**Press Release**

**Presente desde a primeira edição**

 **Axians regressa ao “Building The Future”
para reforçar a Confiança no Digital**

**Lisboa, 12 de janeiro de 2022 –** Presente desde a 1ª edição, a Axians estará pela quarta vez consecutiva no Building The Future, principal evento português de transformação digital, que irá decorrer nos dias 26, 27 e 28 de janeiro de 2022. A Axians pretende assim reforçar a importância do Digital na agenda, num contexto de incertezas e novos desafios à escala global.

Durante três dias, o Building The Future irá reunir especialistas nacionais e internacionais – decisores, líderes, profissionais da área tecnológica, professores, estudantes, investigadores, programadores e empreendedores – com o intuito de promover a partilha de conhecimento sobre como a tecnologia está a redefinir o progresso humano e a forma como interagimos com a realidade. Neste evento “Digital First”, a plataforma e a app irão incluir novas funcionalidades que permitirão uma experiência melhorada de interação e visualização de todo o conteúdo.

A Axians vai marcar presença no evento como Blue Sponsor, com diferentes participações dirigidas a várias audiências, com partilha de ideias e troca de conhecimento sobre aqueles que entende ser os temas mais relevantes do momento no digital. A Privacidade e Segurança, a importância da Cloud, o novo papel dos gestores numa altura de pandemia, assim como a Sustentabilidade serão alguns dos temas em foco nas sessões. A sessão “A Pesada Leveza da Mudança” vai contar com Milton Cabral, Strategic Sales Director na Axians, no dia 27 de janeiro, às 11h00, e “Going Hybrid with Azure Kubernetes Service” com Rui Violante, Business Development Manager, na Axians, no dia 27 de janeiro às 16h00.

**Pedro Faustino**, Managing Director na Axians Portugal, afirma que *"queremos continuar a acelerar a Transformação das empresas e, para isso, nada melhor do que voltarmos a associar-nos ao Building The Future, mantendo-nos como parceiros na construção da visão e estratégia digital para o futuro de Portugal. Esta é uma excelente oportunidade de demonstrarmos aos nossos clientes e parceiros como prevemos reinventar e enfrentar, para lá dos números e dos negócios, os desafios da liderança e da confiança".*

São esperadas mais de 170 sessões, mais de 300 oradores e mais de 60 horas de conteúdo, entre conferências, sessões de inspiração, *workshops* temáticos, *talks*, debates, *pitchs* com especialistas, entre outros, que colocam em destaque temas fundamentais para a Transformação Digital: *Beyond, Future, People, Planet, Educação* e *Skilling*. Através destas pretende-se dar a conhecer as principais tendências de inovação, melhorar as competências digitais dos participantes, dinamizar o ecossistema de inovação e empreendedorismo nacional, criando sinergias entre a audiência que sejam geradoras de novas oportunidades de negócio e aceleradoras da transformação digital.

O Building The Future, com o patrocínio principal da Microsoft e construção da iMatch, decorre dias 26, 27 e 28 de janeiro de 2022, e pode ser conhecido em [**https://buildingthefuture.pt/**](https://buildingthefuture.pt/)

\_\_\_

 **Sobre a Axians**

A Axians apoia os seus clientes – empresas privadas, entidades públicas, operadores e fornecedores de serviços – nas suas infraestruturas tecnológicas e no desenvolvimento de soluções digitais. Com este fim, a Axians oferece uma gama completa de soluções e serviços digitais que abrangem *telecoms infrastructures*, *cloud* e *datacenter infrastructures*, *enterprise network*s, *digital workspace*, *business applications* e *data analytics,* e *cyber security*. As equipas especializadas em consultoria, design, integração e serviços da Axians desenvolvem soluções à medida que transformam a tecnologia em valor acrescentado *with a human touch*.

A Axians (**http://www.axians.com**) é uma marca da VINCI Energies ([**http://vinci-energies.com/**](http://vinci-energies.com/)).

Axians no mundo, em 2020: receitas de 2,6 mil milhões de euros // 12.000 colaboradores // 25 países.

**Para mais informações, por favor, contacte:**

Lift Consulting | 21 466 65 00

Sofia Lareiro | sofia.lareiro@lift.com.pt | 934 847 492

Erica Macieira | erica.macieira@lift.com.pt | 910 549 515