Nova loja cria 16 novos postos de trabalho na região da Serra da Estrela

**Bricomarché chega a Seia com as melhores ofertas**

O Bricomarché, insígnia do Grupo Os Mosqueteiros, abre no próximo dia 27 de dezembro uma nova loja em Seia, criando assim 16 postos de trabalho. Resultado de um investimento de 2 milhões e 450 mil euros, este novo ponto de venda conta com uma superfície comercial de 1.462m2. Dividido em cinco grandes áreas - bricolage, construção, decoração, pet-shop e jardim - este será o segundo espaço da insígnia pronto a servir a população do distrito da Guarda.

Ricardo Conceição, proprietário da nova loja Bricomarché, afirma estar muito orgulhoso e entusiasmado com a abertura da nova superfície comercial. *“Esta inauguração é o reflexo do excelente trabalho e empenho da nossa equipa. Acreditamos que a criação dos novos postos de trabalho se traduz num significativo contributo para o desenvolvimento económico e social de Seia, o que não nos podia deixar mais felizes”.* O empresário acrescenta ainda que *“O* *novo espaço oferece aos clientes um serviço personalizado, num espaço otimizado e adequado às necessidades da comunidade. Um dos grandes objetivos é reforçar a nossa presença junto da comunidade local, garantindo sempre os melhores produtos e serviços aos melhores preços”*.

Para comemorar a abertura da nova loja, no dia da inauguração, o Bricomarché de Seia oferece aos primeiros 30 clientes vales de 100€ em compras iguais ou superiores a este valor e ainda o valor do IVA em talão em toda a loja\*. Os clientes poderão descontar os vales e os talões entre os dias 30 de dezembro de 2021 e 9 de janeiro de 2022.

Com o novo ponto de venda, o Bricomarché conta com uma rede de 47 lojas em Portugal. A superfície de Seia compromete-se a oferecer o melhor atendimento e procura responder às necessidades dos moradores desta cidade, reafirmando o conceito de proximidade como um dos pilares que caracterizam o modelo de negócio das insígnias do Grupo Os Mosqueteiros.

\*Campanhas não acumuláveis.

**Sobre o Bricomarché**

O Bricomarché, com atualmente 47 pontos de venda, é uma das insígnias do Grupo Os Mosqueteiros – que, também, integra o Intermarché e o Roady. Cada Bricomarché dispõe de áreas de venda entre os 1400 e os 3400 m2, podendo adotar formatos distintos: Essencial, Generalista e Especialista consoante a dimensão da superfície comercial. No interior as lojas do Bricomarché estão divididas em cinco grandes áreas bem diferenciadas: decoração, bricolage, construção, jardim e pet-shop. O Bricomarché possui um vasto leque de serviços ajustados às necessidades dos seus clientes, adotando uma política de preço, própria do Grupo – "qualidade e preços baixos em todos os produtos todo o ano". A notoriedade do Bricomarché reflete-se também no profissionalismo e personalização da venda, ou seja, assistência técnica, corte à medida, apoio ao cliente, orçamentos gratuitos, corte de madeiras, soluções de financiamento, entrega ao domicílio, serviço pós-venda e instalações e montagens.