

Warszawa, 4 stycznia 2022 r.

Hebe partnerem II edycji programu TOP Women w e-biznesie

W lutym 2022 roku ruszy druga edycja szkoleń w ramach programu TOP Women w e-biznesie, organizowanego przez Fundację Kobiety e-biznesu. Ogólnopolski program edukacyjno-rozwojowy dla kobiet powstał, by wspierać i podnosić skuteczność ich działań w konkurencyjnym otoczeniu biznesowym. Po raz kolejny partnerstwo nad programem TOP Women w e-biznesie objęła sieć drogerii Hebe.

Program TOP Women w e-biznesie skierowany jest do kobiet z całej Polski – z dużych i małych miast oraz wsi. Celem inicjatywy jest przekazanie uczestniczkom wiedzy, niezbędnych umiejętności i praktycznych narzędzi, które pomogą w budowaniu biznesu online. Równie istotnym elementem programu jest metamorfoza uczestniczek w Silne Kobiety, które podejmą odważne decyzje w celu osiągnięcia sukcesów zawodowych.

Dzięki szkoleniom i kursom uczestniczki przejdą zauważalną zmianę wizerunkową, zostaną dobrze przygotowane do prowadzenia biznesu online i dowiedzą się, jak samodzielnie stworzyć sklep internetowy. Przewidziana jest nauka tworzenia stron www oraz poznanie tajników social mediów. Renata Kijek, trener sprzedaży Hebe, otworzy program szkoleń i poprowadzi warsztat z zakresu metamorfozy i budowania własnego wizerunku w biznesie.

– *W Polkach tkwi ogromny potencjał przedsiębiorczości połączony z głodem wiedzy w zakresie digitalu i e-commerce. Tę eksplozję energii zobaczyliśmy już podczas pierwszej sesji inauguracyjnej. Dziewczyny wspierały się podczas całego programu, dzieliły wiedzę, nawiązywały kontakty i relacje biznesowe.* – powiedziała Dorota Bachmann, współzałożycielka Fundacji Kobiety e-biznesu.

Wśród partnerów programu TOP Women w e-biznesie jest wiele znanych marek, reprezentujących różne branże, m.in. finanse, e-commerce, marketing. Hebe występuje w roli jednego z partnerów strategicznych programu drugi rok z rzędu.

Ambasadorką drugiej edycji programu jest Małgorzata Ohme – jedna z najpopularniejszych i najbardziej cenionych psycholożek i dziennikarek w Polsce.

– *Jedymi z podstawowych wartości, jakie wyznaje Hebe, są kobieca siła i sprawczość. Możliwość współdziałania – już po raz drugi – przy tak ważnym projekcie jak TOP Women w e-biznesie, napawa nas wielką dumą i satysfakcją. Pragniemy wspierać kobiety i rozwijać ich ambicje, a także pomagać w rozwoju umiejętności i podnosić skuteczność ich*

**Jerónimo
Martins**

Jerónimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jerónimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogerijnego i farmaceutycznego.

działań. Wierzymy, że program organizowany przez Fundację Kobiety e-biznesu pomoże wielu początkującym przedsiębiorczynom. – powiedziała Magdalena Mularuk, dyrektor marketingu Hebe.

Rejestracja zgłoszeń kandydatek do programu trwa do 15 stycznia 2022 roku i składa się z dwóch etapów. Pierwszy, polega na wypełnieniu formularza zgłoszeniowego. W drugim etapie nastąpi rozpatrzenie zgłoszeń – ocenione zostaną prezentacje kandydatek. Informację o decyzji każda kandydatka otrzyma za pośrednictwem poczty elektronicznej. Szczegóły dotyczące akcji i regulamin Programu dostępne są pod linkiem: <https://www.kobietyebiznesu.pl/topwomen2021-2022/#oprogramie>

Kontakt:

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja

M: (+48) 667 407 207

<http://www.hebe.pl>