

Warszawa, 22 grudnia 2021 r.

Znamy zwycięzców konkursu graficznego „Odkryj siebie z Hebe”

Wyjątkowy konkurs, w którym profesjonalni artyści oraz amatorzy mieli za zadanie zaprojektować grafikę będącą interpretacją hasła „Odkryj siebie z Hebe” ma już swoich finalistów! Autorka zwycięskiego projektu już w nowym roku zobaczy swoją pracę na torbach dostępnych w ogólnej sprzedaży w sklepach Hebe. Część środków ze sprzedaży toreb zostanie przekazana na cele charytatywne.

Konkurs „Odkryj siebie z Hebe” skierowany był do artystów i grafików – zarówno profesjonalistów, jak i amatorów. Jego laureatów wyłoniło jury złożone z wyjątkowych przedstawicieli kultury i sztuki, w którego skład wchodziły: Dominika Wirkowska-Raczkowska – graficzka i dyrektorka artystyczna poczytnych czasopism, związana z Akademią Sztuk Pięknych, Marta Kwiatek, kierowniczka pracowni sitodruku i rysunku w warszawskiej School of Form, która także objęła wydarzenie swoim patronatem, Natalia Mikołajek, artystka znana internautom jako „Jadźka”, z bloga graficznego Jadźka Rysuje oraz dwie przedstawicielki Hebe: Magdalena Mularuk - dyrektor marketingu oraz Cecylia Drzewowska - starszy menadżer ds. marketingu.

Do konkursu zgłoszonych zostało 456 prac, z których 274 spełniło warunki Regulaminu i zostało zakwalifikowane do wzięcia udziału w konkursie. Podczas obrad, które odbyły się 8 grudnia br., jury konkursowe podjęło się niełatwego zadania jakim było wyselekcjonowanie dwunastu prac (metodą głosowania), które przeszły do II etapu konkursu. Ostatecznie, udało się wybrać trzy finałowe prace.

Pierwsze miejsce zdobyła Ewelina Gaska i to jej projekt już wkrótce zostanie nadrukowany na czarnych torbach z drelichu, które trafią do sprzedaży w drogeriach Hebe już w nowym roku, a część środków z ich sprzedaży zostanie przekazana na cele charytatywne. Drugie miejsce przypadło Wiktorii Przybeckiej, a trzecie miejsce zdobyła Anna Wardęga-Czaja. Laureaci trzech pierwszych miejsc otrzymają nagrody pieniężne.

Serdecznie gratulujemy laureatkom konkursu oraz pozostałym uczestnikom, dzięki którym konkurs został przeprowadzony na bardzo wysokim poziomie. Z dużą nadzieją patrzymy w przyszłość i liczymy, że uda się nam przeprowadzić podobne inicjatywy w roku 2022.

Kontakt:

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja

M: (+48) 667 407 207

<http://www.hebe.pl>

**Jerónimo
Martins**

Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jeronimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogerijnego i farmaceutycznego.