Comunicado de Imprensa

**Primeiro Cyber Signals aborda o tema da Identidade**

**Microsoft lança relatório trimestral sobre ameaças cibernéticas**

* *Só 22% dos utilizadores implementaram uma forte proteção na autenticação de identidade*
* *Análise a 24 mil milhões de sinais de segurança, em mais de 40 grupos de estados-nação e mais de 140 grupos de ameaças*
* *Com mais de 8.500 especialistas de segurança, a Microsoft investirá 20 milhões de dólares nos próximos cinco anos*

**Lisboa, 03 de fevereiro de 2022** – A Microsoft acaba de lançar o [**Cyber ​​Signals**](https://aka.ms/cyber-signals), um resumo sobre inteligência das ameaças cibernéticas com base nos dados e investigações mais recentes da tecnológica. Este conteúdo, que será lançado trimestralmente, dá uma perspetiva especializada sobre o cenário de ameaças atual, focando táticas, técnicas e estratégias de tendências usadas pelos atores de ameaças mais sofisticadas do mundo.

**Manuel Dias, NTO da Microsoft Portugal**, refere: *“Na Microsoft, acreditamos que quando partilhamos o que aprendemos, podemos tornar o mundo um lugar mais seguro. Esperamos que este seja um recurso valioso para os diretores de segurança da informação, diretores de informação, diretores de privacidade e para as suas equipas, à medida que continuam a desenvolver tecnologias, políticas e processos perante o cenário de ameaças em constante mudança.”*

O **Cyber ​​Signals** reúne *insights* das equipas de investigação e segurança na linha de frente da Microsoft, incluindo análise a **24 mil milhões de sinais de segurança** combinados com inteligência, monitorizados em **mais de 40 grupos de estados-nação** e **mais de 140 grupos de ameaças.**

Nesta primeira edição, é abordado o tema da identidade. Embora as ameaças tenham aumentado rapidamente nos últimos dois anos, houve baixa adoção de autenticação forte de identidade, como autenticação multifator (MFA) e soluções sem palavra-passe. Dados da Microsoft de dezembro de 2021 mostram que, em todos os setores, **apenas** **22% dos utilizadores** da solução de *cloud* de identidade da Microsoft, o Azure Active Directory (AAD), **implementaram uma forte proteção de autenticação de identidade**.

Só em 2021, a Microsoft intercetou 35,7 mil milhões de e-mails de *phishing* com o Microsoft Defender para Office 365 e bloqueou mais de 25,6 mil milhões de ataques de autenticação de força bruta do AAD.

As ameaças online estão a aumentar em volume, velocidade e sofisticação. Da IoT à atividade do estado-nação, novas táticas de *ransomware* a *insights* sobre a economia do cibercrime, o **Cyber ​​Signals** fornece uma análise das tendências e orientação prática para fortalecer a primeira linha de defesa digital. Com cada vez mais pessoas a trabalhar remotamente e a aceder a aplicações e dados de negócios a partir de várias localizações, a importância da autenticação segura – para proteção das empresas, dados pessoais, dispositivos, identidades, plataformas e *clouds* – aumenta.

Com uma equipa de mais de 8.500 especialistas de segurança, dedicados a proteger as plataformas, ferramentas, serviços e *endpoints*, a Microsoft continuará a investir de forma significativa nesta área, que inclui o reforço de 20 mil milhões de dólares nos próximos 5 anos.

Através do **Cyber ​​Signals**, a Microsoft partilhará tendências, táticas e estratégias que os atores das ameaças usam para obter acesso ao hardware e software, bem como ajudar a informar de como podemos proteger, de forma coletiva, os nossos recursos e dados das nossas vidas pessoais no digital, para a construção de um mundo mais seguro.

Para mais informações sobre as soluções de segurança da Microsoft, clique [aqui](https://www.microsoft.com/en-us/security/business). Acompanhe também as notícias e atualizações sobre segurança cibernética em [@MSFTSecurity](https://twitter.com/%40MSFTSecurity).

**CONTACTOS:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Erica Macieira** | **Sofia Lareiro** |  |
| erica.macieira@lift.com.pt | sofia.lareiro@lift.com.pt |  |
| 910 549 515 | 934 847 492 |  |

**Sobre a Microsoft**

A Microsoft possibilita a transformação digital na era da *Intelligent Cloud* e *Intelligent Edge.* A sua missão é capacitar cada pessoa e cada organização no planeta para alcançarem mais.