Comunicado de Imprensa

Evento estará a decorrer entre os dias 26, 27 e 28 janeiro

**Building The Future já está *LIVE***

**Lisboa, 26 de janeiro de 2022 –** O **Building The Future**, principal evento português de transformação digital, que conta com o patrocínio principal da Microsoft e construção da imatch, começou hoje com as intervenções de **Marcelo Rebelo de Sousa**, Presidente da República, **Carlos Moedas**, Presidente da Câmara de Lisboa, e **Brad Smith**, Presidente e Vice-Chair da Microsoft. O evento, 100% digital, estará a decorrer até sexta-feira, dia 28, com transmissão em *live streaming* a partir do Capitólio, em Lisboa.

“*A continuidade deste tipo de iniciativas, neste formato, online, é a prova de que a revolução tecnológica digital é imparável. Estudos recentes apontam que, para este ano de 2022, mais de metade da economia global, ou seja, do PIB mundial, acaba por ser baseada na tecnologia digital*”, afirma **Marcelo Rebelo de Sousa, Presidente da República.**

“*Vamos juntar esforços para aproveitar as oportunidades que este mundo traz, evitando riscos ou tudo o que possa ter um impacto negativo*”, finalizou, incentivando, ainda, todos os participantes a pensar no futuro, antecipar o futuro e vibrar com este futuro que já é, inclusivamente, o presente através da transformação digital.

“*A cidade do futuro vive entre duas interseções: uma referente ao mundo físico e digital e outra entre as várias disciplinas (…) A maior dificuldade, hoje, é encontrar aqueles que navegam entre o físico, o digital e as outras disciplinas*”, referiu **Carlos Moedas, Presidente da Câmara de Lisboa**, reforçando: “*a beleza da Microsoft foi exatamente ter conseguido digitalizar aquilo que era digitalizável, apesar de nem tudo vir a ser digital uma vez que as cidades vão ser o centro dessa experiência, desse conhecimento que vai diferenciar o futuro do mundo*”.

**Brad Smith, Presidente e Vice-Chair da Microsoft**, por sua vez, aproveitou para enaltecer a caminhada tecnológica que Portugal tem vindo a fazer nos últimos anos: “*Portugal é uma comunidade, e um país, onde estão a aproveitar as oportunidades que a transformação digital vos dá. É possível vê-lo em novas startups, empresas consagradas e no governo*”, acrescentando que “*a missão da Microsoft trata de usar a tecnologia para servir outras pessoas, para dar poder às pessoas e permitir às organizações fazer mais. É nisso que se centram estes três dias*”.

Após a sessão de abertura, destaque para uma série de testemunhos sobre como a tecnologia está a redefinir o progresso humano e a forma como interagimos com a realidade, como **António Costa e Silva** (Plano de Recuperação e Resiliência), **Ana Casaca** (Galp), **Andrés Ortolá** (Microsoft), **Loren Newman** (World Economic Forum), **Monika Bielskyte** (Protopia Futures), **Bruno Sousa** (Agência Espacial Europeia) e **Gitanjali Rao** (*Kid of the Year* da revista Time).

O segundo dia irá arrancar com a intervenção de **Vanda de Jesus**, Diretora Executiva do Portugal Digital, seguida por sessões sobre Inteligência Artificial com **Mo Gawdat** (One Billion Happy); novas formas de trabalhar com **Jared Spataro** (Microsoft); cibersegurança com **Pedro Zeferino** (NOS SGPS), **Miguel Caldas** (Microsoft) e **António Martinez** (Portugal Ventures); a voz e papel das mulheres, com **Sandra Gil Mateus** (Microsoft), **Ana Torres** (Pfizer), **Susana Lopes** (SHL Portugal) e **Carla Sequeira** (CIP); bem-estar e prevenção do burnout, com **Sahar Yousef** e **Lucas Miller** (Becoming Superhuman); entre outras.

Porque o Building The Future também é solidariedade, a edição deste ano apoiará o **Pirilampo Mágico**. Com o mote **“Vamos fazer a diferença juntos?”**, o **Banco Montepio** e a **Federação Nacional de Cooperativas de Solidariedade Social (FENACERCI)** juntam-se à iniciativa, apelando aos participantes do evento para fazerem, ao longo dos três dias, um donativo, através de uma transferência por MBWay para o número 919 000 621. Os donativos reverterão na totalidade para a FENACERCI, no apoio a pessoas com deficiência intelectual e/ou multideficiência.

**Realidade Aumentada Orgânica em exclusivo no BTF 2022**

O palco principal do **Building The Future** contará, pela primeira vez em Portugal, com uma nova tecnologia que permite visualizar **realidade aumentada de forma orgânica sem recorrer a qualquer dispositivo ou equipamento**. Esta solução, em telas para hologramas de alto ganho, com 98% de transparência, permite uma luminosidade em palco fundamental para que os conteúdos sejam visualizados in loco e via *live streaming*, em simultâneo.

Mais informações sobre a agenda completa do evento [aqui](https://buildingthefuture.pt/pt/agenda/).

**CONTACTOS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Inês Filipe** | **Erica Macieira** |
| [ines.filipe@lift.com.pt](mailto::ines.filipe@lift.com.pt) | [erica.macieira@lift.com.pt](mailto:erica.macieira@lift.com.pt) |
| 910 283 054 | 910549515 |

**Sobre o Building the Future**

O Building The Future é o principal evento português de transformação digital, onde tecnologia, liderança e Educação se cruzam para potenciar pessoas e organizações através de especialistas nacionais e internacionais que estão a mudar a forma como interagimos com a realidade.

Durante três dias estão reunidos decisores, líderes, profissionais da área tecnológica, professores, estudantes, investigadores, programadores e empreendedores, que juntos constroem o ecossistema da tecnologia.

Liderado pela Microsoft e desenvolvido pela imatch.

**Website:** <https://buildingthefuture.pt/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/buildingthefuture22>

**LinkedIn:** https://www.linkedin.com/company/buildingthefuture-ativarportugal

**Instagram:** @building\_\_the\_\_future

**AI Podcast Portugal:** https://spoti.fi/3l4AXdx

**Sobre a Microsoft**

A Microsoft possibilita a transformação digital na era da *Intelligent Cloud* e *Intelligent Edge*. A sua missão é capacitar cada pessoa e cada organização no planeta para alcançarem mais.