**Insígnia é a empresa da distribuição com maior número de produtos com selos**

**Programa “Portugal Sou Eu” premeia Intermarché**

O Intermarché foi distinguido pelo Programa “Portugal Sou Eu”, uma iniciativa do Ministério da Economia, pelo seu apoio à produção nacional. A insígnia foi premiada por ser a empresa de distribuição a vender o maior número de produtos com o selo que destaca os bens produzidos apenas no território nacional, sendo grande parte das referências provenientes do Programa Origens.

O Programa «Portugal Sou Eu», responsável pela distribuição dos prémios, é uma iniciativa do dirigida às PME nacionais e cidadãos em geral, que visa a dinamização e valorização da oferta nacional. Pretende, por isso, incentivar a valorização do nosso país e a promoção de um consumo informado.

Para além do apoio à produção local, dada a proximidade que cada uma das 256 lojas Intermarché tem com a comunidade local, a insígnia sempre apostou na sustentabilidade e no desenvolvimento económico do país, concretizando um conjunto de iniciativas e políticas específicas para o efeito. Foi com base nesta premissa que o Grupo lançou, em 1999, o “Programa Origens”, que pretende garantir que os clientes tenham acesso a produtos genuinamente portugueses, de elevada qualidade e a preços baixos, estabelecendo para esse fim parcerias diretas com vários produtores locais. No total, já permitiu mais de um milhão de euros de incentivos à produção nacional e atualmente conta com mais de 750 produtores, mais de 300 referências e é ainda responsável pela criação de mais de 500 postos de trabalho.

Rui Pereira, administrador do Intermarché, afirma que “*Esta é uma distinção que nos deixa muito orgulhosos, principalmente porque destaca o Intermarché como uma marca que se preocupa e confia em Portugal. Apostamos em parcerias locais que nos possibilitem disponibilizar produtos específicos e de elevada qualidade aos nossos clientes. São estas parcerias que nos permitem uma oferta tão variada e diferenciadora, em cada uma das nossas lojas”.* O empresário acrescenta ainda que “*Focados na proximidade, economia local e excelência, tudo características presentes no ADN da insígnia, este prémio reflete o esforço e o trabalho desenvolvido ao longo dos anos. Resta-nos agradecer ao Movimento «Portugal Sou Eu» e, claro, aos portugueses, pela confiança que depositam em nós e por, tal como o Intermarché, impulsionarem e premiarem a produção nacional*”.

Durante a entrega de prémios, também o lado mais solidário dos convidados foi desafiado. A Associação Empresarial de Portugal convidou os presentes a deixarem uma lembrança na árvore de Natal do evento, a ser entregue à Casa de Santo António - uma IPSS que desenvolve um trabalho meritório de apoio a crianças e mães carenciadas.  Assim, o Intermarché vai doar 5.000€ para apoiar esta causa focada em ajudar a construir um futuro e uma vida melhor.

O Intermarché compromete-se, assim, a continuar a ser uma marca ativa e identitária da produção e valorização nacional, mantendo a proximidade, a dinamização da economia local e o apoio à produção nacional as suas principais bandeiras.

**Sobre o Intermarché**

O Intermarché é a primeira insígnia do Grupo Os Mosqueteiros, atuando há mais de 50 anos por toda a Europa. Em Portugal há 30 anos, o Intermarché conseguiu consolidar a sua experiência no mercado retalhista, contando hoje com 256 pontos de venda, espalhados por mais de 180 concelhos, nos 18 distritos do país.

A estrutura organizacional do Grupo Os Mosqueteiros torna-o distinto, sendo o único Grupo dirigido, diretamente, por empresários independentes, donos e responsáveis pela gestão de cada loja e que beneficiam de um conjunto de estruturas comuns de vendas, logística, direção comercial, desenvolvimento, qualidade, entre outros.

Assim, o Intermarché é uma insígnia constituída por empresas de dimensão humana, baseada na partilha do dia-a-dia com os seus clientes e na adaptação ao ambiente onde estão inseridas, valorizando mercados de proximidade e rapidez na compra.