Comunicado de Imprensa

Personalidades de renome mundial marcam presença no principal evento português de transformação digital

**Building The Future revela novos oradores nacionais e internacionais**

**Lisboa, 06 de janeiro de 2022 –** O **Building The Future**, principal evento português de transformação digital, que irá decorrer nos dias 26, 27 e 28 de janeiro de 2022, e que conta com o patrocínio principal da Microsoft e construção da imatch, acaba de revelar novos oradores nacionais e internacionais.

A 4ª edição do eventotem como pilares os temas **Beyond, Future, People, Planet, Education** e **Skilling** e contará commais de 170 sessões e 60 horas de transmissão, em 3 dias repletos de conferências, sessões de inspiração, workshops temáticos, *talks*, debates e *pitchs*. Com uma interface assente em Inteligência Artificial, a plataforma digital do evento irá proporcionar a experiência mais interativa e dinâmica de sempre.

**Oradores que anteveem o futuro e nos levam até ao espaço**

Dos mais recentes nomes confirmados para a edição de 2022 destacam-se **Monika Bielskyte**, futurista e fundadora da Protopia Futures; **Loren Newman**, Líder de Assuntos Governamentais do Centro da 4ª Revolução Industrial no World Economic Forum; **Gitanjali Rao**, jovem de 16 anos que recebeu a distinção “Kid of the Year” da revista Time; **Stephen Kitay**, Senior Director na Azure Space da Microsoft; **Bruno Sousa**, engenheiro aeroespacial e chefe de operações de uma constelação de quatro satélites científicos na Agência Espacial Europeia e **Verónica Orvalho,** investigadora em animação facial e fundadora da start-up Didimo..

Estes oradores de renome internacional irão abordar temáticas que vão desde futurismo, a metaverso, novas formas de trabalhar e até exploração espacial. Algumas das sessões a não perder na 4ª edição: **“De ficcional a futuro real”**, com Monika Bielskyte**; “Para além da Terra - Explorando o Sistema Solar”** com Bruno Sousa; **“Ciência e tecnologia como catalisadores da mudança social”**, com Gitanjali Rao e **“Deja Two – You in the Metaverse”**, com Verónica Orvalho.

**Teresa Virgínia, Diretora de Marketing e Comunicação da Microsoft Portugal**, afirma: *“Estamos muito entusiasmados por revelar a participação destas personalidades, de grande renome a nível mundial, na 4.ª edição do Building The Future. A adoção da tecnologia dá-nos o privilégio de ter estes nomes de nível mediático e impacto global. Em áreas tão distintas como sustentabilidade, recursos humanos, cryptoassets, exploração espacial, saúde, educação ou cyborgs, e muitos mais, abordaremos os hot topics do momento e do futuro, que ninguém irá querer perder."*

**Re-imaginar o futuro com o apoio dos Red sponsors**

O evento conta com a participação e curadoria da [**Unipartner**](http://www.unipartner.com/), [**EY**](https://www.ey.com/pt_pt), [**DXC**](https://dxc.com/pt/pt), [**Capgemini**](https://www.capgemini.com/) e [**Claranet**](https://www.claranet.pt/), que, enquanto **Red sponsors**, trazem, a seu convite, ao palco do Building The Future deste ano alguns speakers como: **David Schonthal,** professor clínico e diretor de programas de empreendedorismo da Northwestern University - Kellogg School of Management, assessor da IDEO e co-autor do livro best-seller do Wall Street Journal, The Human Element (pela [**Unipartner**](http://www.unipartner.com/)); **Lisa Lindstrom**, Chief Experience Officer EY EMEIA & CEO Doberman Nordics (pela [**EY**](https://www.ey.com/pt_pt)); e **Catarina Graça**, Diretora de Recursos Humanos da Claranet Portugal (pela [**Claranet**](https://www.claranet.pt/)).

Os novos oradoresjuntam-se, agora, aos já confirmados anteriormente: **Mo Gawdat**, apresentador do popular podcast “Slo Mo” e autor dos best-sellers *Solve for Happy* e *Scary Smart*; **Nicholas Haan**, Coordenador na Singularity University e co-Presidente do Grupo de Trabalho de Tecnologia Avançada para as Nações Unidas; **Stafford Sheehan**, cofundador e CTO da Air Company; e **Jared Spataro**, responsável pelo Microsoft 365 e que recentemente assumiu um papel de liderança no desenvolvimento da abordagem global da Microsoft para o futuro do trabalho.

Para mais informações sobre a agenda do evento, clique [**aqui**](https://buildingthefuture.pt/pt/agenda/).

**CONTACTOS:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marta Pereira** | **Inês Filipe** |  |
| [marta.pereira@lift.com.pt](mailto:marta.pereira@lift.com.pt) | [ines.filipe@lift.com.pt](mailto::ines.filipe@lift.com.pt) |  |
| 934 847 486 | 910 283 054 |  |

**Sobre o Building the Future**

O Building The Future é o principal evento português de transformação digital, onde tecnologia, liderança e Educação se cruzam para potenciar pessoas e organizações através de especialistas nacionais e internacionais que estão a mudar a forma como interagimos com a realidade.

Durante três dias estão reunidos decisores, líderes, profissionais da área tecnológica, professores, estudantes, investigadores, programadores e empreendedores, que juntos constroem o ecossistema da tecnologia.

Liderado pela Microsoft e desenvolvido pela imatch.

**Website:** <https://buildingthefuture.pt/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/buildingthefuture22>

**LinkedIn:** https://www.linkedin.com/company/buildingthefuture-ativarportugal

**Instagram:** @building\_\_the\_\_future

**AI Podcast Portugal:** https://spoti.fi/3l4AXdx

**Sobre a Microsoft**

A Microsoft possibilita a transformação digital na era da *Intelligent Cloud* e *Intelligent Edge*. A sua missão é capacitar cada pessoa e cada organização no planeta para alcançarem mais.