**UNIBANCO disponibiliza pagamentos com Google Pay**

* **Esta inovação segue a estratégia de digitalização da oferta do UNIBANCO, que tem como objetivo tornar os pagamentos e gestão do dinheiro dos seus clientes mais fácil, cómoda e segura.**

**Lisboa, 25 de janeiro de 2022 –** O [UNIBANCO](https://www.unibanco.pt/), marca de negócio da UNICRE dedicada ao desenvolvimento de soluções financeiras únicas e simplificação de pagamentos, vai passar a permitir pagamentos através do Google Pay. A partir de agora, os clientes da marca terão acesso a um novo meio de pagamento digital, bastando para isso associar o Cartão de Crédito UNIBANCO ou a Conta UNIBANCO à *wallet* de pagamentos da multinacional tecnológica.

Este novo serviço está alinhado com a estratégia de digitalização que o UNIBANCO tem vindo a adotar na sua oferta, e que já conta com medidas como a adesão 100% digital e livre de papel às soluções de cartão e de crédito ou, mais recentemente, o lançamento da Conta UNIBANCO, uma conta digital que pode ser movimentada a partir de um cartão virtual pré-pago recarregável.

Ao associar os seus cartões de crédito e conta digital UNIBANCO ao serviço Google Pay, a marca passa a permitir aos seus clientes pagar com *smartphones* e *tablets* Android, ou *smartwatches* Wear OS, de forma simples, segura e em qualquer parte do mundo. Para efetuar o pagamento, basta aproximar o dispositivo a qualquer terminal de pagamento que suporte a tecnologia *contactless,* ou utilizar a *wallet* Google Pay em compras *online.*

A segurança e privacidade das transações são outra das grandes vantagens do Google Pay, uma vez que este meio de pagamento mantém o dinheiro e os dados pessoais dos clientes seguros com autenticação integrada, encriptação das transações e proteção contra a fraude.

Sobre esta inovação, **Fernando Carvalho, Administrador da UNICRE**, explica: *“A disponibilização do Google Pay na oferta do UNIBANCO constitui mais um passo significativo na jornada de digitalização dos pagamentos que temos vindo a traçar e que faz parte do nosso propósito de facilitar a vida dos nossos Clientes, proporcionando uma experiência de simplicidade nos pagamentos. Com o alargamento do nosso leque de métodos de pagamentos digitais, os clientes têm a possibilidade de escolher a opção que mais lhes convém e faz sentido no seu quotidiano, em alternativa à utilização dos cartões físicos e dinheiro.”*

O Google Pay junta-se assim ao conjunto de meios de pagamentos digitais já disponibilizados pelo UNIBANCO, como é o caso do Apple Pay, Fitbit Pay e Garmin Pay.

**Sobre a UNICRE:**

A UNICRE é uma instituição portuguesa que atua no setor financeiro, especialista na gestão, emissão e disponibilização de soluções de pagamento, cartões de pagamento e crédito ao consumo. Com uma experiência de 47 anos, detém a marca UNIBANCO, responsável pela emissão de cartões de crédito, cartões pré-pagos, cartões refeição, crédito pessoal e crédito consolidado, e a marca REDUNIQ, que disponibiliza soluções de aceitação de pagamentos para loja física ou comércio *online.*

**Para mais informações, contacte:**

Lift Consulting

Fábio Duarte | [fabio.duarte@lift.com.pt](mailto:fabio.duarte@lift.com.pt) | 911 774 428

Inês Filipe | [ines.filipe@lift.com.pt](mailto:ines.filipe@lift.com.pt) | 910 283 054