Comunicado de Imprensa

Filomena Cautela faz as “*hostes*” na 4.ª edição do maior evento português de tecnologia e transformação

**Building The Future regressa a Lisboa em janeiro de 2022**

**Lisboa, 14 de dezembro de 2021 –** O **Building The Future**, principal evento português de transformação digital, que irá decorrer nos dias 26, 27 e 28 de janeiro de 2022, vai voltar a contar com a apresentação de Filomena Cautela, que será o elo de ligação entre os parceiros, patrocinadores, oradores e a audiência, que irá acompanhar o evento virtual.

A apresentadora, galardoada em 2021 com o *Prémio Especial 25 anos* na categoria *Revelação*, na XXV Gala dos Globos de Ouro, e que tem integrado, nos últimos anos, a lista das mulheres mais influentes do país[[1]](#footnote-1) , volta a ser *host* do maior evento português de tecnologia e distribuirá jogo durante os três dias de evento. São mais de 170 sessões, 330 oradores, nacionais e internacionais, onde serão partilhadas mais de 60 horas de conteúdo, entre conferências, sessões de inspiração, workshops temáticos, talks, debates, pitchs com especialistas.

Em destaque estão temas fundamentais para a transformação digital: **Beyond, Future, People, Planet, Educação e Skilling**. Estas sessões pretendem dar a conhecer as principais tendências de inovação, melhorar as competências digitais dos participantes, dinamizar o ecossistema de empreendedorismo nacional, criando sinergias entre a audiência que potenciem novas oportunidades de negócio e acelerem a transformação digital.

**Teresa Virgínia, CMO & PR Lead da Microsoft Portugal**, afirma: *“É com enorme prazer que voltamos a contar com o profissionalismo da Filomena Cautela. É uma grande apresentadora com provas dadas de todo o seu potencial e que, ao longo dos anos, tem vindo a ganhar e reforçar a admiração de todos os portugueses e não só. Para um evento desta dimensão e com esta importância para o mercado português, contamos sempre com os melhores, desde parceiros, patrocinadores, oradores, moderadores e, neste caso, apresentadora”.*

***Digital First***

Nesta 4ª edição, a plataforma do Building The Future, através de Inteligência Artificial, assegura aos participantes a oportunidade de fazerem networking e matchmaking personalizados, potenciando e facilitando, de forma simples e rápida, a criação de conexões relevantes entre os participantes, de acordo com os interesses definidos no perfil pessoal de cada um.

Com a nova opção de integração com o calendário pessoal, os participantes terão ainda a possibilidade de criar a sua própria agenda dentro do Building The Future, selecionando apenas as sessões que vão ao encontro dos seus interesses mais particulares. A interação é ilimitada, permitindo aos participantes a realização de reuniões, videochamadas, troca de e-mails, entre outras funcionalidades dentro da plataforma.

Esta experiência será ainda enriquecida através do acesso a Polls e Q&A, que asseguram uma maior interação entre os participantes e oradores, e com a legendagem de todas as sessões em português, tornando-a também mais acessível.

***Future Builders***

O evento, que visa a promoção e a partilha de conhecimento sobre como a tecnologia está a redefinir o progresso humano e a forma como interagirmos com a realidade, conta com Blue sponsors com grande destaque no mercado das tecnologias: [ARMIS](https://www.armis.pt/); [Avanade](https://www.avanade.com/pt-pt); [Axians](https://www.axians.pt/); [BOLD by Devoteam](https://boldint.com/pt); [Dynatrace](https://www.dynatrace.com/); [Fujitsu](https://www.fujitsu.com/pt/); [KPMG](https://home.kpmg/pt/pt/home.html); [Logicalis](https://www.logicalis.com/); [Noesis](https://www.noesis.pt/); [NTT Data](https://www.nttdata.com/global/en); [Polarising](https://polarising.com/); [Rumos](https://www.rumos.pt/); [SAS](https://www.sas.com/pt_pt/home.html); [Singularity Digital Enterprise](https://www.singularityde.com/); [Syone](https://www.syone.com/) e [Xpand IT](https://www.xpand-it.com/pt-pt/), além de ter como Skilling Blue sponsors a [BCN](https://www.bcnonline.pt/); [BMWT](https://www.bmwt.pt/); [e-Schooling](https://e-schooling.com/); [Inovar+](https://inovar-mais.com/en/home-ingles/); [Iron Hack](https://www.ironhack.com/en); e [Logitech](https://www.logitech.com/en-us).

**CONTACTOS:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marta Pereira** | **Inês Filipe** |  |
| marta.pereira@lift.com.pt | ines.filipe@lift.com.pt |  |
| 934 847 486 | 910 283 054 |  |

**Sobre o Building the Future**

O Building The Future é o principal evento português de transformação digital, onde tecnologia, liderança e Educação se cruzam para potenciar pessoas e organizações através de especialistas nacionais e internacionais que estão a mudar a forma como interagimos com a realidade.

Durante três dias estão reunidos decisores, líderes, profissionais da área tecnológica, professores, estudantes, investigadores, programadores e empreendedores, que juntos constroem o ecossistema da tecnologia.

Liderado pela Microsoft e desenvolvido pela imatch.

**Website:** <https://buildingthefuture.pt/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/buildingthefuture22>

**LinkedIn:** https://www.linkedin.com/company/buildingthefuture-ativarportugal

**Instagram:** @building\_\_the\_\_future

**AI Podcast Portugal:** https://spoti.fi/3l4AXdx

**Sobre a Microsoft**

A Microsoft possibilita a transformação digital na era da *Intelligent Cloud* e *Intelligent Edge*. A sua missão é capacitar cada pessoa e cada organização no planeta para alcançarem mais.

1. [O poder da influência: As 25 Mulheres Mais Influentes de Portugal - Executiva](https://executiva.pt/poder-da-influencia/) [↑](#footnote-ref-1)