Comunicado de Imprensa

Balanço da 4.ª edição do Building The Future

**Números que ajudaram a construir o futuro**

* ***3 dias de evento em live streaming***
* ***21 mil participantes online***
* ***150 mil unique viewers***

**Lisboa, 28 de janeiro de 2022 –** O **Building The Future**, principal evento português de transformação digital, que conta com o patrocínio principal da Microsoft e construção da imatch, e que decorreu entre os dias 26, 27 e 28 de janeiro, através de transmissão em *live streaming* a partir do Capitólio, em Lisboa, registou um total de **21 mil participantes online** em **66 países**.

Esta 4.ª edição contou com uma equipa de cerca de **170 pessoas** na sua organização, **150 mil *unique viewers***, juntou **365 oradores** em **180 sessões**, com **48 sponsors**, **60 startups** ao longo de mais de **65 horas** de transmissão online, **12 mil pessoas conectadas entre si**, **1.700 reuniões**, **mais de 20 mil interações nos *chats***, **650 reuniões em *speed networking***, **300 entrevistas do Job Pitch Challenge**, um dia inteiramente dedicado à transformação digital na Educação e Skilling, que envolveu **mais de mil escolas** e, ainda, a atribuição da **distinção** [**Melhor Empresa Para Trabalhar Em TI 2022**](https://pt.teamlyzer.com/companies/microsoft-portugal), da autoria da Teamlyzer, à **Microsoft Portugal**.

Para impulsionar a partilha de conhecimento sobre como a tecnologia está a redefinir o progresso humano e a forma como interagimos com a realidade, a plataforma do Building The Future, que estará operacional até dia 4 de fevereiro, além de assegurar aos participantes a oportunidade de fazerem *networking* e *matchmaking* personalizados, Polls e Q&A, bem como a integração do calendário pessoal, disponibilizou, pela primeira vez, através da **Janssen**, legendagem e linguagem gestual em todas as sessões do palco Inspiration.

**Andrés Ortolá**, **General Manager da Microsoft Portugal**, afirma *“Portugal é um país de empreendedores e de inovadores. Ao longo destes três dias, aprofundámos a necessidade de acelerar os processos de Transformação Digital e de desenvolvimento de competências, em torno de pilares como "Pessoas", "Planeta", "Educação" e "Skilling". Refletimos sobre temas basilares da nossa economia digital e tivemos momentos efetivos de hacking para a área da Sustentabilidade, de desenvolvimento de soluções inovadoras com Startups para as áreas de Cibersegurança, Deep Tech e 5G e uma caça ao talento com oportunidades reais. Produziram-se mais de 65 horas de conteúdo, que serão acessíveis a todos os portugueses. Assistimos ao que de melhor se faz no país e testemunhámos como a transformação digital é o motor do futuro. Estive envolvido pela primeira vez naquela que foi a 4ª edição do Building The Future, evento em que ficou demonstrado que temos as pessoas, os parceiros e a tecnologia certas para continuar a Ativar Portugal, tornando-nos um país mais competitivo, inovador e sustentável. É com este mindset que vamos continuar a construir o futuro”.*

*“Pelo 2º ano consecutivo em contexto pandémico, não baixámos os braços e voltámos a fazer um  evento extremamente inovador, recorrendo, inclusivamente, pela primeira vez em Portugal, a um sistema de realidade aumentada orgânica. Além destas novas tecnologias, que fazem a diferença, tivemos, também, através do digital, a oportunidade de ter uma série de speakers nacionais e internacionais a partilhar histórias e testemunhos que acreditamos serem vitais para inspirar e desafiar a sociedade e economia portuguesas. A Filomena Cautela voltou a dinamizar todo o evento, e sentimos essa energia a ecoar nos chats que estiveram ao rubro durante os três dias*”, reforçou **Teresa Virgínia**, **CMO & PR Lead da Microsoft Portugal**.

**Educação e Skilling em destaque no último dia**

O terceiro dia do evento, inteiramente sobre Educação e *Skilling*, com a curadoria da Fundação José Neves, abriu com a participação de **José Vítor Pedroso**, **Diretor-Geral da Educação**, que destacou *“quando a Microsoft Portugal dedica um dos seus dias à Educação é um sinal relevante da importância de que este setor tem no desenvolvimento e futuro dos países”.*

*“A escola é, cada vez mais, um local direcionado para todas as crianças e, por isso, temos de criar um espaço que, através da tecnologia e do digital, tenha esta capacidade de diferenciar e personalizar metodologias que são utilizadas para o aluno aprender com o objetivo de ser uma escola de todos e para todos”,* concluiu*.*

Após a sessão de abertura, destaque para uma série de sessões focadas sobretudo na aprendizagem ao longo da vida com o testemunho, por exemplo, de **José Neves** (Fundação José Neves), **Carlos Oliveira** (Fundação José Neves), **David Simas** (Fundação Obama), **Mark East** (Microsoft), **Kati Tiainen** (Microsoft), **João Baracho** (CDI) e **Pedro Cunha** (Gulbenkian).

Assista ao vídeo resumo do segundo dia [aqui](https://www.youtube.com/watch?v=Z7Mb-TKHsQU&feature=youtu.be).

**CONTACTOS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Inês Filipe** | **Erica Macieira** |
| ines.filipe@lift.com.pt | erica.macieira@lift.com.pt  |
| 910 283 054 | 910549515 |

**Sobre o Building the Future**

O Building The Future é o principal evento português de transformação digital, onde tecnologia, liderança e Educação se cruzam para potenciar pessoas e organizações através de especialistas nacionais e internacionais que estão a mudar a forma como interagimos com a realidade.

Durante três dias estão reunidos decisores, líderes, profissionais da área tecnológica, professores, estudantes, investigadores, programadores e empreendedores, que juntos constroem o ecossistema da tecnologia.

Liderado pela Microsoft e desenvolvido pela imatch.

**Website:** <https://buildingthefuture.pt/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/buildingthefuture22>

**LinkedIn:** https://www.linkedin.com/company/buildingthefuture-ativarportugal

**Instagram:** @building\_\_the\_\_future

**AI Podcast Portugal:** https://spoti.fi/3l4AXdx

**Sobre a Microsoft**

A Microsoft possibilita a transformação digital na era da *Intelligent Cloud* e *Intelligent Edge*. A sua missão é capacitar cada pessoa e cada organização no planeta para alcançarem mais.