Warszawa, 3 stycznia 2021 r.

**PR Hub realizuje działania dla EIT Food w Polsce**

**EIT Food CLC North-East wybrał agencję PR Hub do wsparcia koordynacji działań komunikacyjnych w ramach projektu dotyczącego zastosowania innowacji w produkcji artykułów spożywczych. To już kolejna realizacja PR Hub w sektorze rolno-spożywczym.**

Europejski Instytut Innowacji i Technologii (EIT) Food to europejska Wspólnota Wiedzy i Innowacji działająca w sektorze rolno-spożywczym. Jej celem jest przyspieszenie innowacyjności i dążenie do bardziej zrównoważonej produkcji w sektorze żywnościowym, a także zwiększenie zaufania konsumentów do produktów spożywczych z uwzględnieniem ich wpływu na zdrowie oraz środowisko naturalne. W Polsce EIT Food działa poprzez swoje centrum kolokacji CLC North-East.

Agencja PR Hub została wybrana w drodze konkursu ofert do wsparcia koordynacji komunikacji projektu dotyczącego wykorzystania jabłek czerwonomiąższowych do produkcji żywności o zwiększonych właściwościach prozdrowotnych, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej.

Do głównych zadań PR Hub należała koordynacja zaangażowania lokalnych środowisk w projekt, w tym organizacja wydarzenia dla lokalnej społeczności w sadach, a także koordynacja nadzoru nad budową strony www projektu i realizacją filmu dokumentującego udział dzieci z lokalnych szkół w sadzeniu pierwszych w okolicach Tymbarku jabłoni o owocach czerwonomiąższowych.

Agencja PR Hub realizuje liczne projekty dla sektora spożywczego. Jej kluczowymi kompetencjami jest prowadzenie projektów edukacyjnych z obszaru zdrowia i żywienia, w tym projektów realizowanych we współpracy ze środowiskami naukowymi i branżą spożywczą.

**Kontakt dla mediów:**

Joanna Maciejewicz, PR Hub

joanna.maciejewicz@prhub.eu

tel. +48 570 000 631

**Więcej informacji:**





[PR Hub](http://www.prhub.eu).eu

PR Hub świadczy wysokiej jakości usługi z obszaru PR i public affairs. Dbamy o wizerunek naszych klientów w wymagającej, dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości rynkowej i cyfrowym świecie. Kreujemy możliwości, budujemy narracje, kreślimy strategie z wykorzystaniem tradycyjnych i innowacyjnych narzędzi komunikacji. Ściśle współpracujemy z liderami opinii i kluczowymi dla organizacji grupami otoczenia.