Warszawa, 19 stycznia 2022 roku

*Informacja prasowa*

**Wystartował Performance Marketing Diamonds CEE 2022**

**Od dziś można zgłaszać wyjątkowe projekty i kampanie z obszarów performance marketingu i afiliacji do konkursu Performance Marketing Diamonds CEE, organizowanego przez Izbę Gospodarki Elektronicznej. To czwarta edycja pierwszego w Polsce międzynarodowego konkursu skoncentrowanego na tych dwóch kluczowych dla sklepów internetowych i marketplace’ów obszarach. To szansa dla wszystkich zgłaszających się na pokazanie swoich działań nie tylko w kraju, ale także w Europie Środkowo-Wschodniej.**

Największą wartością konkursu Performance Marketing Diamonds CEE jest jego międzynarodowy zasięg. To unikalna szansa dla polskich firm na pokazanie swoich projektów i osiągnięć poza granicami naszego kraju. Z kolei dla firm, które realizują kampanie performance marketingowe w innych krajach europejskich to możliwość prezentacji swojej działalności w Polsce. Zgłoszenia w języku angielskim można składać za pośrednictwem strony internetowej <https://performancedaycee.com/pmdiamonds/> do 23 lutego 2022 roku.

“Dwukrotne zdobycie nagrody Grand Prix w konkursie Performance Marketing Diamonds CEE ma dla nas bezcenną wartość w kontekście docenienia pracy zespołu specjalistów, wyróżnienia naszych klientów inwestujących w innowację oraz wzmacniania wizerunku marki Bluerank. Patrząc z perspektywy strategicznej, otrzymane wcześniej nagrody w poszczególnych kategoriach konkursu stanowią dowód słuszności naszych działań digital marketing w zakresie analizy, głębokiego zrozumienia i efektywnościowego wykorzystania Customer Journey. Ostatecznie uważam, że konkurs Performance Marketing Diamonds CEE pomaga kształtować rynek działań performance i pokazuje wspaniałą pracę, która zostaje doceniona przez ekspertów branży e-commerce” – **podsumował** **Zbigniew Nowicki, Co-managing Director Bluerank, Laureat Grand Prix 2021**

By w pełni oddać obraz zmian jakie zaszły na rynku w 2021 roku, w czwartej edycji Performance Marketing Diamonds CEE wprowadzono sześć nowych kategorii:

* w kategoriach podstawowych są to: “best pandemic effects”, “long-term performance cooperation”, “the most effective content marketing campaign” oraz „the most effective performance campaign for CEE (excluding Polish market)”
* w kategoriach głównych nowościami są kategorie: “Media Publisher of the year” oraz “Performance Brand of the year”

Kampanie i projekty można zgłaszać w następujących kategoriach:

**Kategorie Podstawowe:**

* the most effective mobile campaign
* the most effective lead generation campaign
* the most effective social media campaign
* the most effective SEM campaign
* the most effective affiliate program
* the most effective video campaign
* the most effective sales campaign
* the most effective use of influencer marketing in performance
* best pandemic effects
* long term performance cooperation
* the most effective content marketing campaign
* the most effective performance campaign for CEE (excluding Polish market)
* the integrated campaign of the year

**Kategorie Główne:**

* Media Publisher of the year
* Performance technology of the year

Kapituła konkursu podczas obrad wybierze laureata Grand Prix, czyli najlepszego z najlepszych. Dodatkowo w trakcie Gali poznamy najlepszą agencję performance marketingu i najlepszy brand w obszarze performance marketingu. Zwycięzcami zostaną firmy posiadające największą liczbę statuetek w kategoriach konkursowych.

„Rok do roku mamy coraz większą liczbę zgłoszeń co pokazuje jak rośnie rynek i jak rośnie znaczenie kampanii performance zarówno w Polsce jak i zagranicą. Aby zapewnić międzynarodowy zasięg tego konkursu i należycie wypromować go w CEE, do projektu ponownie zaprosiliśmy Ecommerce Europe" - Patrycja Sass-Staniszewska, prezes Izby Gospodarki Elektronicznej

Prace będzie oceniać jury, w którego składzie zasiądą m.in.:

* Artur Malinowski, Empik
* Barbara Matkowska-Włosek, TIM S.A.
* Daniel Rogiński, Zalando
* Łukasz Woźnica, Apifonica
* Jakub Rybałtowski, Decathlon
* Justyna Andreas, Packeta
* Marek Spadło, Kinguin
* Michał Pachnik, CCC
* Robert Biegaj, Offerista Group Poland
* Wojciech Tomaszewski, ANSWEAR.com

Wśród laureatów edycji 2021 znalazły się takie firmy jak: SalesTube wraz z Value Media, Bluerank, Tradedoubler, FormUp, CCC, Mullenlowe MediaHub wraz z Decathlon, Cube Group. W 2021 roku największe wyróżnienie Grand Prix odebrał Bluerank.

Więcej informacji znajduje się na stronie: <https://performancedaycee.com/pmdiamonds/>

Link do regulaminu konkursu [tutaj](https://performancedaycee.com/pmdiamonds/wp-content/uploads/2022/01/REGULAMIN-Performance-Marketing-Diamonds-CEE-2022.pdf).

**Kontakt dla mediów**

Marta Zagożdżon

Rzecznik Prasowy

E-mail: rzecznikprasowy@eizba.pl

**O Izbie Gospodarki Elektronicznej**

Izba Gospodarki Elektronicznej reprezentuje i wspiera interesy firm związanych z rynkiem gospodarki elektronicznej w Polsce,
ze szczególnym uwzględnieniem firm zrzeszonych w e-Izbie. Misją e-Izby jest rozwój polskiej branży gospodarki cyfrowej poprzez współpracę, wymianę know-how, działania legislacyjne oraz silną i efektywną reprezentację wspólnych interesów w dialogu
z instytucjami polskiej administracji rządowej, Unii Europejskiej oraz organizacjami pozarządowymi w kraju i na świecie.

Główne cele Izby Gospodarki Elektronicznej to:

* reprezentowanie i wspieranie interesów gospodarczych firm związanych z rynkiem gospodarki elektronicznej w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem firm zrzeszonych w Izbie,
* rozwój gospodarki w różnych jej branżach w kraju i Europie dzięki wykorzystaniu innowacji technologicznych, informacyjnych i komunikacyjnych (ICT), w tym sieci Internet oraz sprzętu i oprogramowania oraz ich praktycznych zastosowań w prowadzeniu działalności gospodarczej,
* wspieranie przedsiębiorców poprzez dostarczanie wiedzy (know-how) oraz rozwiązań technologicznych,
* wspieranie społeczeństwa w korzystaniu z rozwiązań cyfrowych.