**KartellbyLaufen oczami mistrzów sztuki wizualnej.**

**Najnowsze rozwiązania w kolekcji Kartell by Laufen z inicjatywy firm, które ją stworzyły zostały zinterpretowane przez dwóch wybitnych fotografów. Pierwszy z nich Oliver Helbig w centrum stawia produkt. Tworzy eklektyczną przestrzeń, która nadaje charakteru całości. Drugim  jest Hugo Comte, znany modowy fotograf, który tworzy dynamiczną scenerię z udziałem modeli. Ceramiczne i plastikowe elementy w ich rękach stanowią zaskakujący obraz sugerując nowe przeznaczenie. Te dwie odważne i różne koncepcje analizuje i komentuje  dziennikarka z dziedziny wzornictwa, krytyczka i kuratora wystaw  - Cristina Morozzi.**

Kolekcja Kartellbylaufen oferuje innowacyjne podejście do koloru i opiera się na współpracy dwóch firm, ekspertów w swojej branży – marek : Kartell i Laufen. Wspólny projekt zaowocował  kolorową kolekcją ceramiki łazienkowej, baterii i dodatków łazienkowych idealnie wpisującą się w trendy. To rozwiązanie pozwala na wiele kompozycji, ponieważ wciąż pojawiają się nowe modne propozycje łącząc funkcjonalność z wymiarem zmysłów i emocji.

Fotografie są odpowiedzią na dwa sposoby patrzenia na serię. KartellbyLaufen została uwieczniona przez dwóch fotografów Belgijskiego Hugo Comte, znanego ze świata mody oraz niemieckiego Oliwera Helbiga, twórcy fotografii życia i przyrody w ujęciu statycznym. Są to więc  zupełnie dwie różne historie, w których bohater jest ten sam – wyposażenie łazienkowe premium. Nieożywione przedmioty nabierają życia w „procesie patrzenia”, jak pisze John Berger ” który,  nigdy  nie jest jednostronny i statyczny, a raczej zmienny, reinterpretowany i relacyjny” (John Berger, Ways of Seeing, 1972). Obaj fotografowie pokazują swoją wizję jako dialog. Historia Compta jest filmowa, podczas gdy Helbig jest symboliczny – oniryczny, niczym ze snu. Narracja Compta jest realistyczna, a Helbiga zabarwiona patosem. W każdej historii pozwolono przemówić produktom poprzez kontekst, w którym występują. Wersja Compta jest żywa, oparta na ruchu, A Helbiga statyczna oparta na grze światła. Kamera jest jak słuchacz. To fotograf nadaje jej wyrazu  przez sugestywny, niewerbalny język wizualny tworzący atmosferę. „Atmosfery,” jak wyjaśnia Tonino Griffero  (Atmospherology (2010) ” to emocje przestrzeni ograniczone okolicznościami, do których nagle   i bezpośrednio zostały sprowadzone np. przez dźwięk czy zapach. Są niczym rytualne, auretyczne inscenizacje czegoś niespotykanego, odległego i nieosiągalnego. To oczywista odpowiedź na nasze spojrzenie.

Laufen i Kartell dokonali oryginalnego wyboru. Zaufali dwóm wielkim fotografom, którzy mieli śmiałość wyjść poza standardy obrazu. ”fotografować” jak mówi Susan Sontag „znaczy nadać wagę i znaczenie. Prawdopodobnie nie ma przedmiotu, który nie może być upiększony, co więcej nie wolno  tłumić nieodłącznej skłonności fotografii jaką jest nadanie wartości przedmiotom. ” (On Photography, 1977).

Compte i Helbig opisali kolekcję  poprzez dwa rożne podejścia do sztuki wizualnej w odmiennym kontekście i dla innych odbiorców kultury wizualnej. Compte wybrał improwizację i bunt, aby ożywić przedmioty poprzez zaangażowanie ludzi, Helbig zdecydował się na abstrakcję powierzając grze światła definicję i oddanie charakteru kolekcji.

Kolekcja KARTELL BY LAUFEN

Kompletny projekt łazienki zainspirowany klasyką designu marki Kartell oraz jakością szwajcarskiego producenta ceramiki łazienkowej marki Laufen. Z jednej strony Kartell, włoski, twórczy, barwny i charakterystyczny. Rodzinna firma, która tworzy historię wzornictwa i rewolucjonizuje rynek wyposażenia wnętrz już od 60 lat. Z drugiej strony marka Laufen, szwajcarska, wiarygodna, wyznaczająca standardy jakości. Przez 125 lat istnienia wykazuje się ogromnym zaangażowaniem w kreowaniu przestrzeni łazienkowej oraz innowacyjnym podejściem do produkcji ceramiki sanitarnej. To wspólne przedsięwzięcie oparte na ponad trzyletniej współpracy i badaniach, które stanowi DNA obu firm. Połączenie tych dwóch sił sprawiło, że połączyło się również dwóch, wielokrotnie nagradzanych za swoje projekty designerów: Ludovica+Roberto Palomba, liderzy w projektowaniu.

Tym razem seria Kartellbylaufen oferuje nowe kolory ceramiki i dodatków.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Laufen jest jednym ze światowych liderów branży wyposażenia łazienek, słynącym ze znakomitego designu, elegancji i niepowtarzalnego stylu. Firma powstała ponad 120 lat temu w szwajcarskim mieście Laufen i jest obecna w 170 krajach świata. Produkty sygnowane marką Laufen to dzieła najwybitniejszych światowych projektantów, do których należą m.in. Peter Wierz, Andreas Dimitriardis, Ludovica i Roberto Palomba, Toan Nguyen, Konstantin Gricic, Patricia Urquiola i Marcel Wanders, Wiel Arets, Stefano Giovannoni, Hartmut Esslinger, Alberto Alessi. Produkty Laufen są przyjazne środowisku, pozwalają na oszczędność wody i oszczędziają surowce w procesie produkcji. W ofercie firmy znajduje się ceramika sanitarna, meble, wanny, kabiny i ścianki natryskowe, baterie, akcesoria łazienkowe oraz seria produktów dla osób starszych i niepełnosprawnych. W produktach stosuje się najnowsze materiały i technologie m.in. Saphikeramik®, Rimless czy Sentec®. Produkty marki Laufen stanowią znakomite rozwiązanie zarówno dla klientów indywidualnych, jak również dla hoteli i innych miejsc użytku publicznego, którzy ufają jakości i usługom firmy.