**Startuje kolejna edycja konkursu Tekstyliada**

**Młodzi twórcy i bardziej doświadczeni designerzy. Studenci i niezależni artyści. Wszyscy dla których projektowanie to pasja. Kolejna edycja konkursu Tekstyliada - na nietuzinkowy wzór tkaniny obiciowej - to możliwość wygrania 5000 zł i otwarcia wrót do międzynarodowej kariery.**

Po raz kolejny marka LECH modern fabrics, czołowy dystrybutor i producent tkanin obiciowych w Europie zachęca projektantów do twórczych zmagań. - *Tekstyliada to zdecydowanie więcej niż tylko konkurs. Mamy plan wsparcia i współpracy z projektantami. Po sukcesie zeszłorocznej edycji i wielu pytaniach od doświadczonych designerów postanowiliśmy rozszerzyć formułę. Tym razem każdy pasjonat wzornictwa może wziąć udział w konkursie* – mówi Edyta Świątek, dyrektor handlowy marki LECH modern fabrics. - *Rynek nadruków na tkaninach rozrasta się z roku na rok. Liczy się świeże spojrzenie, czucie branży  i niekonwencjonalne wzornictwo* – dodaje.

**Zadanie konkursowe polega na stworzeniu wzoru drukowanej tkaniny meblowej wraz z jej wizualizacją na meblu.**

**Projekty można zgłaszać od 3 października do 15 stycznia 2017.**

**Zgłoszenie zawierające wypełniony formularz oraz projekt tkaniny przygotowany w formacie TIFF wraz z wizualizacją na meblu, należy przesłać na adres** **konkurs@lech-tkaniny.pl****. Jeśli pliki będą większe niż 5 MB prosimy o przesyłanie ich za pośrednictwem serwisów typu WeTransfer. Szczegółowe informacje w regulaminie.**

Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku głosowania Komisji Konkursowej, w której składzie znajdują się przedstawiciele marki LECH modern fabrics i redaktorzy czołowych mediów branżowych. Jury będzie oceniało zgodność projektu z założeniami zadania konkursowego oraz kreację artystyczną.

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali finałowej na przyszłorocznej edycji targów Home Decor, która odbędzie się w dniach 14-17 marca 2017 roku.

**Zwycięzca otrzyma 5 000 zł, a nagrodzona praca dołączy do stałej oferty wzorów LECH modern fabrics. Laureat otrzyma również deskę kreślarską. Kolejno zdobywcy II i III miejsca otrzymają 3000 i 2000 zł.**

Głównym Patronem medialnym jest miesięcznik **BIZNES meble.pl**

Partnerzy medialni: **Cztery Kąty**, **Dom i Wnętrze**, **Domosfera.pl**, platforma **Meblarstwo.eu** wydawca biuletynu **MEBLARSKA Polska,** platforma **Biznes.meble.pl**, targi **Home Decor**

W przestrzeni blogowej konkurs wspierają Majsterki.pl

Więcej informacji o konkursie na: [www.lech-tkaniny.pl](http://www.lech-tkaniny.pl) oraz na [www.facebook.com/sekretytkanin](file:///C%3A%5CUsers%5CKasia%5CAppData%5CLocal%5CTemp%5Cwww.facebook.com%5Csekretytkanin)