**NTT DATA e OutThink**

**Uma parceria para fazer dos colaboradores o principal agente de cibersegurança das organizações**

**Lisboa, Portugal – 19 de janeiro de 2022** – A NTT DATA, consultora global de negócios e tecnologia, que reinventa e transforma as organizações pela inovação, e a OutThink, líder global em soluções de gestão de risco humano, acabam de estabelecer uma parceria para fazer dos colaboradores o principal agente de cibersegurança das organizações. O acordo inicia-se em território português e tem em vista o seu alargamento progressivo a outros países europeus.

Dados recentes (ICO – Information Commissioner’s Office[[1]](#footnote-1)) revelam que 90% dos *data breaches* das organizações são causados por falha humana; 71% do *malware* identificado é veiculado por colaboradores e 84% dos ciberataques começam com iniciativas de engenharia social, que tiram proveito da ingenuidade e da rotina das pessoas para realizarem ataques. Estes indicadores revelam a importância de transformar os colaboradores das organizações no principal agente de cibersegurança, para reduzir o volume e a gravidade dos ataques.

A OutThink disponibiliza uma plataforma de gestão de risco humano, que permite às organizações identificar o nível de risco informático dos colaboradores, em função das suas responsabilidades e trabalho diário. Esta capacidade oferece às instituições a possibilidade de segmentarem perfis de risco, assim como ter uma visão holística e integrada das competências e necessidades de segurança de toda a organização.

Esta prática permite adequar o nível de segurança das instituições, em função do conhecimento e responsabilidades de cada colaborador, assim como disponibilizar conteúdos e formações adaptadas ao perfil de cada um e ao nível de risco que cada colaborador representa para a organização. Ao facilitar a individualização e personalização de conteúdos formativos, as organizações abandonam o modelo *one-size-fits-all*, que tem provado a sua ineficácia em matéria de cibersegurança, ao mesmo tempo que conseguem aumentar a consciência coletiva de segurança informática, reduzindo más práticas e diminuindo o risco.

**Mauro Almeida, Head of Cybersecurity da NTT DATA Portugal**, revela estar “*muito satisfeito por poder anunciar esta parceria com a OutThink, que é uma reconhecida empresa de prestação de serviços de cibersegurança, com uma abordagem muito inovadora no que diz respeito à sensibilização e formação de colaboradores para estas matérias. Recorre a funcionalidades de gamificação e de experiência social para promover conhecimentos e o envolvimento das pessoas. Acreditamos que, com esta parceria, enriquecemos muito a nossa proposta de valor e a capacidade que temos de transformar a consciência e o conhecimento coletivo das organizações em termos de cibersegurança”.*

Por sua vez, **Flavius Plesu, Fundador e CEO da OutThink**, afirma “*Enquanto ex-CISO, acredito que a consciência de segurança tem de se alinhar com o comportamento dos colaboradores, com os objetivos de negócio e de segurança das organizações. Nós oferecemos aos clientes uma plataforma de última geração em termos de sensibilização de segurança,* *para transformar eficazmente as pessoas em sensores humanos para a cibersegurança, capacitando-as para se tornarem no mais importante mecanismo de defesa da organização. Para se ser bem-sucedido em qualquer mercado, é fundamental alinharmo-nos com parceiros especializados localmente, que conhecem tanto a tecnologia como as necessidades dos clientes locais. Estamos encantados por estabelecer esta parceria com a NTT DATA Portugal, que nos vai permitir alargar a nossa atividade no mercado português e progressivamente a outros países europeus*.”

**Sobre a NTT DATA**

A NTT DATA é uma empresa do Grupo NTT - Nippon and Telegraph and Telefone Corporation - e uma companhia global de inovação, de serviços IT e de negócio, sediada em Tóquio. A empresa apoia os seus clientes nos seus processos de transformação através de serviços de consultoria, soluções empresariais e setoriais, modernização digital, soluções de TI e serviços de consultoria de gestão. A NTT DATA permite aos seus clientes, assim como à sociedade em geral avançar com confiança em direção a um futuro digital. O compromisso da empresa com o sucesso a longo prazo dos seus clientes combina um alcance global com a visão local dos negócios, nos mais de 50 países do mundo onde está presente. Saiba mais sobre a NTT DATA em pt.nttdata.com.

**Sobre a OutThink**

A OutThink tem a primeira plataforma mundial de gestão de risco humano de cibersegurança (SaaS). Com uma solução inovadora e disruptiva, a OutThink é a evolução da formação tradicional de sensibilização para a segurança. Utilizada por grandes e complexas organizações (incluindo as do índice FTSE 100) em todo o mundo, a plataforma OutThink SaaS foi desenvolvida especificamente para identificar e medir o risco humano e influenciar a mudança de comportamentos.

A OutThink foi propositadamente construída por uma equipa de CISOs visionários, especialistas em cibersegurança e investigadores, destinando-se a profissionais que procuram construir uma segurança mais eficaz e de fácil utilização, fazendo das pessoas o seu mecanismo de defesa mais forte.

Tem sede na cidade de Londres e está em crescimento no Reino Unido, Espanha, Grécia e Roménia, tendo uma base de clientes globais. Todos eles servidos localmente a partir de escritórios localizados na Europa, Médio Oriente e Ásia-Pacífico. Para mais informações, por favor consulte: [www.outthink.io](http://www.outthink.io)

1. Annual report from the Information Commissioner's Office (ICO) - <https://ico.org.uk/action-weve-taken/data-security-incident-trends/previous-reports/> [↑](#footnote-ref-1)