

Warszawa, 27 stycznia 2022 r.

---

## Linia do pielęgnacji ciała *Hebe Cosmetics* laureatem Najlepszego Produktu 2022

---

**Już po raz 11. instytut badawczy GfK Polonia zapytał konsumentów o opinie na temat sprzedażowych premier 2022 roku. Zbadane zostały produkty spożywcze, chemiczne i kosmetyczne. Na liście zwycięzców tej ostatniej kategorii, znalazły się produkty do pielęgnacji ciała z linii *Hebe Cosmetics*.**

Badanie instytutu objęło 240 produktów spożywczych, chemicznych i kosmetycznych podzielonych na 43 kategorie wprowadzone na rynek w okresie od 1 września 2020 roku do 30 września 2021 roku.

Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów® to długoletni projekt, honorujący m.in. wypuszczane na przestrzeni roku nowości. Laureaci konkursu zostają opatrzeni rozpoznawalnym logotypem, otrzymują prawo do nieograniczonego czasowo korzystania z licencji oraz komplet świadczeń, dzięki którym konsumenci mogą rozpoznać produkt na sklepowych półkach i zidentyfikować go jako zwycięzcę. Nagroda niewątpliwie nadaje produktowi wiarygodności, ponieważ decyduje o niej nikt inny jak sami konsumenci.

W tegorocznym badaniu, najwyższe miejsce na podium – złoto, w kategorii *Produkty Marki Własnej Sieci Drogerijnej i Aptecznej* ankieterzy przyznali linii do pielęgnacji ciała *Hebe Cosmetics*. Masło do ciała, śmietanka, mleczko i dwa olejki o konsystencji lekkiej pianki zostały stworzone, by przywrócić skórze odpowiedni poziom nawilżenia, gładkości i elastyczności. Szybko wchłaniające się formuły, wzbogacone składnikami odżywczymi, ekstraktami i olejami tworzą warstwę ochronną bez uczucia tłustości oraz pozostawiają przyjemny, delikatny zapach.

– „Przyznana nagroda bardzo nas cieszy, szczególnie dlatego, że decydują o niej klienci. Hebe bardzo zależy, żeby wychodzić naprzeciw potrzebom swoich konsumentów, a kiedy to się udaje, nie możemy być szczęśliwsi.” – powiedział António Farinha, Dyrektor ds. Strategii Asortymentu Hebe.

Znak „Najlepszego Produktu” konsumenci będą mogli odnaleźć nie tylko w mediach i materiałach promocyjnych Hebe, ale także w identyfikacji produktów na sklepowych półkach, w sklepie online i w aplikacji.

### Kontakt:

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja

M: (+48) 667 407 207

<http://www.hebe.pl>

Jerónimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jerónimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogeryjnego i farmaceutycznego.

**Jerónimo  
Martins**