu życia. Z dawnego biura rodzinnego powstała platforma inwestycyjna z oddziałami we Frankfurcie, Berlinie i Warszawie. Głównymi udziałowcami 4FI są dwaj niemieccy przedsiębiorcy, którzy mają ponad 20-letnie doświadczenie w branży nieruchomości.



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

Real Estate
for a changing
world

Dziś portfel nieruchomości grupy obejmuje kilka aktywów w Polsce i Niemczech, które przechodzą transformację, tworząc nowoczesne sąsiedzkie centra zakupów – porównywalne z tym w Krakowie (MOZAIKA).

O BNP PARIBAS REAL ESTATE

BNP Paribas Real Estate to międzynarodowa firma doradcza i konsultingowa skoncentrowana na rynku nieruchomości komercyjnych. Opiera się na sześciu liniach biznesowych obejmujących cały cykl życia nieruchomości: Inwestycje Budowlane, Transakcje, Doradztwo, Wyceny, Zarządzanie Nieruchomościami oraz Zarządzanie Inwestycjami.

Dzięki unikalnym kompetencjom BNP Paribas Real Estate Poland działa w Polsce i w regionie w obecnej formie od 2010 roku. BNP Paribas Real Estate Poland opiera się na własnych kwalifikacjach, wiedzy ponad 90-osobowego zespołu ekspertów i wyższej kadry zarządzającej. Umiejętnie łączy globalne doświadczenia z doskonałą znajomością lokalnej specyfiki i dynamicznie zmieniających się rynków. Celem firmy jest tworzenie wartości dodanej we wszystkich projektach realizowanych na rzecz klientów.

O BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate jest jedną z wiodących międzynarodowych firm doradczych w zakresie nieruchomości. Oferuje swoim klientom kompleksowy zakres usług obejmujący cały cykl życia nieruchomości: inwestycje budowlane, transakcje, doradztwo, wyceny, zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie inwestycjami. Zatrudniając 5400 pracowników, BNP Paribas Real Estate wspiera inwestorów instytucjonalnych, najemców/wynajmujących, deweloperów, sektor publiczny oraz inwestorów prywatnych dzięki doskonałej znajomości lokalnych rynków w 32 krajach (poprzez swoje oddziały i firmy partnerskie) w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Azji. BNP Paribas Real Estate, jako część grupy BNP Paribas, wygenerowało w 2019 roku przychody na poziomie 1,01 bln €.

Śledź nas na



Więcej informacji: www.realestate.bnpparibas.pl

Twitter: [@BNPPRE_PL](https://twitter.com/BNPPRE_PL)

Real Estate for a changing world

Kontakt dla mediów :

JUSTYNA MAGRZYK-FLEMMING – Head of Marketing & PR Central Eastern Europe

Tel: +48 22 653 44 00 Mobile: +48 511 155 274 E-mail: justyna.magryk-flemming@realestate.bnpparibas



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

**Real Estate
for a changing
world**