

Kontakt dla mediów:

Luiza Sosnowska, PARP

e-mail: luiza_sosnowska@parp.gov.pl

tel.: 880 524 959

Informacja prasowa

Warszawa, 29.12.2021 r.

Intensywny rok dla Akademii PARP

2021 rok był dla Akademii PARP pełen sukcesów. Przedsiębiorcy chętnie poszerzali swoją wiedzę poprzez kursy e-learningowe. Platforma dotarła do ponad 85 tys. użytkowników. Ponad 32 tys. z nich ukończyło przynajmniej jeden kurs. W 2021 r. dokonano ponad 110 tys. zapisów na kursy, zainteresowanie ofertą wzrosło o 180% względem 2020 r.

Akademia PARP to projekt działający w ramach Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, który powstał z myślą o przedsiębiorcach oraz osobach, które planują założyć własną działalność gospodarczą. Kursy są zgodne z aktualnymi zaleceniami i trendami, nie ma w nich przestarzałej wiedzy. Zagadnienia są podzielone na pięć kategorii: finanse, marketing, prawo, zarządzanie oraz kompetencje osobiste.

Dotychczas największą popularnością cieszyły się szkolenia „Jak założyć własną firmę?” (ponad 17 tysięcy zapisanych użytkowników), „Media społecznościowe w biznesie” (ponad 16 tysięcy użytkowników), „Umiejętności interpersonalne” (prawie 13 tysięcy), „Umiejętności kierownicze” (ponad 10 tysięcy zapisów) oraz „Umiejętności osobiste” (ponad 10 tysięcy). Każde ukończenie kursu jest nagradzane certyfikatem Akademii PARP.

2021 rokiem nowości

W mijającym roku Akademia PARP poszerzyła swoją ofertę o 14 nowych kursów. Uczestnicy mieli szansę zgłębić wiedzę m.in. na temat: design thinking, zamówień publicznych, marketingu eksportowego oraz zarządzania należnościami od kontrahentów. Nie zabrakło również treści dla początkujących przedsiębiorców – organizatorzy uruchomili szkolenia online o rozwijaniu własnej firmy, zarządzaniu personelem i budowaniu relacji z klientem.

– Stale poszerzamy naszą bazę wiedzy o nowe zagadnienia. Staramy się być jak najbardziej na bieżąco z trendami, słuchamy również naszych odbiorców. Wszystkie nowe kursy są inspirowane potrzebami uczestników Akademii PARP – powiedział **Michał Polański**, dyrektor Departamentu Wsparcia Przedsiębiorczości, koordynator „Akademii PARP”.

Ilość rejestracji kont w Akademii PARP w tym roku przekroczyła 85 tysięcy. Ponad 57 tys. osób ukończyło przynajmniej jedną lekcję, a 32 tys. zrealizowało minimum jeden kurs. Warto również odnotować, że platforma otrzymała ponad 3 tys. pozytywnych recenzji.

Wydano ponad 72 tysiące certyfikatów, które poświadczają ukończenie kursu, a na wszystkie bezpłatne szkolenia zapisało się niemalże 196 tysięcy użytkowników.

W 2022 r. planowane jest udostępnienie kolejnych 13 kursów e-learningowych m.in. „Ochrona własności przemysłowej w MŚP”, „ABC funduszy europejskich”, „Marketing internetowy – kurs specjalistyczny”. Korzystanie z bogatej oferty Akademii PARP jest całkowicie darmowe, a ukończenie każdego z kursów potwierdza certyfikat. Dzięki nim przedsiębiorcy i osoby zainteresowane założeniem swojej firmy mają możliwość poszerzenia swojej wiedzy, bez wychodzenia z domu.

Obecnie dostępnych jest 45 bezpłatnych kursów, które znajdują się na stronie:

<https://akademia.parp.gov.pl>