

realme GT 2 Pro. Prezentacja możliwości nowego flagowca marki realme

Warszawa, 20 grudnia 2021 r. – realme, najszybciej rozwijająca się marka mobilna na świecie, oficjalnie zaprezentowało dzisiaj trzy innowacyjne rozwiązania technologiczne dla serii realme GT 2. Model GT 2 Pro, a więc pierwszy flagowiec realme należący do klasy premium, zostanie wyposażony m.in. w obudowę wykonaną z bio-polimeru, ultraszerokokątny aparat 150° oraz zupełnie nowy system komunikacji.



Pierwszy na świecie bio-polimer o mistrzowskim wzornictwie

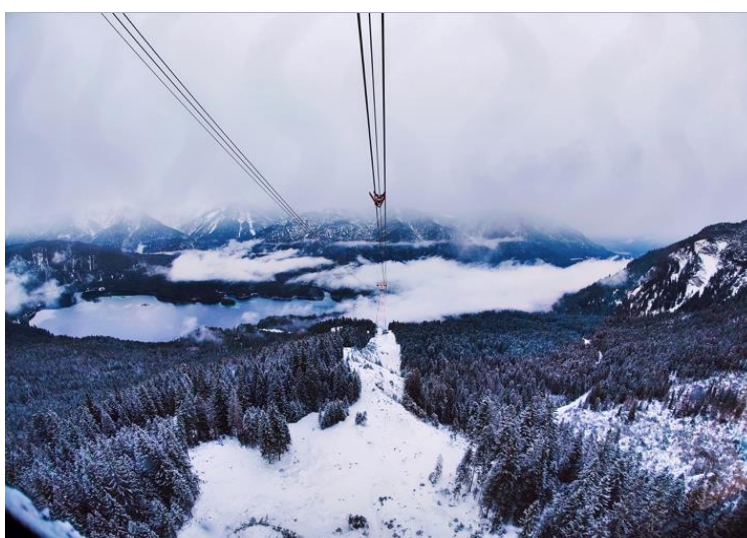
realme GT 2 Pro wyróżnia się minimalistycznym, zorientowanym na zrównoważony rozwój designem. Stworzony przez słynnego japońskiego projektanta Naoto Fukasawę styl, nazwany *Paper Tech Master Design*, to pierwszy na świecie przykład zastosowania w smartfonie materiału pochodzenia biologicznego.



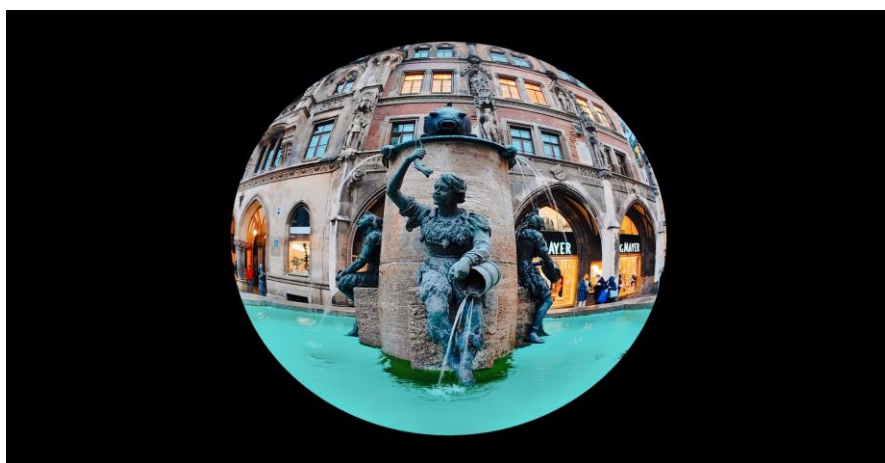
Obudowa smartfona realme GT 2 Pro została wykonana z bio-polimeru firmy SABIC, który stanowi przyjazną środowisku alternatywę dla surowców kopalnych przyczyniających się do globalnego ocieplenia. Surowiec uzyskał międzynarodowy certyfikat ISCC (*International Sustainability and Carbon Certification*), a także spełnia normy środowiskowe: REACH, RoHS czy EPEAT. Konstrukcja realme GT 2 Pro pozwoliła zredukować całkowity udział plastiku w obudowie smartfona z 21,7% do zaledwie 0,3%.

Ultraszerokokątny aparat 150° z trybem rybiego oka

Ultraszerokokątne obiektywy są często wykorzystywane w fotografii pejzażu oraz architektury, ponieważ umożliwiają uchwycenie na jednym zdjęciu znacznie szerszej perspektywy. realme GT 2 Pro jako pierwszy smartfon na rynku zaoferuje pole widzenia wynoszące 150°. W stosunku do modułu głównego aparatu (84°) to aż o 278% szersza perspektywa na jednej fotografii.



realme opracowało również dedykowany dla tego nowego obiektywu tryb rybiego oka (*fisheye*). Pozwala on uzyskać imponującą perspektywę kuli i wyjątkową głębię ostrości w połączeniu z szerokim polem widzenia.



Komunikacja na miarę XXI wieku i 360° NFC

W realme GT 2 Pro wykorzystany został system *Antenna Array Matrix* oferujący aż trzy technologiczne

innowacje: przełączanie pomiędzy antenami w trybie *HyperSmart*, wbudowany wzmacniacz sygnału Wi-Fi oraz NFC o pokryciu 360°.

Innovation Forward Communication



Antenna

World's First
Ultra Wide Band
HyperSmart
Antenna Switching



Wi-Fi

Wi-Fi Enhancer

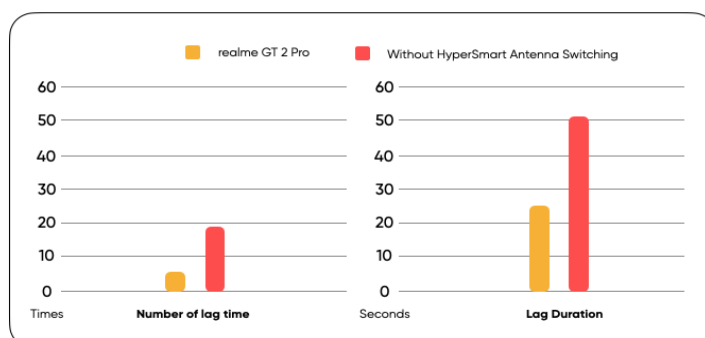


NFC

360° NFC

Autorska technologia *HyperSmart* została zaprojektowana przez realme z wykorzystaniem aż 12 dookólnych anten sieci komórkowej. Dzięki temu smartfon GT 2 Pro jest w stanie inteligentnie oceniać siłę sygnału i dynamicznie wybierać tę, która w danym momencie gwarantuje najlepszą jakość łączności – również w paśmie 5G.

5G Signal Stability Comparison



Komunikację z otoczeniem poprawia również wzmacniacz sygnału sieci Wi-Fi zbudowany wokół nowej, symetrycznej anteny. Testy przeprowadzone przez realme pokazały, że to rozwiązanie poprawia stabilność sygnału o 20% w porównaniu z asymetryczną konstrukcją anteny Wi-Fi.

realme GT 2 Pro integruje również dwie górne anteny komórkowe z modułem NFC. W efekcie obszar wykrywania sygnału jest większy o 500%, a odległość na jaką smartfon oferuje komunikację NFC wzrosła o 20%. Cała górna część realme GT 2 Pro – włączając w to front urządzenia – wykrywa sygnał NFC z każdego kierunku. Dzięki temu płatności zbliżeniowe mogą być jeszcze łatwiejsze, a parowanie akcesoriów ze smartfonem będzie szybsze i bardziej niezawodne.

Dodatkowe informacje:

- Wydarzenie poświęcone realme GT 2 Pro na YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=SjRCJ4W6drk>

Kontakt dla mediów:

Natalia Malinowska

PR Manager

Michał Chrobot

PR Consultant

Mobile: +48 666 300 054

Email: n.malinowska@planetpartners.pl

Mobile: +48 721 545 911

Email: m.chrobot@planetpartners.pl

O marce realme:

realme to marka technologiczna, którą 4 maja 2018 r. stworzył Sky Li. Ambicją realme jest wyznaczenie trendów i dostarczanie młodym ludziom produktów gwarantujących niezapomniane wrażenia. Smartfony oraz urządzenia AIoT od realme wyróżniają się nie tylko designem czy wydajnością, ale również przystępnymi cenami.

W globalnym zestawieniu smartfonowych marek realme zajmuje 6. miejsce. Jej produkty są obecne w 61 krajach, a na 22 rynkach należy do ścisłego TOP 5. W Polsce realme obecne jest od kwietnia 2020 roku, a już w drugim kwartale 2021 była w TOP 3 dostawców smartfonów w kraju. W niecałe trzy lata, a więc w rekordowo krótkim czasie, marka realme sprzedała 100 milionów smartfonów na całym świecie, co pozwoliło jej zachować tytuł najszybciej rozwijającego się producenta smartfonów.

- Strona WWW: realme.com/pl/
- YouTube: [realme Polska](#)
- Facebook: facebook.com/realmePolska
- Instagram: instagram.com/realme.polska/